

Министерство образования и науки Хабаровского края  
Краевое государственное автономное образовательное  
учреждение дополнительного образования  
«Центр развития творчества детей (Региональный модельный центр  
дополнительного образования детей Хабаровского края)»  
Центр художественно-эстетического развития

**Рассмотрена**

на заседании научно-методического совета Центра  
Протокол №  
от «31» мая 2024 г.



**Утверждаю**

Генеральный директор  
КГАОУ ДО РМЦ  
М.В. Капуций  
«31» мая 2024 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

**«АЗЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Уровень освоения: стартовый  
Возраст учащихся: 10-16 лет  
Срок реализации: 1 год

Составитель:  
Солдатова Алла Владимировна,  
педагог дополнительного  
образования

г. Хабаровск  
2024

## Раздел 1. Комплекс основных характеристик ДООП

### 1.1. Пояснительная записка

#### Направление программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Азы предпринимательства» (далее - Программа) социально-гуманитарной направленности, сетевая форма взаимодействия, дистанционная.

Программа направлена на развитие экономического образа мышления, воспитание ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений у детей, в семье, в социуме и на формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики.

Программа разработана с учетом следующих нормативно-правовых документов:

– Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

– Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

– Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

– Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года».

– Устав краевого государственного автономного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей (Региональный модельный центр дополнительного образования детей Хабаровского края).

#### Актуальность программы

Актуальность данной программы определяется необходимостью обучения финансовой и предпринимательской грамоте подрастающего поколения в условиях нестабильной экономической ситуации в стране и мире в целом. На первое место выдвигаются требования по умению мыслить творчески и креативно, работать в команде и быть лидером, уметь быстро обучаться новому и мыслить, как предприниматели. Все эти

компетенции необходимы для того, чтобы своевременно и адекватно реагировать на происходящие изменения в современной экономике. Эти перемены во многом влияют на отношения в деловой среде, где производство практически автоматизировано, а человеческий ресурс больше используется в вопросах управления и маркетинга. Происходит перераспределение труда и, следовательно, это влияет на занятость населения. Нужны новые специалисты, а вернее, профессионалы своего дела. Их обучение требует иного подхода - системного и целостного, что во многом отличается от традиционного государственного образования. Предпринимательская и финансовая грамотность, основы этикета делового общения, создание собственного имиджа, а также умение создавать и управлять новыми бизнес-проектами сегодня имеют повышенный спрос.

#### Педагогическая целесообразность

Каждый обучающийся сможет на основе полученных экономических знаний характеризовать любой вид предпринимательской деятельности в соответствии с нормативно-правовой основой, анализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и личные возможности для возможной в будущем предпринимательской деятельности.

Назначение программы: подготовка подростка к пониманию, оценке и реализации своих возможностей в мире современных технологий через знакомства с интересными людьми, бизнесменами, владельцами крупных компаний города Хабаровска, наставников (действующие предприниматели Российской Федерации) Фабрики Предпринимательства, экспертов различных профессий путем участия в мастер-классах, тренингах, диспутах, ролевых играх, деловых и интеллектуальных встречах, проведение анализов увиденного и услышанного через просмотр фильмов, обсуждение прочитанных книг, экскурсий на крупные предприятия города.

#### Отличительные особенности программы.

Программа является сетевой и дистанционной и рассчитана на 1 год обучения. Содержание программы строится с учётом возрастных и психологических особенностей и возможностей детей. Программа разработана с учётом запросов детей, родителей, социума и особенностей социально-экономического развития региона.

Актуальность дистанционной формы обучения в том, что она дает возможность создать условия для непрерывного массового обучения детей Хабаровского края, обмена информацией, независимо от расстояния и времени. Программа дистанционного обучения позволяет обучаться не только детям отдаленных поселений муниципальных районов, но и дает равные возможности учащимся с ОВЗ войти в социальную среду «юный предприниматель».

Программа выстроена по модульному принципу, что позволяет планировать индивидуальный учебный процесс. В процессе освоения программы стержневым моментом занятий становится деятельность самих учащихся, когда они наблюдают, сравнивают, классифицируют, группируют, делают выводы, выясняют закономерности.

Расширяя круг общения в сети интернет, в процессе обучения, учащиеся имеют возможности полноценного самовыражения, самореализации.

Адресат программы:

Программа рассчитана на учащихся 10-16 лет. Группа формируется по возрасту (допускается занятие в группе детей разного возраста, без делений по гендерному признаку, с дифференцированным подходом).

Количественный состав группы – 12-15 человек.

Объём и сроки усвоения программы, режим занятий:

Срок реализации программы	Продолжительность академического часа	Продолжительность занятия в академ. часах	Количество занятий в неделю	Количество часов в неделю	Количество недель	Всего часов в год
1 год	30 минут	1,5 часа 30 мин+15 мин	2	3	36	108

Занятия проводятся в группе 2 раза в неделю по 1,5 академических часа (онлайн-занятия проводятся через Сферум, планируется самостоятельная работа учащихся в индивидуальном режиме в рамках поставленной педагогом задачи, там же прикрепляют выполненные задания). Между занятиями 10-минутный перерыв.

## 1.2. Цель и задачи программы

**Цель:** формирование умений и навыков об основах предпринимательства и его специфике на современном этапе развития рыночной экономики.

**Задачи:**

**предметные**

- обучить умениям и навыкам создания собственного бизнес-проекта;
- формировать представления о тайм-менеджменте, качественной постановке целей, о личностном росте, грамотном использовании социальных сетей, финансовом учете доходов и расходов, навыков ведения бюджета;

**метапредметные**

- развивать лидерские способности учащихся;
- развивать аналитическое и логическое мышление, умения и навыки правильной и грамотной речи, умение публично выступать;
- обучать правилам поведения в деловой среде, а также в сфере повседневного межличностного общения;
- формировать умения оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

**личностные**

- воспитывать чувства ответственности и взаимовыручки, волевые качества;

- формировать познавательный интерес к созданию бизнес-проектов.

### 1.3. Учебный план

№ п/п	Тема	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1.	Знакомство с цифровыми инструментами. Командообразование	8	1	7	Опрос, оценка выполненной работы.
2.	Лидерство	7	1	6	Опрос, тестирование, оценка выполненной работы.
3.	Публичное выступление	8	2	6	Выполнение заданий по созданию публичного выступления
4.	Целеполагание	5	2	3	Опрос, оценка выполненной работы.
5.	Тайм-менеджмент	10	2	8	Опрос, оценка выполненной работы.
6.	Финансовая грамотность	10	2	8	Опрос, оценка выполненной работы.
7.	Упаковка продукта	5	2	3	Опрос, оценка выполненной работы.
8.	Продажи	10	2	8	Опрос, оценка выполненной работы.
9.	Что такое социальные сети и как они могут помочь в бизнесе	10	2	8	Практическое выполнение задания в социальных сетях
10.	Презентация бизнес проекта	5	2	3	Публичное выступление
<b>Темы, реализуемые партнерами</b>					
11.	Экскурсии в организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность	3	-	3	Опрос
12.	Бизнес модель	8	-	8	Опрос, оценка выполненной работы.
13.	Бизнес план	7	-	7	Опрос, оценка выполненной работы.
14.	Бизнес идея	12	-	12	Опрос, оценка выполненной работы.
	Итого	108	18	90	

### 1.4. Содержание программы

**Тема 1.** Знакомство с цифровыми инструментами. Командообразование.

*Теория.* Вводное занятие. Зачем нужна команда? Какая она – команда? Текущие задачи, постановка краткосрочных и долгосрочных целей.

*Практика.* Проанализируйте, какую роль в команде вы могли бы исполнить лучше всего. Командообразующий тренинг. Коммуникативный тренинг.

**Тема 2.** Лидерство.

*Теория.* Кто такой лидер. Основные качества лидера: самодисциплина, целеустремленность, ответственность, умение общаться и саморазвитие. Шесть основных элементов лидера: воображение, знание, талант, решимость, жесткость, притяжение. Роль лидера в команде.

*Практика.* Тренинг на выявление лидера. Упражнения на развитие воображения, креативного мышления. Укажите, с какой командой вам хотелось бы начинать свой бизнес-проект?

### **Тема 3. Публичное выступление**

*Теория.* Публичное выступление - общение с аудиторией. Вербальное сообщение. Невербальное сообщение (метасообщение). Основная поза оратора. Параметры техники речи. Снижение волнения.

*Практика.* Построение публичного выступления. Планирование этапов публичного выступления. Грамотные советы.

### **Тема 4. Целеполагание**

*Теория.* Мечта – особый вид воображения. Формула мечты. Цель: желание = действие = эмоция. Виды целей: финансовая цель (денежная или материальная) Профессиональная цель. Духовная цель.

*Практика.* Написать 50 своих желаний; расписать 20 целей (материальные, профессиональные, духовные). Презентация мечты.

### **Тема 5. Тайм – менеджмент**

*Теория.* Тайм – менеджмент – грамотное распределение времени. План на день. План на неделю. План на месяц. Техника «слоны и лягушки».

*Практика.* Составить таблицу в Excel и расписать план на день, неделю, месяц. Составить таблицу оценок. Выписать все оценки (школа). Совместно с родителями сделать правила семьи (книга семьи) + коробку «воспоминаний» Провести хронометраж своего дня: замерить и записать затраты времени на различные дела в течение дня. Составить таблицу с указанием своих планов на день, неделю, месяц.

### **Тема 6. Финансовая грамотность**

*Теория.* Понятие денег как инструмента обмена благами. История возникновения денег. Метод накопления.

*Практика.* Зачем необходимо копить, какие способы накопления доступны людям. Карманные деньги. Понятие банка и банковских продуктов. Двухуровневая банковская система России. Задачи банка России и коммерческих банков. Отличие вкладов от кредитов.

### **Тема 7. Упаковка продукта**

*Теория.* Упаковка бизнеса. Почему именно у вас должны покупать клиенты? Чем и как вы относитесь к потребителям? Слои упаковки бизнеса и продукта.

*Практика.* Подобрать свой дизайн упаковки. Разработать свои визитки, маркетинг, коммерческие буклеты.

### **Тема 8. Продажи**

*Теория.* Взаимодействие с клиентом. Активные продажи. Телемаркетинг или телефонные продажи. Пассивные продажи. Продажи с помощью распространения рекламных материалов. Продажи через интернет. Алгоритм действий успешного продавца.

*Практика.* Разработать скрипт. Холодные звонки.

### **Тема 9. Что такое социальные сети и как они могут помочь в бизнесе**

*Теория.* Понятие социальной сети. Виды социальных сетей. Понятие хэштегов и какие они бывают. Развитие личного бренда в социальных сетях. Правила оформления социальных сетей. Контент-план и работа с аудиторией. Основные способы позиционирования сообщества.

*Практика.* Разработайте хэштеги (контентный, брендовый и трендовый) для вашего бизнеса. Поработать над своим аккаунтом.

### **Тема 10. Презентация бизнес-проекта**

*Теория.* Создание презентаций. Структура презентации. Основные правила оформления презентации.

*Практика.* Подготовить свою презентацию. Маркетинг кит, визитки, свой продукт для выступления перед наставниками и гостями.

### **Тема 11. Экскурсии в организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность**

*Практика.* Экскурсии в организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность

### **Тема 12. Бизнес-модель**

*Практика.* Бизнес-модель. Построение бизнес-модели. Девять составляющих бизнеса при построении бизнес-модели. Цена. Несколько подходов к определению цены. Формула определения цены: Цена = себестоимость + наценка.

Расписать свою бизнес-модель.

### **Тема 13. Бизнес-план**

*Практика.* Важность разработки бизнес плана. Последовательность и продолжительность этапов, контроль над проектом. Анализ рисков и способы их снижения. Целевые показатели проекта. Разделы для любого бизнес-плана. Типичные недочёты, которые встречаются в бизнес-планах. Опираясь на приведенную структуру, составить свой проект бизнес-плана.

### **Тема 14. Бизнес-идея**

*Практика.* Бизнес = спрос \* исполнитель. Исполнитель. Товар (информационный или физический). Как найти свою бизнес идею? Каталог идей для малого бизнеса: в сфере ИТ – набор текстов, ведение блога, составление каталогов товаров или клиентов, простой веб-дизайн, установка несложного программного обеспечения. Бизнес на дому – изготовление украшений, бижутерии, мягких игрушек, интерьерных аксессуаров, разводить рыбок. Курьерская доставка, расклеивание рекламных объявлений, выгул и уход за животными, присмотр за детьми и обучение младших школьников, оказание помощи соседям.

Встретиться, созвониться (чат) с командой, найти свою бизнес идею. Поставить качественную цель, расписать задачи ее решения. Определить потребителя (сколько ему лет, стиль его жизни, увлечение, его внешность, цели). Продумать идеальное решение проблемы клиента только с вашей

помощью (как объяснить потребителю, что есть проблема и какие выгоды вы можете предложить)

## 1.5. Планируемые результаты

### **Предметные:**

учащиеся будут знать:

- основные лидерские качества;
- социально-экономическую сущность предпринимательства;
- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;
- особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм создаваемой фирмы;
- основные этапы создания собственного дела;
- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана создаваемой фирмы.

### **Метапредметные:**

учащиеся будут

#### **уметь:**

- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления;
- видеть бизнес-возможности и формулировать бизнес-идею;
- определять источники информации и методы исследования потенциальных конкурентов, потребителей и товаров на конкретном рынке при создании собственного дела;
- создавать и развивать бизнес в социальных сетях;
- прогнозировать риски и минимизировать их последствия;
- оценивать социальные, экономические и технологические условия осуществления предпринимательской деятельности и стратегически мыслить;
- проявлять лидерские качества и формировать команду;
- находить и привлекать ресурсы к реализации бизнес-проектов;
- работать в условиях неопределенности, избыточной информации и расширяющихся рынков;

#### **владеть:**

- методами сбора и анализа информации;
- навыками выступления перед аудиторией с презентацией своего проекта и докладами по актуальным проблемам.

**Личностные:** учащиеся будут проявлять:

- умение управлять своим личностным и профессиональным ростом для более полного раскрытия внутреннего потенциала и эффективного использования внешних возможностей;
- умение брать на себя ответственность, в т.ч. социальную, за принятие решений;



- способность к инновационности, креативности и развитию нестандартного динамичного мышления;
- способность к развитию целеустремленности.

## Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

### 2.1. Календарный учебный график

Срок реализации программы	Продолжительность академического часа	Режим занятий	Количество занятий в неделю	Количество часов в неделю	Количество недель	Количество учебных дней	Всего часов в год
1 год 01.09. 2024 31.05. 2025	30 минут	30 1,5 часа мин+15 мин	2	3	36	72	108

### 2.2. Условия реализации программы

#### Материально-технические условия реализации программы

*Требования к помещению:*

- помещение для занятий, отвечающее требованиям СанПин для учреждений дополнительного образования;
- качественное освещение;
- столы, стулья по количеству обучающихся и 1 рабочим местом для педагога.

*Оборудование:*

- персональные компьютеры/ ноутбуки /планшетные компьютеры (по численности группы) – 12 шт.;
- мультимедийный проектор или аналогичное оборудование для воспроизведения презентаций;
- доступ в сеть интернет.

*Программное обеспечение:* операционная система Windows;

*Методическое обеспечение:* раздаточные материалы, комплекты игр и раздаточного материала к упражнениям и практическим работам.

*Информационное обеспечение:* методическое пособие для педагога, видеуроки, учебные фильмы и литература

Расходные материалы (бумага, листы для флип-чарта, маркеры и др.)

### 2.3. Формы аттестации

Оценка качества освоения программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточный контроль и итоговый срез знаний учащихся, защиту своего бизнес-проекта перед наставниками.

Текущий контроль проводится в форме устных вопросов по пройденным темам на каждом занятии, самопрезентаций о себе, презентации бизнес-идеи и самостоятельных работ.

Основными видами отслеживания результатов усвоения учебного материала являются промежуточный и итоговый контроль. Осуществляется контроль следующим образом:

- промежуточный контроль осуществляется при завершении каждого раздела. Может проводиться в качестве опроса, теста, творческого задания.
- итоговый контроль проводится в конце обучения. Цель его проведения: определение уровня усвоения программы каждым учащимся. Форма проведения – выполнение творческого итогового проекта.

#### Формы представления результатов:

Представление педагогу выполненных практических заданий происходит путём загрузки их на интернет-портал, прохождение онлайн-тестов, а также презентация проектов, выполнение творческих работ и т.п.

Срез знаний после завершения программы проходит в письменной форме. Итог успешного прохождения - получение свидетельства об окончании программы.

### **2.4. Оценочный материал**

Каждое практическое задание оценивается педагогом по следующим критериям:

- соответствие решения поставленной задаче;
- оптимальность решения;
- творческий подход.

Также оценивается активность учащегося во время занятий и выполнение им домашних заданий.

Низкий уровень – от 0 до 4 баллов,

Средний от 5 до 7,

Высокий от 8 до 10 баллов.

Оценочный материал предоставляется в форме фото-, видеоотчета, тестирования и др.

### **2.5. Методические материалы**

*-Используемые образовательные технологии:*

- технология личностно-ориентированного подхода;
- диалоговая интегрированная технология;
- технология сотрудничества;
- социально-игровая технология.

Комплексное изучение программы «Азы предпринимательства» предполагает освоение материалов теории, рекомендуемой учебной литературы, работу в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы, экскурсии на крупные предприятия города.

Занятия обеспечивают теоретическое и практическое изучение, а также индивидуальную работу с наставниками. Основной акцент на развитие предпринимательских навыков (80% практических заданий)

На занятии раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, теоретические материалы являются основой для практики во время занятия и самостоятельного выполнения домашних заданий. Каждому учащемуся при необходимости могут быть выданы индивидуальные задания на самостоятельную работу, позволяющие углубленно изучить отдельные темы.

Основной целью практических занятий является освоение пройденного материала и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках рассматриваемой темы. Практические занятия охватывают особенно важные вопросы, такие как «Введение в предпринимательство», «Лидерство, основные качества лидера», «Бизнес-идея», «Качества предпринимателя», «Навыки презентации», «Бизнес-планирование», «Упаковка продукта», «Этапы продаж и уникальное торговое предложение», «Ораторское искусство публичных выступлений», «Грамотное ведение социальных сетей» и т.д.

Проведение практических занятий поддерживает различные виды деятельности, дополняющие теоретическую подготовку. Они включают творческие задания, упражнения и задачи по основным разделам курса, работу с видеофайлами, предлагаемыми педагогом для дальнейшего обсуждения.

Часть практических занятий построена по принципу групповой работы. Работа в мини-группе по 3-5 человек дает значительный положительный эффект от взаимодействия: закрепляются знания, расширяется кругозор в ходе совместного обсуждения проблемы, отрабатываются коммуникативные навыки, оттачивается метод мозгового штурма.

Методическое обеспечение включает творческие задания, задания на логические и умственные действия в группе, письменный и устный опрос по некоторым разделам курса. Система контрольных мероприятий должна обеспечивать объективную оценку знаний и навыков учащихся, способствовать повышению эффективности всех видов учебных занятий, включая и самостоятельную работу.

Для успешной подготовки к практическим занятиям, кроме рекомендуемой к изучению литературы, учащиеся могут использовать достоверный материал из Интернета.

При организации самостоятельной работы используется раздаточный материал (в печатном (рабочие тетради) и электронном виде). Вопросы, выносимые на практическое занятие с целью проведения устного опроса, заранее выдаются учащимся для самостоятельной подготовки.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультации с наставниками) в ходе изучения теоретического материала.

При проведении занятий используются традиционные образовательные технологии, которые подкрепляются современными методами обучения.

При проведении занятий в аудитории используется интерактивное оборудование (доска флипчарт, компьютер, мультимедийный проектор, интерактивный экран), что позволяет значительно активизировать процесс обучения, используя презентации и обучающие видеофайлы.

### **Самостоятельная работа учащихся**

Самостоятельная работа является важной составной частью образовательного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных на теоретических и практических занятиях, а также для индивидуального изучения учебного материала в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа осуществляется в виде подготовки к устному опросу по пройденному материалу. Учащиеся учатся самостоятельно анализировать информацию, используя примеры заданий, выполняемых на практических занятиях, тем самым формируя компетенции.

### **3. Список литературы**

1. Арустамов Э.А. Пахомкин А.Н., Митрофанова Т.П. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – 2-е изд., испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2009 г. – 336 с.
2. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности; АНО «ИПЭВ» - Москва, 2013. - 336 с.

3. Алиев, В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): учебное пособие / В.С. Алиев – М: НИЦ ИНФРА-М, 2013, 352с
4. Шатрова А.В. Взаимосвязь социометрического статуса и межличностных характеристик подростка // Материалы межрегиональной межвузовской научно-практической конференции "Ярмарка научно-практических инициатив студентов". Пермский гос. пед. ун-т, г.Пермь. - Пермь: ПГПУ, 2001. - С.34-39.
5. Швецова Н.А. Феномен харизмы в общественном сознании: Автореферат дис. ... канд. философских наук. - Пермь, 2007. - 29 с.
6. Шейн Э.Х. Организационная культура и лидерство. - СПб.: Питер, 2002.
7. Энциклопедия психологических тестов. Общение, лидерство, межличностные отношения // Под ред. А. Карелина. - М., 1997.
8. Янг Р. Лидерство в командах / Перевод с англ. - М.: ГИППО (НИРРО), 2004. - 122 с.
9. Яницкий О.Н. Социальные движения: 100 интервью с лидерами. - М., 1991.
10. Булатов А.Н., Мухаметшина, Э.Г. Никифорова, М.Р. Зайнуллина Управление развитием бизнеса: Казань: Казан. ун-т., 2017: - 248 с.
11. Булатов А.Н., содержание и ключевые характеристики предпринимательства как экономической категории // (Статья ВАК). Казанский экономический вестник № 1 / 2 Казань, 2016. С. 42-47.
12. Вознюк Я.В., «Подростков в современном мире», Нижнекамск: МБУ «Центр подростковых клубов», 2016
13. Основы предпринимательской деятельности” под редакцией проф. В.М. Власовой.
14. Б.А. Райзберг. “Экономика”. Учебник / Под ред. Б. А. Райзберга.— ИНФРА-М. — 720 с. ISBN 5-86225-387-4. 1997
15. Л.Л. Любимов, И.В. Липсиц. “Основы рыночной экономики”, Москва 1992.
16. Буров, В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.
17. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Основной курс: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2003
18. Всё об индивидуальном предпринимателе: (справочник)/Ф.Н.Филина, И.А. Толмачёв. – (4-е изд., доп. и перераб.). – М.: ИД «Гросс Медиа»: РОСБУХ, 2010. – 496с.
19. Грибов В.Д. Основы бизнеса: Учеб. пособие. – М., 2003.
20. Игонина Л.Л. Инвестиции: Учеб. пособие / Л.Л. Игонина; Под ред. В.А. Слепова. – М.: Юристъ, 2012. – 480 с.
21. Лосев, В. Как составить бизнес-план. Как составить бизнес-план: Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей: Пер. с англ. / В. Лосев. - М.: Вильямс, 2013. - 208 с.

22. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник / П.И. Орлова. - М.: Дашков и К, 2013. - 284 с.

23. Предпринимательство: учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я.Горфинкеля, проф. Г.Б.Поляка, проф. В.А. Швандара.- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 735 с.

24. Савкина Р. В., Мальцева Е. Г. Организация предпринимательской деятельности; КноРус - Москва, 2014. - 216 с.

25. Фабрика предпринимательства «Современное предпринимательство в лицах», 2016

26. Фабрика предпринимательства «Три шага успешного старта» 2015.- 28 с.

Список дополнительной литературы:

1. Бодо Шеффер. Мани или Азбука денег,2000

2. Роберт Тору Кийосаки. Богатый папа, бедный папа,1997

3. Козлов Н.И. Семнадцать мгновений успеха, стратегии лидерства, 2004

4. Наполеон Хихх. Думай и богатей,1998

Рекомендуемые периодические издания:

- Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»;

- Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»;

- Журнал «Современная экономика: проблемы и решения»;

- Журнал «Экономика и предпринимательство»;

Интернет-ресурсы:

1. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) – сайт Федеральной налоговой службы

2. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – «Консультант Плюс»

3. [www.e-ideas.ru](http://www.e-ideas.ru) - сайт Есть идеи бизнеса

4. [www.bishelp.ru](http://www.bishelp.ru) - сайт Помощь бизнесу

5. [www.sf-online.ru](http://www.sf-online.ru) – журнал «Секрет фирмы»

## Приложение 1

### Календарный учебный график на 2024-2025 учебный год

№ занятия	Месяц	Дата	Тема занятия	Кол-во часов	Форма контроля
1	09		Вводное занятие	1,5	Опрос
2	09		Зачем нужна команда?	1,5	Опрос, оценка

					выполненной работы
3	09		Командообразующий тренинг	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
4	09		Какая она – команда?	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
5	09		Коммуникативный тренинг	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
6	09		Текущие задачи, постановка краткосрочных и долгосрочных целей.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
7	09		Командообразующий тренинг	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
8	09		Основные качества лидера: самодисциплина, целеустремленность, ответственность, умение общаться и саморазвитие. Шесть основных элементов лидера: воображение, знание, талант, решимость, жесткость, притяжение.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
9	10		Практика. Тренинг на выявление лидера.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
10	10		Упражнения на развитие воображения, креативного мышления	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
11	10		Упражнения на развитие воображения, креативного мышления	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
12	10		Публичное выступление - общение с аудиторией.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
13	10		Вербальное сообщение.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
14	10		Невербальное сообщение (метасообщение).	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
15	10		Основная поза оратора. Параметры техники речи. Снижение волнения. Практика. Грамотные советы.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
16	10		Мечта – особый вид воображения.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
17	11		Цель: желание = действие = эмоция.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
18	11		Виды целей: финансовая цель (денежная или материальная)	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
19	11		Профессиональная цель.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
20	11		Духовная цель.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
21	11		Практика. Написать 50 своих желаний; расписать 20 целей (материальные, профессиональные, духовные)	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
22	11		Тайм – менеджмент –	1,5	Опрос, оценка

			грамотное распределение времени. План на день. План на неделю. План на месяц.		выполненной работы
23	11		Техника «слоны и лягушки». Практика. Составить таблицу в Excel и расписать план на день, неделю, месяц.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
24	11		Составление таблицы оценок. Выписать все оценки (школа). Проведение хронометража своего дня: замерить и записать затраты времени на различные дела в течение дня.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
25	12		Составление таблицы с указанием своих планов на день, неделю, месяц.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
26	12		Составление правил семьи (книга семьи) + коробка «воспоминаний»	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
27	12		Понятие денег как инструмента обмена благами.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
28	12		История возникновения денег.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
29	12		Метод накопления. Практика. Зачем необходимо копить, какие способы накопления доступны. Карманные деньги.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
30	12		Понятие банка и банковских продуктов. Двухуровневая банковская система России.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
31	12		Задачи банка России и коммерческих банков.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
32	12		Отличие вкладов от кредитов.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
33	01		Бизнес = спрос * исполнитель. Исполнитель.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
34	01		Товар (информационный или физический).	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
35	01		Как найти свою бизнес идею?	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
36	01		Каталог идей для малого бизнеса: в сфере ИТ – набор текстов, ведение блога, составление каталогов товаров или клиентов, простой веб-дизайн, установка несложного программного	1,5	Опрос, оценка выполненной работы



			обеспечения.		
37	01		Каталог идей для малого бизнеса: простой веб-дизайн, установка несложного программного обеспечения.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
38	01		Бизнес на дому – изготовление украшений, бижутерии, мягких игрушек, интерьерных аксессуаров, разводить рыбок.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
39	01		Курьерская доставка, расклеивание рекламных объявлений, выгул и уход за животными, присмотр за детьми и обучение младших школьников, оказание помощи соседям.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
40	01		Практика. Встретиться, созвониться (чат) с командой, найти свою бизнес идею. Тренинг.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
41	02		Практика. Поставить качественную цель, расписать задачи ее решения. Определить потребителя (сколько ему лет, стиль его жизни, увлечение, его внешность, цели). Продумать идеальное решение проблемы клиента только с вашей помощью (как объяснить потребителю, что есть проблема и какие выгоды вы можете предложить)	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
42	02		Бизнес-модель. Построение бизнес-модели.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
43	02		Построение бизнес-модели. Девять составляющих бизнеса при построении бизнес-модели.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
44	02		Цена. Несколько подходов к определению цены.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
45	02		Формула определения цены: $Цена = себестоимость + наценка.$	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
46	02		Расписать свою бизнес-модель. Важность разработки бизнес плана.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
47	02		Последовательность и продолжительность этапов, контроль над	1,5	Опрос, оценка выполненной работы

			проектом.		
48	02		Анализ рисков и способы их снижения.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
49	03		Целевые показатели проекта. Разделы для любого бизнес-плана. Типичные недочёты, которые встречаются в бизнес-планах.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
50	03		Опираясь на приведенную структуру, составить свой проект бизнес-плана.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
51	03		Упаковка бизнеса. Почему именно у вас должны покупать клиенты?	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
52	03		Чем и как вы относитесь к потребителям?	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
53	03		Слой упаковки бизнеса и продукта.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
54	03		Практика. Подобрать свой дизайн упаковки.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
55	03		Разработать свои визитки, маркетинг, коммерческие буклеты.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
56	03		Взаимодействие с клиентом. Активные продажи. Телемаркетинг или телефонные продажи.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
57	04		Пассивные продажи.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
58	04		Продажи с помощью распространения рекламных материалов.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
59	04		Продажи через интернет. Алгоритм действий успешного продавца.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
60	04		Практика. Разработать скрипт	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
61	04		Холодные звонки.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
62	04		Понятие социальной сети. Виды социальных сетей. Поработать над своим аккаунтом.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
63	04		Понятие хэштегов и какие они бывают. Развитие личного бренда в социальных сетях.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
64	04		Правила оформления социальных сетей.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
65	05		Контент-план и работа с аудиторией. Основные способы позиционирования сообщества.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
66	05		Практика. Разработайте хэштеги (контентный, брендовый и трендовый)	1,5	Опрос, оценка выполненной работы

			для вашего бизнеса. Практика. Поработать над своим аккаунтом.		
67	05		Создание презентаций.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
68	05		Структура презентации. Основные правила оформления презентации.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
69	05		Практика. подготовить свою презентацию.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
70	05		Маркетинг кит, визитки, свой продукт для выступления перед наставниками и гостями.	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
71	05		Экскурсии в организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность	1,5	Опрос, оценка выполненной работы
72	05		Экскурсии в организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность	1,5	Опрос, оценка выполненной работы