

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕНО
приказом краевого государственного
автономного образовательного
учреждения дополнительного
образования «Центр развития
творчества детей (Региональный
модельный центр дополнительного
образования детей Хабаровского края)»

от 24.04.2025 № 172П

ПОЛОЖЕНИЕ

о краевой акции «Я – гражданин России», посвящённой 80-й годовщине
Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.
и Году защитника Отечества

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок подготовки и порядок проведения краевой акции «Я – гражданин России», посвящённой 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. и Году защитника Отечества.

1.2. Краевая акция «Я – гражданин России», посвящённая 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. и Году защитника Отечества проводится в форме заочного конкурса (далее – Конкурс).

1.3. Организацию и проведение Конкурса осуществляет краевое государственное автономное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей (Региональный модельный центр дополнительного образования детей Хабаровского края)» (далее – КГАОУ ДО РМЦ).

1.4. Конкурс проводится с целью вовлечения молодых граждан в общественно-полезную социальную деятельность, формирования у них активной гражданской позиции, социализации обучающихся образовательных организаций, расположенных на территории Хабаровского края.

1.5. Задачи Конкурса:

- выявление и поддержка одаренных детей, развитие способностей и талантов обучающихся, направленных на самоопределение и профессиональную ориентацию;
- привлечение внимания обучающихся к решению актуальных социальных проблем местного сообщества;
- выявление и поддержка лучших социальных проектов и инициатив

обучающихся в области социального проектирования и предпринимательства;

- формирование и развитие у обучающихся культуры проектного мышления;
- популяризация научных знаний и воспитание ценностного отношения к познанию;
- развитие у обучающихся личностных качеств, гражданской позиции, социальной ответственности, предпринимательского мышления и навыков публичных коммуникаций;
- содействие общественно-полезной деятельности обучающихся в решении актуальных социальных проблем региона и страны;
- совершенствование профессиональных компетенций педагогических работников в области использования проектной технологии в обучении и организации проектной деятельности обучающихся.

2. Участники Конкурса

2.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории Хабаровского края, различного типа (независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности), реализующих основные образовательные программы общего образования, дополнительного образования детей, в возрасте от 11 до 18 лет (далее – учащиеся).

2.2. Участниками Конкурса становятся команды в составе пяти учащихся, которые разработали и реализовали свой социальный проект в течение текущего 2024/2025 учебного года.

3. Руководство Конкурсом

3.1. Руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет Организационный комитет с правами жюри (далее – Оргкомитет), персональный состав которого утверждается приказом КГАОУ ДО РМЦ.

3.2. Оргкомитет Конкурса:

- осуществляет сбор и обработку заявок;
- формирует итоговый протокол Конкурса;
- формирует приказ об итогах Конкурса;
- осуществляет экспертную оценку конкурсных работ в соответствии с критериями оценки, определенными настоящим Положением;
- подводит итоги Краевой акции, определяет победителей и призеров
- организует информационное сопровождение Конкурса.

3.3. Оргкомитет оставляет за собой право не комментировать результаты Конкурса.

3.4. Оргкомитет в своей деятельности руководствуется настоящим положением.

4. Тематика проектов Конкурса

4.1. Предлагаемая тематика проектов:

1) «Сохранение и развитие культурного и исторического наследия» – номинация включает проекты, направленные на сохранение культурно-исторического наследия народов России, возрождение и развитие народных промыслов, благоустройство территорий, парков, природных зон и др., вовлечение различных сообществ в развитие территории, в том числе с использованием механизмов капитализации культурного наследия;

2) «Устойчивое развитие» – номинация включает проекты, направленные на достижение одной из 17-ти целей устойчивого развития, утвержденных на саммите ООН 25 сентября 2015 года в программе «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года»;

3) «Развитие практик общественного управления» – номинация включает проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления;

4) «Развитие добровольческих практик» – номинация включает проекты, в том числе волонтерские, направленные на решение социокультурных, социально-экономических проблем современности;

5) «Социальное предпринимательство» – номинация включает проекты, направленные на развитие молодежных бизнес-инициатив в сфере социального предпринимательства;

6) «Развитие инженерно-технических инициатив» – номинация включает проекты, направленные на развитие науки и технологий в России, на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений и программных продуктов;

7) «Развитие правовой грамотности» – номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие правовой культуры у различных социальных групп населения, проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина, исполнения обязанностей, в том числе при организации предпринимательской деятельности;

8) «Развитие финансовой грамотности» – номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие финансовой культуры, обеспечивающей финансовую стабильность и финансовую безопасность различных социальных групп населения;

9) «Моя семья в истории Великой Победы» – номинация включает проекты, направленные на популяризацию семейных ценностей, сохранение и развитие исторического и культурного наследия семьи, рода в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов;

10) «Зеленые» финансы» – номинация включает проекты, формирующие предпринимательскую и финансовую грамотность, направленные на воспитание культуры ответственного инвестирования в компании с большой долей экологических и климатических эффектов, стимулирующие привлечение средств в социальные и природоохранные программы, социальное развитие и корпоративное управление.

4.2. Исследуя сущность проблемы, обучающиеся собирают различную информацию, материалы, документы, на основе которых разрабатывается проект и формируется портфолио.

5. Срок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в заочной форме с 05 по 30 мая 2025 года.

5.2. Этапы проведения:

- с 05 до 15 мая – приём заявок участников;
- с 15 по 30 мая – работа жюри.

5.3. Для участия в Конкурсе необходимо до 15 мая 2025 года заполнить заявку участника. Документы, присланные позднее 15 мая 2025 года, не рассматриваются. Заявка на участие подается посредством заполнения Яндекс-формы: <https://clck.ru/3LCzY3>



6. Требования к оформлению документов

6.1. Проект участника Конкурса (персональный или коллективный) – это продукт (реализованный результат) самостоятельной гражданской инициативы учащихся, социально значимой для развития гражданского общества. При разработке и реализации проекта участники могут использовать различные методы проектирования, информационные источники, материалы и документы. На конкурс предоставляется описание содержания проекта, этапов, результатов и эффектов реализации проекта.

6.2. Оформление содержания и результатов проекта осуществляется в двух обязательных формах: портфолио проекта и видеопрезентация (выступление участников проекта).

Портфолио проекта – обобщенная краткая информация по основным целевым показателям и индикаторам (критериям оценки) конкурсного проекта. Требования к портфолио проекта: не более четырёх листов формата А4, межстрочный интервал – 1,5, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, объем приложений не ограничен. Портфолио проекта размещается в формате PDF.

Видеопрезентация выступления участников проекта – видеозапись публичного представления проекта с обозначением ключевых сведений о проекте в соответствии с критериями оценки проекта. Допускается использование мультимедийных эффектов.

Требования к продолжительности видеопрезентации проекта – не более семи минут. Видеопрезентация проекта размещается на видеохостинге социальной сети «ВКонтакте». Ссылка на видеопрезентацию, в которой размещено видео, должна быть действующей и доступной (открытой для

просмотра) для любого пользователя, в том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте».

7. Критерии оценки проектов

7.1. Оценка проектов осуществляется по следующим критериям:

- обоснованность проблемы проекта (обозначение ключевого противоречия между желаемым и действительным, обоснование актуальности проблемы для целевой группы);
- обоснованность выделения целевой группы (целевых групп) проекта и учет особенностей данной целевой группы в ходе реализации проекта;
- качество проектного решения (точность и конкретность обозначения цели (целей) и задач проекта, правовых оснований (по необходимости), ожидаемых результатов, обоснованность выбора проектной(ых) идеи(й), способов их реализации, возможных рисков реализации, обоснованность состава команды проекта и партнеров проекта);
- проработанность плана реализации проекта (полнота описания общего плана решения задач проекта, плана продвижения проекта, включая его информационное сопровождение);
- проработанность финансового плана (обоснованность статей расходов с указанием сумм, источников обеспечения расходов с указанием сроков поступления и расходования средств);
- качество реализации проекта (соответствие цели и плана мероприятий ожидаемым результатам, представление реализации проекта в соответствии с планом реализации проекта; анализ полученных результатов, обоснованность выводов об эффективности реализации проекта на практике как решении поставленной проблемы, наличие сведений, цифровых следов, подтверждающих результаты и эффекты реализации проекта);
- стратегия развития проекта (обоснование перспектив развития проекта, возможностей его масштабирования с указанием возможных способов и ресурсов);
- качество видеопрезентации (соблюдение технических требований к качеству презентационных материалов (продолжительность — не более семи минут, с разрешением не меньше 1024 на 768 пикселей), культура публичной презентации).

7.2. Максимальное количество баллов по каждому критерию – пять.

8. Подведение итогов Конкурса, награждение

8.1. Команда, ставшая победителем Конкурса, награждается дипломом КГАОУ ДО РМЦ, памятными подарками и путевками (пять человек) в краевое государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение «Краевой детский центр «Созвездие» (далее – КГБНОУ КДЦ Созвездие). Расходы на трансфер до места проведения профильной смены по

маршруту «г. Хабаровск – п. Переяславка, район имени Лазо, Хабаровский край – г. Хабаровск» несет КГБНОУ КДЦ Созвездие. Оплата проезда и сопровождение победителей в г. Хабаровск осуществляется за счет направляющей стороны (родителей, законных представителей).

8.2. Команды-призеры Конкурса, награждаются дипломами КГАОУ ДО РМЦ и памятными подарками.

8.3. Команды, не занявшие призовых мест, награждаются свидетельствами участников КГАОУ ДО РМЦ.

8.4. Результаты Фестиваля размещаются на официальном сайте КГАОУ ДО РМЦ <https://kcdod.khb.ru> в течение одного месяца со дня принятия решения жюри.

9. Финансирование

Расходы по проведению Конкурса несет КГАОУ ДО РМЦ за счет средств субсидии, выделенной на выполнение государственного задания.

Директор центра художественно-эстетического развития



О.В. Кользун