

Министерство образования и науки Хабаровского края  
Краевое государственное автономное образовательное учреждение дополнительного  
образования «Центр развития творчества детей (Региональный модельный центр  
дополнительного образования детей Хабаровского края)»  
Центр технического и цифрового образования «ТЕХНО-IT-куб»

**Рассмотрена**

на заседании научно-  
методического совета Центра

Протокол № 3

«31» мая 2024 г.

**Утверждаю**

Генеральный директор  
КГАОУ ДО РМЦ

М.В. Кацупий

«30» 08 2024 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
ТЕХНИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

**«Графический дизайн»  
(дистанционная)**

Возраст учащихся: 13-18 лет

Срок реализации: 1 год

Уровень освоения: базовый

Составитель:

Гудкова Даяна Олеговна,  
педагог дополнительного образования

г. Хабаровск  
2024 г.

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
«Графический дизайн»

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заместитель  
директора по УМР ЦТЦО «ТЕХНО-ИТ-куб» \_\_\_\_\_ / Жога Т.Н.

Методист ЦТЦО «ТЕХНО-ИТ-куб» \_\_\_\_\_ / Гладышева Ю.А.

Составитель (составители) ДООП:  
Гудкова Д.О. \_\_\_\_\_ Педагог дополнительного образования

**Заключение:** Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа соответствует требованиям к разработке ДООП и рекомендована к реализации решением ИМС от «27» мая 2024 г., протокол №2.

# 1. Комплекс основных характеристик ДООП

## 1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Графический дизайн» составлена в соответствии с нормативными и методическими документами:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

4. - Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 года № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022г. № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года».

6. Устав краевого государственного автономного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей (Региональный модельный центр дополнительного образования детей Хабаровского края)».

**Направленность программы:** техническая

**Уровень сложности содержания программы:** базовый (1 год).

**Актуальность:** В связи с активным внедрением новых технологий в жизнь общества постоянно увеличивается потребность в высококвалифицированных специалистах. В ряде ВУЗов России присутствуют специальности, связанные с дизайном, но в большинстве случаев не происходит предварительной ориентации школьников на возможность продолжения учебы в данном направлении. Многие абитуриенты стремятся попасть на специальности, связанные с информационными технологиями, не предполагая обо всех возможностях этой области. Таким образом, появилась возможность и назрела необходимость в непрерывном образовании в сфере дизайна. Заполнить пробел между детскими увлечениями и серьезной ВУЗовской подготовкой позволяет изучение дизайна на основе специальных программных продуктов. Особенностью данной образовательной программы является работа с такими программными продуктами, как Figma, Photorеа, что позволит подготовить детей к профессиональной деятельности в сфере дизайна.

**Педагогическая целесообразность:** Теоретические и практические знания по дизайну значительно углубят знания учащихся по основным композиции, колористики.

**Адресат программы:** Возраст обучающихся, участвующих в реализации данной программы: от 13 до 18 лет.

**Форма обучения:** дистанционная.

**Срок реализации программы:** 1 год

**Объём реализации программы:** 240 часов

Период	Продолжительность занятия	Кол-во занятий в неделю	Кол-во часов в неделю	Кол-во недель	Кол-во часов в год
1 год обучения	2 часа	3	6 часов	40	240 часов

**Режим организации занятий:** Занятия в объединении рекомендуется проводить по 2 часа 3 раза в неделю. Занятия проводятся по 30 минут. Между занятиями 10-минутный перерыв.

**Форма организации занятий:** основная форма организации занятий – групповые, организационно-деятельностные игры, практические занятия. Группы должны состоять из 12 человек.

## 1.2. Цель и задачи программы

**Цель программы:** развитие творческих и научно-технических компетенций, обучающихся через систему практикоориентированных групповых занятий, консультаций и самостоятельной деятельности воспитанников по созданию фирменного дизайна, решающего поставленные задачи.

### Задачи:

#### Предметные:

1. Расширить спектр специальных знаний в области дизайна;
2. Способствовать формированию устойчивого интереса к информационным технологиям;
3. Сформировать у учащихся навыки генерирования идей по применению дизайна в решении конкретных задач.

#### Метапредметные:

1. Сформировать условия для сотрудничества и совместной деятельности с учителем и сверстниками;
2. Научить самостоятельно планировать пути достижения целей;
3. Научить соотносить свои действия с планируемыми результатами.

#### Личностные:

1. Научить самостоятельно решать задачи с использованием средств вычислительной техники;
2. Научить представлять другим результаты своей работы, аргументировать свою позицию.

### 1.3. Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практик а	
1.	Раздел 1. Введение	16	10	6	Практическ ая работа
2.	Раздел 2. Основы графического редактирования	16	10	6	Практическ ая работа
3.	Раздел 3. Композиция и визуальная иерархия	16	10	6	Практическ ая работа
4.	Раздел 4. Типография в дизайне	16	10	6	Практическ ая работа
5.	Раздел 5. Цвет и цветовые теории	16	10	6	Практическ ая работа
6.	Раздел 6. Дизайн для печатной продукции	16	10	6	Практическ ая работа
7.	Раздел 7. Дизайн для цифровых медиа	16	10	6	Практическ ая работа
8.	Раздел 8. Основы веб-дизайна	16	10	6	Практическ ая работа
9.	Раздел 9. Мультимедийный дизайн	16	10	6	Практическ ая работа
10.	Раздел 10. Креативное использование изображений	16	10	6	Практическ ая работа
11.	Раздел 11. Работа с векторной графикой	16	10	6	Практическ ая работа
12.	Раздел 12. Дизайн упаковки и продуктов	16	10	6	Практическ ая работа
13.	Раздел 13. Брендинг и корпоративная идентичность	16	10	6	Практическ ая работа
14.	Раздел 14. Продвинутое техники графического дизайна	16	10	6	Практическ ая работа
15.	Раздел 15. Итоговое занятие	16	10	6	Практическ ая работа
	Итого	240	150	90	

## 1.4. Содержание учебного плана

### Раздел 1. Введение

*Теория:* Определение графического дизайна. История графического дизайна. Основные направления. Принципы визуальной коммуникации. Инструменты.

*Практика:* Практическая работа «Создание мудборда». Практическая работа «Анализ работ». Практическая работа «Презентация».

### Раздел 2. Основы графического редактирования

*Теория:* Обзор графических редакторов. Различия между растровой и векторной графикой. Функции редактирования. Цветовые модели. Технологии редактирования.

*Практика:* Практическая работа «Работа в графическом редакторе». Практическая работа «Редактирование изображений». Практическая работа «Ретуширование фотографий».

### Раздел 3. Композиция и визуальная иерархия

*Теория:* Принципы композиции. Визуальная иерархия. Использование пустого пространства. Баланс и симметрия. Правило третей.

*Практика:* Практическая работа «Создание композиционных макетов». Практическая работа «Анализ представленных работ». Практическая работа «Применение визуальной иерархии».

### Раздел 4. Типографика в дизайне

*Теория:* Основы типографики. Классификация шрифтов. Работа с текстом. Сочетание шрифтов. Влияние типографики на восприятие.

*Практика:* Практическая работа «Создание плаката». Практическая работа «Выбор шрифтов». Практическая работа «Работа с текстовыми элементами».

### Раздел 5. Цвет и цветовые теории

*Теория:* Основы цветового восприятия. Цветовой круг. Психология цвета. Цветовые схемы. Влияние цвета на брендинг.

*Практика:* Практическая работа «Создание цветовой палитры». Практическая работа «Работа с цветами в проектах». Практическая работа «Применение теории цвета на практике».

### Раздел 6. Дизайн для печатной продукции

*Теория:* Основы дизайна для печати. Форматы файлов. Важность разрешения изображений. Типы печатной продукции. Современные тренды.

*Практика:* Практическая работа «Разработка визиток». Практическая работа «Подготовка материалов для печати». Практическая работа «Оценка печатной продукции».

### Раздел 7. Дизайн для цифровых медиа

*Теория:* Основы цифрового дизайна. Адаптивный дизайн. UX/UI. Современные тренды. Взаимодействие пользователя с цифровым контентом.

*Практика:* Практическая работа «Макетирование веб-страницы». Практическая работа «Создание пользовательского интерфейса». Практическая работа «Тестирование на удобство использования».

## **Раздел 8. Основы веб-дизайна**

*Теория:* Элементы веб-дизайна. Основы HTML и CSS. Структура веб-страниц. Графика на сайте. Будущее веб-дизайна.

*Практика:* Практическая работа «Создание простой веб-страницы». Практическая работа «Работа с элементами интерфейса». Практическая работа «Оптимизация графики для веба».

## **Раздел 9. Мультимедийный дизайн**

*Теория:* Введение в мультимедийный дизайн. Анимация. Звук. Принципы интерактивного контента. Технологии мультимедиа, тренды.

*Практика:* Практическая работа «Создание мультимедийного проекта». Практическая работа «Проектирование интерактивного элемента». Практическая работа «Работа с аудио и видео».

## **Раздел 10. Креативное использование изображений**

*Теория:* Разработка креативного контента. Манипуляция изображениями. Важность эстетики. Правила использования стоковых фотографий. Вдохновение.

*Практика:* Практическая работа «Создание коллажей». Практическая работа «Работа с эффектами». Практическая работа «Преобразование изображений различных стилей».

## **Раздел 11. Работа с векторной графикой**

*Теория:* Основы векторной графики. Инструменты и программное обеспечение. Применение векторных изображений. Создание и редактирование векторов. Преимущества векторного дизайна.

*Практика:* Практическая работа «Создание векторного логотипа». Практическая работа «Работа с кривыми и формами». Практическая работа «Презентация готовых векторных проектов».

## **Раздел 12. Дизайн упаковки и продуктов**

*Теория:* Элементы дизайна упаковки. Влияние на восприятие. Выбор материалов. Тренды упаковки. Связь упаковки и брендинга.

*Практика:* Практическая работа «Проектирование упаковки для продукта». Практическая работа «Создание макета». Практическая работа «Обсуждение проекта».

## **Раздел 13. Брендинг и корпоративная идентичность**

*Теория:* Основы брендинга. Элементы визуальной идентичности. Процесс создания логотипа. Эмоциональная связь с потребителем. Успешные примеры брендинга.

*Практика:* Практическая работа «Разработка концепции бренда». Практическая работа «создание логотипа и фирменного стиля». Практическая работа «Презентация своей концепции».

## **Раздел 14. Продвинутое техники графического дизайна**

*Теория:* Современные технологии в дизайне. Использование анимации и VR. Инструменты для продвинутого дизайна. Анализ трендов. Эксперименты в дизайне.

*Практика:* Практическая работа «Создание 3D или анимационного проекта». Практическая работа «Работа с новыми инструментами». Практическая работа «Представление и обсуждение проектов».

### **Раздел 15. Защита проектов**

*Теория:* Введение в защиту проектов. Основные элементы. Аргументация и критика. Этические аспекты. Подготовка к защите.

*Практика:* Практическая работа «Подготовка к защите». Практическая работа «Моделирование защиты». Практическая работа «Финальная защита».

### **1.5 Планируемые результаты**

#### Предметные:

- Смогут расширить спектр специальных знаний в области дизайна;
- Будут способствовать формированию устойчивого интереса к информационным технологиям;
- Сформируют у учащихся навыки генерирования идей по применению дизайна в решении конкретных задач.

#### Метапредметные:

- Сформируют условия для сотрудничества и совместной деятельности с учителем и сверстниками;
- Научатся самостоятельно планировать пути достижения целей;
- Научатся соотносить свои действия с планируемыми результатами.

#### Личностные:

- Научатся самостоятельно решать задачи с использованием средств вычислительной техники;
- Научатся представлять другим результаты своей работы, аргументировать свою позицию.

## **2.Комплекс организационно - педагогических условий**

### **2.1. Календарный учебный график**

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных дней	Кол-во учебных часов	Режим занятий
1 год обучения	01.09.2024г	30.06.2025г	40	80	240	3 раза в нед. по 2 часа

### **2.2. Условия реализации программы**

#### **Материально-техническое обеспечение:**

##### *Требования к помещению:*

- помещение для занятий, отвечающие требованиям СанПин для учреждений дополнительного образования;
- качественное освещение;

– столы, стулья по количеству обучающихся и 1 рабочим местом для педагога.

*Оборудование:*

– персональные компьютеры/ ноутбуки (по численности группы) – 12 шт.;

– мультимедийный проектор или аналогичное оборудование для воспроизведения презентаций;

– доступ в сеть интернет.

*Программное обеспечение:*

– операционная система Windows, Linux;

– браузеры Internet Explorer, Google Chrome;

– Программа: Figma;

**Кадровое обеспечение:**

Программа реализуется педагогом дополнительного образования.

Требуется лаборант для обеспечения бесперебойной работы оборудования.

### **2.3. Формы аттестации:**

– рефлексия по итогам каждого занятия;

– контроль по результатам освоения программы.

Формы представления результатов: зачётная работа (тест), грамота, диплом, протокол соревнований, фотоотчет.

### **2.4. Оценочные материалы**

Проверка результатов обучения осуществляется текущим и итоговым контролем. Текущий контроль осуществляется в течение обучения и включает в себя коллективный просмотр выполненных работ и/или проведение соревнований внутри объединения. Лучшие работы обучающихся участвуют в различных выставках технического творчества, что является стимулом для дальнейшего совершенствования детей. Полученные результаты позволяют оценивать состояние образовательного процесса и развитие воспитательного процесса, прогнозировать новые достижения.

Итоговый контроль обучающихся включает в себя обзор выполненных проектов. Каждый ребёнок рассказывает про проект, изготовленный в течение текущего учебного года: композиция, колористика и т.п.

Обучение по программе определяется с помощью изготовления рисунка и/или обработки изображения в выбранном программном продукте, также используется тестовая форма, мини-опросы во время занятий-практикумов, игровые формы контроля, участие в конкурсах и выставках. Итоги реализации ДООП «Графический дизайн» проводятся в форме итоговой защиты проекта.

Критерии оценивания задания представлены в Приложении 1.

Критерии оценки промежуточного контроля усвоения программы: промежуточный контроль определяет уровень знаний обучающегося за 6 месяца обучения. Теоретическая часть. Представляет собой 10 тематических

вопросов. За каждый вопрос тестируемый получает максимально 1 баллов. Мах – 10 баллов. (Приложение 2)

## 2.5. Методическое обеспечение

### *Методы организации и осуществления занятий*

1. Перцептивный акцент:

- а) словесные методы (*рассказ, беседа, инструктаж*);
- б) наглядные методы (*демонстрации мультимедийных презентаций*);
- в) практические методы (*упражнения, задачи*).

2. Гностический аспект:

- а) иллюстративно- объяснительные методы;
- б) репродуктивные методы;

в) проблемные методы (методы проблемного изложения) дается часть готового знания;

г) эвристические (частично-поисковые) с возможностью выбора вариантов;

д) исследовательские – учащиеся сами открывают и исследуют знания.

3. Логический аспект:

а) индуктивные методы, дедуктивные методы, продуктивный;

б) конкретные и абстрактные методы, синтез и анализ, сравнение, обобщение, абстрагирование, классификация, систематизация, т.е. методы как мыслительные операции.

4. Управленческий аспект:

а) методы учебной работы под руководством учителя;

б) методы самостоятельной учебной работы учащихся.

### *Методы стимулирования и мотивации деятельности*

1. Методы стимулирования мотива интереса к занятиям: геймификация образовательного процесса, сюжетная игровая составляющая курса, познавательные задачи, учебные дискуссии.

2. Методы стимулирования мотивов долга, сознательности, ответственности, настойчивости: убеждение, требование, приучение, упражнение, поощрение.

## 2.6. Календарный график воспитательной работы

Направление воспитания	Мероприятие (форма, название)	Дата проведения	Ответственные
<b>СЕНТЯБРЬ</b>			
Гражданское воспитание	Инфочас: День солидарности в борьбе с терроризмом. Размещение публикаций в социальных сетях, онлайн викторина.	1-3 сентября	Спирина М.И., Прокопьева М.В. педагоги
Патриотическое воспитание	Инфочас: День окончания Второй мировой войны. «Конец войны, начала	1-3 сентября	Семенова Н.В., Спирина М.И., педагоги

	мира».		
Эстетическое воспитание	День открытых дверей	2 сентября	Черномаз Ж.П., Семенова Н.В., Спирина М.И., педагоги
Физическое воспитание	Флэш-моб «На зарядку становись»	В течение месяца	Семенова Н.В., Спирина М.И., педагоги
Трудовое воспитание	Проведение организационных родительских собраний по объединениям по теме «Взаимосвязь дополнительного образования и профессионального самоопределения»	15-20 сентября	Черномаз Ж.П., Жога Т.Н., педагоги
Воспитание ценностей научного познания	Научные и технические достижения, открытия, памятные даты Публикация интересных фактов в пабликах социальных сетей	В течение месяца	Семенова Н.В. Прокопьева М.В.
<b>ОКТАБРЬ</b>			
Гражданское воспитание	День отца. Краевой выходной «Делай вместе с папой», совместные занятия в объединениях родителей с детьми.	20 октября	Семенова Н.В., Спирина М.И., педагоги
Духовно-нравственное воспитание	Международный день пожилых людей. Изготовление с детьми анимационных и графических открыток с поздравлением и размещение их в социальных сетях.	1-2 октября	Семенова Н.В., Спирина М.И., педагоги
Эстетическое воспитание	Международный день учителя «Я творчество своё дарю». Тематические занятия по изготовлению поздравлений.	3-5 октября	Семенова Н.В., Спирина М.И., педагоги
Физическое воспитание	Флэш-моб «На зарядку становись»	В течение месяца	Семенова Н.В., Спирина М.И.,

			педагоги
Трудовое воспитание	Посещение предприятия/музея или встреча с представителями организаций (по мере договорённости)	В течение месяца	Семенова Н.В., Спирина М.И.,
Воспитание ценностей научного познания	Научные и технические достижения, открытия, памятные даты Публикация интересных фактов в пабликах социальных сетей	В течение месяца	Семенова Н.В. Прокопьева М.В.
<b>НОЯБРЬ</b>			
Гражданское воспитание	День Государственного герба Российской Федерации. Тематическое занятие/викторина «История герба России»	25-30 ноября	Семенова Н.В., Спирина М.И., педагоги
Патриотическое воспитание	День народного единства. Публикация в социальных сетях.	1-2 ноября	Семенова Н.В. Прокопьева М.В.
Духовно-нравственное воспитание	День матери в России. «Подарок маме». Занятие в объединениях.	21-24 ноября	Семенова Н.В., Спирина М.И., педагоги
Физическое воспитание	Флэш-моб «На зарядку становись»	В течение месяца	Семенова Н.В., Спирина М.И., педагоги
Трудовое воспитание	Посещение предприятия/музея или встреча с представителями организаций (по мере договорённости)	В течение месяца	Семенова Н.В., Спирина М.И.
Воспитание ценностей научного познания	Научные и технические достижения, открытия, памятные даты Публикация интересных фактов в пабликах социальных сетей	В течение месяца	Семенова Н.В. Прокопьева М.В.
<b>ДЕКАБРЬ</b>			
Гражданское воспитание	Инфочас. День Конституции Российской Федерации.	12 декабря	Семенова Н.В., Спирина М.И., педагоги
Патриотическое воспитание	Уроки Мужества. День Героев Отечества.	9 декабря	Семенова Н.В., Прокопьева

	Публикация в социальных сетях.		М.В.
Эстетическое воспитание	Конкурс поделок и открыток к Новому году среди учащихся ЦТЦО «ТЕХНО-IT-куб»	В течение месяца	Семенова Н.В., Спирина М.И., педагоги
Физическое воспитание	Флэш-моб «На зарядку становись»	В течение месяца	Семенова Н.В., Спирина М.И., педагоги
Трудовое воспитание	Посещение предприятия/музея или встреча с представителями организаций (по мере договорённости)	В течение месяца	Семенова Н.В., Спирина М.И.
Воспитание ценностей научного познания	Научные и технические достижения, открытия, памятные даты Публикация интересных фактов в пабликах социальных сетей	В течение месяца	Семенова Н.В. Прокопьева М.В.
<b>ЯНВАРЬ</b>			
Гражданское воспитание	Уроки Мужества	В течение месяца	Педагоги
Патриотическое воспитание	День памяти, посвященный полному освобождению Ленинграда от фашистской блокады (1944 год) «Дорога к жизни» инфочасы в объединениях	24-27 января	Семенова Н.В., Спирина М.И.
Духовно-нравственное воспитание	Акция «День вежливости»	В течение месяца	Семенова Н.В., Спирина М.И.
Эстетическое воспитание	Беседа «Сетевой этикет»	В течение месяца	Педагоги
Физическое воспитание	Флэш-моб «На зарядку становись»	В течение месяца	Семенова Н.В., Спирина М.И., педагоги
Трудовое воспитание	Посещение предприятия/музея или встреча с представителями организаций (по мере договорённости)	В течение месяца	Семенова Н.В., Спирина М.И.
Экологическое воспитание	Акция «Синичкин дом»	В течение месяца	Семенова Н.В., Спирина М.И.

Воспитание ценностей научного познания	Научные и технические достижения, открытия, памятные даты. Публикация интересных фактов в пабликах социальных сетей	В течение месяца	Семенова Н.В., Прокопьева М.В.
<b>ФЕВРАЛЬ</b>			
Гражданское воспитание	Уроки Мужества. День воинской славы России.	В течение месяца	Педагоги
Патриотическое воспитание	День защитника Отечества, занятия в объединениях/выставка работ учащихся. Публикация в соцсетях.	19-21 февраля	Семенова Н.В., Спирина М.И., Прокопьева М.В.
Физическое воспитание	Флэш-моб «На зарядку становись»	В течение месяца	Семенова Н.В., Спирина М.И., педагоги
Трудовое воспитание	Посещение предприятия/музея или встреча с представителями организаций (по мере договорённости)	В течение месяца	Семенова Н.В. Спирина М.И.
Воспитание ценностей научного познания	Инфочас. День российской науки,	8 февраля	Педагоги
<b>МАРТ</b>			
Гражданское воспитание	Уроки Мужества	В течение месяца	Педагоги
Патриотическое воспитание	Инфочас «Мы едины», посвященный воссоединению Крыма с Россией	18 марта	Педагоги
Духовно-нравственное воспитание	Международный женский день, занятия в объединениях/выставка работ учащихся. Публикация в соцсетях.	4-7 марта	Семенова Н.В., Спирина М.И., Прокопьева М.В.
Эстетическое воспитание	Викторина «Проводы зимы»	1-2 марта	Семенова Н.В., Спирина М.И., педагоги
Физическое воспитание	Флэш-моб «На зарядку становись»	В течение месяца	Семенова Н.В., Спирина М.И., педагоги
Трудовое	Посещение	В течение	Семенова Н.В.

воспитание	предприятия/музея или встреча с представителями организаций (по мере договорённости)	месяца	Спирина М.И.
Воспитание ценностей научного познания	Научные и технические достижения, открытия, памятные даты Публикация интересных фактов в пабликах социальных сетей	В течение месяца	Семенова Н.В., Спирина М.И., Прокопьева М.В.
<b>АПРЕЛЬ</b>			
Гражданское воспитание	Инфочас, посвященный Дню космонавтики «Навстречу космосу»	11-12 апреля	Педагоги
Физическое воспитание	Флэш-моб «На зарядку становись»	В течение месяца	Семенова Н.В., Спирина М.И., педагоги
Трудовое воспитание	Посещение предприятия/музея или встреча с представителями организаций (по мере договорённости)	В течение месяца	Семенова Н.В. Спирина М.И.
Экологическое воспитание	Инфочас, посвященный Международному Дню Земли	22 апреля	Педагоги
Воспитание ценностей научного познания	День космонавтики Информационные сообщения в пабликах социальных сетей	11-12 апреля	Семенова Н.В., Прокопьева М.В.
<b>МАЙ</b>			
Гражданское воспитание	Уроки Мужества	В течение месяца	Педагоги
Патриотическое воспитание	День победы Занятия в объединениях/ инфочасы/викторины Информационные сообщения и поздравления в пабликах социальных сетей	6-8 мая	Семенова Н.В., Спирина М.И., Прокопьева М.В., педагоги
Духовно-нравственное воспитание	День славянской письменности и культуры. Викторина.	22 мая	Семенова Н.В., Спирина М.И., Прокопьева М.В., педагоги
Физическое воспитание	Флэш-моб «На зарядку становись»	В течение месяца	Семенова Н.В., Спирина М.И., педагоги

Трудовое воспитание	Посещение предприятия/музея или встреча с представителями организаций (по мере договорённости)	В течение месяца	Семенова Н.В. Спирина М.И.
Экологическое воспитание	Акция «Чистый двор»	12-18 мая	Семенова Н.В. Спирина М.И.
Воспитание ценностей научного познания	Научные и технические достижения, открытия, памятные даты Публикация интересных фактов в пабликах социальных сетей	В течение месяца	Семенова Н.В., Прокопьева М.В.
<b>ИЮНЬ</b>			
Гражданское воспитание	День России. Информационное сообщение, поздравление в пабликах соцсетей	11 июня	Прокопьева М.В.
Патриотическое воспитание	День памяти и скорби – день начала Великой Отечественной войны. Инфочасы. Информационное сообщение в пабликах соцсетей	20-22 июня	Семенова Н.В., Спирина М.И., Прокопьева М.В., педагоги
Духовно-нравственное воспитание	Международный день защиты детей. Информационное сообщение в пабликах соцсетей	1 июня	Семенова Н.В. Спирина М.И.
Эстетическое воспитание	Краевой выходной, посвященный Дню защиты детей	1 июня	Семенова Н.В. Спирина М.И.
Физическое воспитание	Флэш-моб «На зарядку становись»	В течение месяца	Семенова Н.В., Спирина М.И., педагоги
Трудовое воспитание	Посещение предприятия/музея или встреча с представителями организаций (по мере договорённости)	В течение месяца	Семенова Н.В. Спирина М.И.
Экологическое воспитание	Всемирный день охраны окружающей среды (День эколога, 5 июня)	5 июня	Семенова Н.В., Прокопьева М.В.

	Информационное сообщение в пабликах соцсетей		
Воспитание ценностей научного познания	Научные и технические достижения, открытия, памятные даты Публикация интересных фактов в пабликах социальных сетей	В течение месяца	Семенова Н.В., Прокопьева М.В.

### 3. Список литературы

#### *Для педагога:*

1. Адамс, Ш. Дизайн и цвет. Практикум. Реальное руководство по использованию цвета в графическом дизайне / Ш. Адамс - М.: КоЛибри, 2020. - 484 с.

2. Стьюер, Шерон Креативное мышление в Photoshop. Новый подход к цифровому искусству / Шерон Стьюер. - М.: НТ Пресс, 2017. - 272 с.

3. Батлер, Джил Универсальные принципы дизайна: 125 способов улучшить юзабилити продукта, повлиять на его восприятие потребителем, выбрать верное дизайнерское решение и повысить эффективность / - М.: КоЛибри, 2019. - 752 с.

#### *Для детей и родителей:*

1. Описание функций Figma <https://medium.com/slashdesigner/figma-guide-5235b8a8ab4f>

2. Миронов Д.Ф. Основы Photoshop CS2. Учебный курс. - СПб: Питер, 2006. - 384 с. ил.

#### Интернет - источники:

1. Последняя информация об обновлении плагинов для Figma, выходе новых версий графических программ, которые могут быть полезны в работе. <https://www.figma.com/community/plugins>

2. Руководство по Figma. <https://www.figma.com/community/file/813826100927416632>

Каждое практическое задание оценивается педагогом по следующим критериям:

Оцениваемые параметры	Критерии оценки		
	Начальный уровень (1 балл)	Уровень освоения (2 балла)	Высокий уровень (3 балла)
Соблюдение правил безопасного труда и внутреннего распорядка	Ознакомлен с правилами поведения в лаборатории, безопасного обращения с оборудованием лаборатории	Выполняет правила поведения в лаборатории, безопасного обращения с оборудованием лаборатории	Выполняет правила поведения в лаборатории, безопасного обращения с оборудованием лаборатории, предупреждает окружающих от неправильных действиях
Знание основных инструментов	Знает основные способы обработки изображений	Знает основы ретуши	Знает основы построения композиции. Активно интересуется состоянием современного дизайна
Знание тонкостей реставрации изображений	Ознакомлен с настройке программного обеспечения «под себя»	Использует основные термины	Самостоятельно реставрирует изображения по заданию
Владение навыками по созданию дизайна бренда	Может создать простую визитку	Может создать дизайн сайта	Может создать полный дизайн бренда
Знание основ оформления социальных сетей	Ознакомлен с основами оформления соц. сетей	Может создать простые иконки.	Владеет знаниями и умеет создавать проекты согласно техзаданию.

<p>Участие в соревнованиях, выставках, конкурсах.</p>	<p>Участвует в соревнованиях, выставках, конкурсах.</p>	<p>Участвует во всех мероприятиях, успешно конкурирует с другими учащимися.</p>	<p>Участвует во всех мероприятиях и занимает призовые места. Самостоятельно разрабатывает стратегию соревнований.</p>
<p>Личные качества (умение работать в коллективе, договариваться со сверстниками, инициативность, заинтересованность).</p>	<p>Имеет проблемы в общении, усвоении материала, не желает трудиться, портит элементы, мешает окружающим, не приводит в порядок рабочее место после работы.</p>	<p>Демонстрирует поведение, адекватное ситуации.</p>	<p>Демонстрирует поведение, адекватное ситуации. Творческий, активный, помогает окружающим.</p>

**Тест**

1. Можно ли менять цвет фона?
    - А) Да, но только в HEX
    - Б) Нельзя
    - В) Да, любой цвет
  2. Можно ли к одному текстовому слою применить несколько текстовых стилей?
    - А) Только если текстовые слои из одной группы
    - Б) Да, можно
    - В) Нельзя
  - 3) В чем отличия между десктопной и браузерной версиями редактора?
    - А) В браузерной версии нельзя использовать свои шрифты
    - Б) На десктопной больше функций
    - В) На десктопную версию обновления выходят быстрее
    - Г) Можно работать без интернета
  - 4) Для того, чтобы вывести градиентный цвет из картинки, нам необходимо:
    - А) Найти похожие цвета и скопировать оттуда код
    - Б) Выбрать заливку и взять два цвета с градиентом
    - В) Взять цвет пипеткой из картинки с градиентом
  - 5) Что нельзя сделать с цветом, который хранится в библиотеке цветов?
    - А) Добавить описание
    - Б) Экспортировать
    - В) Переименовать
  - 6) Что значит RGB?
    - А) Red, Green, Black
    - Б) Right, Good, Bad
    - В) Red, Green, Blue
    - Г) Red, Great, Black
  - 7) Можно ли сделать у фигуры углы с разным закруглением?
    - А) Да, у всех, кроме круга
    - Б) Нельзя
    - В) Только у квадрата
  - 8) Какой цвет нельзя добавить в библиотеку цветов?
    - А) Такого нет.
    - Б) Прямой градиент
    - В) Ангулярный градиент
  - 9) Взаимодействует ли Constrains с сеткой?
    - А) Нет
    - Б) Да
  - 10) Можно ли объединять текстовые стили в группы?
    - А) Можно
    - Б) Нельзя
- Правильные ответы:  
 1=В, 2=А, 3=Б, 4=Б, 5=А, 6=В, 7=А, 8=В, 9=Б, 10=А.