

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНО
приказом краевого государственного
автономного образовательного
учреждения дополнительного
образования «Центр развития
творчества детей (Региональный
модельный центр дополнительного
образования детей Хабаровского края)»

от 26.04.2024 № 17517

ПОЛОЖЕНИЕ

о краевом конкурсе «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Хабаровского края», посвящённом Году семьи

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения краевого конкурса «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Хабаровского края», посвящённого Году семьи (далее — Конкурс).

1.2. Организация и проведение Конкурса осуществляется краевым государственным автономным образовательным учреждением дополнительного образования «Центр развития творчества детей (Региональный модельный центр дополнительного образования детей Хабаровского края)» (далее — КГАОУ ДО РМЦ).

1.3. Конкурс проводится в соответствии с:

– Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;

– приказом Минпросвещения России от 3 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

– планом мероприятий по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р, в Хабаровском крае, I этап (2022–2024 годы);

– планом работы КГАОУ ДО РМЦ.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- формирование и распространение с использованием средств социальной рекламы современного позитивного образа системы дополнительного образования детей, повышение её возможностей в вопросах обучения, развития и воспитания детей и молодёжи;
- использование возможностей социальной рекламы для формирования традиционных семейных ценностей и вовлечения родителей в деятельность организаций дополнительного образования;
- создание эффективных условий для формирования и развития социальных компетенций педагогов и вовлечение их в деятельность по решению социальных проблем Хабаровского края.

2.2. Задачи Конкурса:

- информирование населения региона о возможностях и достижениях общедоступной системы дополнительного образования детей в Хабаровском крае;
- поиск новых идей, инновационных решений в рекламном сегменте системы дополнительного образования детей;
- создание единого образовательного пространства через активное вовлечение родителей обучающихся в воспитательную деятельность образовательных организаций, содействие укреплению семейных ценностей;
- повышение статуса педагогических работников системы дополнительного образования в обществе, сделать профессию педагога более привлекательной для молодёжи;
- поддержка талантливых и творческих педагогов — участников системы дополнительного образования, содействие их профессиональному росту, создание условий для профессионального общения и обмена опытом;
- тиражирование лучших информационных материалов, направленных на совершенствование и развитие системы дополнительного образования на территории края, а также на продвижение мероприятий по созданию новых мест дополнительного образования детей федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» (далее — Проект).

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются педагогические работники образовательных организаций Хабаровского края всех видов и типов, реализующих дополнительные общеобразовательные программы для детей, без предъявления требований к возрасту и стажу педагогической деятельности; педагогические работники, реализующие дополнительные общеразвивающие программы всех направленностей на новых местах дополнительного образования детей, созданных в рамках Проекта; обучающиеся, осваивающие дополнительные общеразвивающие программы всех направленностей на новых местах дополнительного образования детей,

созданных в рамках Проекта .

3.2. Допускается как личное, так и коллективное участие в Конкурсе.

3.3. Педагогические работники могут принять участие в нескольких номинациях.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится заочно с **27 апреля по 20 июля 2024 г.**

5. Руководство Конкурсом

5.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет с правами жюри (далее — Оргкомитет).

5.2. Состав Оргкомитета утверждается приказом КГАОУ ДО РМЦ.

5.3. Оргкомитет Конкурса с правами жюри:

- решает вопросы по организации и проведению Конкурса;
- осуществляет сбор и регистрацию заявок на Конкурс;
- формирует состав участников номинаций;
- оценивает конкурсные материалы в соответствии с критериями оценки и обеспечивает обработку результатов;
- определяет победителей и призёров по каждой номинации;
- формирует приказ об итогах Конкурса;
- организует информационное сопровождение Конкурса;
- оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в условия проведения Конкурса;
- оставляет за собой право не комментировать результаты Конкурса.

5.4. Оргкомитет в своей деятельности руководствуется настоящим положением.

5.5. Оргкомитет не несёт ответственности за нарушение прав третьих лиц.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Порядок представления конкурсных материалов на Конкурс:

– участники направляют заявку по прилагаемой форме (Приложение) и ссылке на конкурсные материалы, размещённые в облачных хранилищах (Яндекс-диск, Облако-Mail, ссылка должна быть активной до конца проведения Конкурса) на адрес электронной почты izdat@rmc27.ru с пометкой «Конкурс. Соцреклама» до **29 июня 2024 года**. Заявки должны быть отправлены только с почты **yandex.ru, mail.ru**.

– конкурсные материалы, поступившие в Оргкомитет позднее 29 июня 2024 г., не рассматриваются.

6.2. Участие в Конкурсе для всех участников бесплатное.

6.3. Официальная информация о Конкурсе размещается на информационных ресурсах КГАОУ ДО РМЦ:

- на сайте <http://kcdod.khb.ru>
- в Телеграм: <https://t.me/dopobrazovanie27>

– в VK <https://vk.com/dop.obrazovanie27>

7. Номинации Конкурса

Конкурс проводится по четырём номинациям:

7.1. «Лучшая визуально-графическая реклама» (плакаты, баннеры, афиши, буклеты, листовки и другие информационные материалы).

7.2. «Лучший видеоролик» (Номинация приравнивается к региональному этапу Всероссийского конкурса видеороликов «Истории успеха». В данной номинации принимают участие педагоги дополнительного образования, в том числе реализующие программы на созданных новых местах дополнительного образования детей федерального проекта «Успех каждого ребёнка» национального проекта «Образование». На номинацию педагоги представляют видео-рекламу, анимацию, видеоролики, созданные обучающимися трех возрастных категорий: 5-8 лет, 9-11 лет, 12-18 лет. Видеоролики должны раскрывать одно из следующих тематических направлений: «Семья — главная опора моих достижений», «Дополнительное образование моего региона», «История успеха в каждом ребёнке»).

7.3. «Лучшая статья».

7.4. Специальная номинация, приуроченная к Году семьи. (Конкурсные работы могут содержать материалы о педагогических династиях, об участии родителей в учебно-воспитательной деятельности образовательной организации, о взаимодействии педагога и семьи в формировании у детей привычки к здоровому образу жизни).

8. Требования к конкурсным материалам

8.1. На Конкурс предоставляются материалы, созданные не ранее 2022–2023 учебного года.

8.2. Материалы должны по форме и содержанию быть направлены на решение целей и задач, обозначенных в Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, представлять возможности системы дополнительного образования детей Хабаровского края (в том числе для одарённых обучающихся, детей с ОВЗ и находящихся в трудной жизненной ситуации), носить созидательный, жизнеутверждающий, позитивный характер.

8.3. Материалы должны отвечать требованиям действующего российского законодательства, в том числе Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ (с изменениями и дополнениями), части 4 Гражданского кодекса РФ (об отношениях в сфере авторских и смежных прав), и др.

8.4. Материалы должны иметь лаконичную, доходчивую форму.

8.5. Конкурсные материалы НЕ должны содержать:

– реальные адреса и телефоны;

– информацию о религиозных движениях, в том числе о религиозной символике;

- названия и упоминания существующих марок товаров, товарных знаков, знаков обслуживания;
- информацию о физических и юридических лицах, включая спонсоров проектов;
- нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения;
- демонстрацию курения, употребление алкогольных, наркотических, психотропных веществ;
- демонстрацию огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств;
- изображения фашистской атрибутики (свастики), содержащие призывы к осуществлению экстремисткой деятельности, сцен насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающие телесные страдания людей и животных, интимных сцен, виды обнажённых людей;
- иную информацию, унижающую достоинство, а также которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- **не допускается использование чужих текстов, видео- и аудиоматериалов (плагиат, компиляция), за исключением случаев цитирования произведений в допустимых законодательством пределах об авторском праве.**

В случае несоблюдения данных ограничений работа отстраняется от участия в Конкурсе.

8.6. Ответственность за соблюдение законодательства (включая авторские права) при предоставлении и открытом размещении материалов Конкурса возлагается на автора(ов) (или их официальных представителей).

8.7. Предоставляя материалы на Конкурс, участники тем самым выражают своё согласие на их публичную демонстрацию и открытое тиражирование согласно целям и задачам Конкурса, изложенным в настоящем Положении.

8.8. Технические требования конкурсным материалам:

– *к визуально-графическим*: формат предоставления файла — PDF, PNG JPG, JPEG, разрешение 300 dpi, физический размер одного файла не менее 3 Мб;

– *к видеоматериалам*: формат предоставления файла — mp4, avi, mpeg 4, разрешение не менее 1280 x 720 px, физический размер файла не более 100 Мб, длительностью не менее 20 секунд и не более 90 секунд и звуком 16 бит, стерео;

– *к статьям*: статья должна быть подготовлена на компьютере в текстовом редакторе Word для Windows. Формат А4. Высота символов 14 pt, межстрочное расстояние 1 интервал, шрифт Times New Roman. Объём статьи не должен превышать 6 страниц. Статьи должны сопровождаться 2–3 фотографиями, которые высылаются отдельными файлами (не вставляйте фотографии в Word). Размер фотографии должен быть не менее 1600 x 1200 пикселей, разрешение 300 dpi.

9. Критерии оценки конкурсных материалов

- Соответствие представленного материала целям, задачам Конкурса (1–5 баллов);
- отражение региональной специфики (1–5 баллов);
- актуальность, практическая и социальная значимость, методическая и педагогическая обоснованность (1–5 баллов);
- точность, выразительность, динамичность, информационная насыщенность, понятность рекламного материала, его приоритетная нацеленность на аудиторию (1–5 баллов);
- соответствие техническим требованиям, изложенным в настоящем Положении (1–5 баллов);
- качество исполнения рекламного материала: грамотность, логичность, эстетичность (1–5 баллов).

10. Подведение итогов Конкурса

10.1. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами I степени, призёры – дипломами II и III степени (в электронном виде).

10.2. Участники, не ставшие победителями и призёрами Конкурса, получают электронные свидетельства.

10.3. Информация об итогах Конкурса будет размещена на сайте КГАОУ ДО РМЦ <http://kcdod.khb.ru> в течение месяца со дня принятия решения жюри.

10.4. По итогам Конкурса лучшие видеоролики и графическая реклама будет представлена на интернет-ресурсах КГАОУ ДО РМЦ.

10.5. Лучшие статьи о деятельности педагога или образовательной организации будут опубликованы в краевом информационно-методическом журнале «Дополнительное образование детей в Хабаровском крае».

10.6. Работы обучающихся осваивающих дополнительные общеразвивающие программы всех направленностей на новых местах дополнительного образования детей, созданных в рамках Проекта победителей в номинации «Лучший видеоролик» могут быть направлены на Всероссийский этап Всероссийского конкурса видеороликов «Истории успеха».

Начальник отдела информационно-методического обеспечения медиа-сопровождения деятельности



М.В. Gladunova

Приложение 1

к Положению о краевом конкурсе
«Лучшая социальная реклама
региональной системы дополнительного
образования детей Хабаровского края»,
посвящённом Году семьи

ЗАЯВКА

на участие в краевом конкурсе «Лучшая социальная реклама региональной
системы дополнительного образования детей Хабаровского края»,
посвящённом Году семьи

Сведения об участнике Конкурса	
Автор(ы): Ф.И.О., должность	
Полное наименование организации дополнительного образования, где разработан и будет применён рекламный материал	
Юридический адрес организации дополнительного образования	
Контактные данные участника (телефон, e-mail)	
Ссылка на облачное хранилище, где размещены материалы, поданные на Конкурс	
Сведения о конкурсной работе	
Номинация	
Название работы	

С Положением о Конкурсе, порядком проведения и участия ознакомлен и согласен.

_____/

Подпись участника

_____/

(расшифровка)