

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНО
приказом краевого государственного автономного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей (Региональный модельный центр дополнительного образования детей Хабаровского края)»

от 07.08.2023 № 332П

ПОЛОЖЕНИЕ

об открытом краевом конкурсе художественно-прикладного творчества «Приамурские узоры»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет статус, цели и задачи открытого краевого конкурса «Приамурские узоры» среди детей народов, проживающих на территории Хабаровского края (далее – Конкурс).

1.2. Организацию и проведение Конкурса осуществляет краевое государственное автономное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей (Региональный модельный центр дополнительного образования детей Хабаровского края)» (далее – КГАОУ ДО РМЦ).

1.3. Цель Конкурса – приобщение обучающихся к ценностям этнокультурного наследия народов России, социокультурная интеграция детей с особыми образовательными потребностями.

1.4. Задачи Конкурса:

- выявить, поддержать и развить творческие способности и одаренность обучающихся посредством стимулирования интереса к народной культуре;

- воспитать уважение к народной культуре и искусству на основе усвоения духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, изучения исторических и национальных особенностей и традиций народной культуры;

- привлечь внимание к традиционной народной культуре народов, проживающих на территории Хабаровского края;

- популяризовать знания русского языка и культурной самобытности народов и этнических общностей Российской Федерации, знаний об истоках народного творчества, традициях и их прикладных аспектах в современной

жизни;

- содействовать развитию творческой познавательно-исследовательской активности детей;
- выявить и распространить лучшие педагогические практики по этнокультурному воспитанию и образованию обучающихся.

2. Участники Конкурса

2.1. Участниками Конкурса являются:

- творческие коллективы образовательных организаций всех типов, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, в том числе дети с ограниченными возможностями здоровья – победители I этапа в соответствующих положении номинациях;
- индивидуальные участники, обучающиеся образовательных организаций всех типов, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, в том числе дети с ограниченными возможностями здоровья – победители I этапа Конкурса в соответствующих положении номинациях;
- педагогические работники сферы образования и культуры (в номинации «Образовательный бренд территории»).

2.2. Конкурс проводится в двух возрастных группах: 10-13 лет и 14-17 лет.

2.3. В составе детского творческого коллектива заявленной возрастной группы допускается не более 20% участников из другой возрастной группы.

3. Организационный комитет Конкурса

3.1. Руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), персональный состав которого утверждается приказом КГАОУ ДО РМЦ.

3.2. Оргкомитет Конкурса:

- осуществляет руководство подготовкой Конкурса, сбор и регистрацию заявок;
- утверждает критерии оценки, регламент работы жюри.

3.3. Оргкомитет оставляет за собой право не комментировать результаты Конкурса.

3.4. Оргкомитет в своей деятельности руководствуется настоящим положением.

4. Жюри Конкурса

4.1. Для объективной и независимой оценки работ участников Конкурса создаётся жюри, персональный состав которого утверждается приказом КГАОУ ДО РМЦ.

4.2. В состав жюри включаются педагоги и методисты учреждений дополнительного образования края, научные работники, специалисты органов управления, обладающие экспертными компетенциями, имеющие опыт оценочной деятельности.

4.3. Жюри Конкурса:

- определяет победителей и призёров Конкурса, утверждает их итоговым протоколом;
- имеет право присуждать дополнительные призовые места по номинациям, если они набирают одинаковое количество баллов, но не более трёх в каждой номинации, подноминации и возрастной группе;
- может учреждать дополнительные номинации Конкурса (но не более 7).

4.4. Жюри оставляет за собой право не комментировать результаты Конкурса.

4.5. Жюри в своей деятельности руководствуется настоящим положением.

5. Сроки и порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с 01 сентября по 08 декабря 2023 года в три этапа:

I этап – отборочный: проводится 01.09-25.10.2023 г. в образовательных организациях всех видов и типов.

II этап – дистанционный: прием заявок и работ до 12.11.2023 г.

III этап – заключительный:

13-20.11.2023 г. – работа членов жюри, подведение итогов Конкурса;

08.12.2023 г. – видеотрансляция церемонии награждения победителей и призёров Конкурса.

5.2. Для участия во II дистанционном этапе необходимо в срок до 12 ноября 2023 года (включительно) заполнить заявку (Приложение 1) по ссылке:

https://docs.google.com/forms/d/1MlzFAJ6Bv_UywXiy6rxtL9txNMKcTliD4CciF-SGo4/edit

5.3. Творческие работы должны быть подписаны с указанием названия работы, Ф.И. автора, возраста автора, номинации (подноминации), используемых материалов, Ф.И.О. педагога(ов), подготовившего участника(ов), названия организации, контактов и др.

5.4. Участник(и) Конкурса имеет право принять участие в каждой номинации (подноминации) и представить не более одной работы по каждой.

5.5. Количество работ от категорий участников с ОВЗ соответствует пункту 5.4.

5.6. *Внимание!* Конкурсные материалы, поступившие в Оргкомитет позднее 12 ноября 2023 года, а также с нарушениями требований к ним, не рассматриваются.

6. Требования к оформлению конкурсных материалов

6.1. Конкурсные материалы размещаются в социальной сети «ВКонтакте» с возможностью открытого просмотра до окончания срока проведения Конкурса.

6.2. Использование других способов передачи файлов затрудняет

работу жюри и не гарантирует доступности для просмотра конкурсных материалов.

6.3. Конкурсные материалы должны содержать следующую информацию:

6.2.2. По номинациям «Декоративно-прикладное творчество», «Народный костюм» и «Традиционное судостроение»: 1 фотографию для плоскостной работы, 3-4 фотографии для объемной работы, сделанные с разных ракурсов, min 3000 пикселей по длинной стороне).

6.2.3. По номинации «Фото»: цветные или черно-белые фотографии, без оформления, хорошего качества (чёткие), разрешением 1240 точек по длинной стороне.

6.2.4. По номинациям «Фольклор», «Сценические формы фольклора», «Топос. Краткий метр», «Анимация»: видеоролик.

6.2.5. По номинации «Образовательный бренд территории»: объем текстовых материалов не должен превышать 10 страниц формата А4, выполненных в редакторе MS Word (шрифт – Times New Roman, кегль – 14, интервал – 1,5, поля – 2 см.). Объём презентации работы – не более 15 слайдов.

6.2.6. По номинации «Комикс»: объем иллюстрированного текстового материала не должен превышать 15 страниц.

6.2.7. По номинации «Коллективная книга»: сборник текстов и иллюстраций, аннотация книжного проекта с описанием всех его особенностей и преимуществ, размещается в самой книге.

7. Номинации Конкурса

7.1. Декоративно-прикладное творчество.

Представляются изделия, отражающие традиции народных ремёсел и промыслов народов России, проживающих на территории Хабаровского края, а также творческие работы, выполненные в указанных техниках.

Подноминации:

- художественная обработка растительных материалов (изделия из соломы, лозы, бересты и пр.);
- художественная керамика (глиняная игрушка, гончарство);
- художественный текстиль (ткачество, кружево, вышивка, лоскутное шитьё, вязание, валяние);
- роспись (по дереву, ткани, металлу и др.);
- резьба (из дерева, кости), выжигание, ковка;
- традиционная кукла.

7.2. Фольклор.

Представляется исполнительское мастерство в воссоздании песенных, хореографических, инструментальных форм фольклора в исторически достоверном виде с учетом диалектных и стилевых особенностей традиций народов России, проживающих на территории Хабаровского края.

Подноминации:

- фольклорный коллектив (коллективное исполнение);
- лучший танцор (индивидуальное исполнение);
- лучший музыкант (индивидуальное исполнение);
- лучший вокалист (индивидуальное исполнение).

7.3. Сценические формы фольклора.

Представляется исполнительское мастерство, основанное на современном прочтении произведений фольклора (эстрадные обработки народных песен, авторские произведения в народном стиле и т.п.).

Подноминации:

- ансамбль народной музыки (инструментальное, песенное, хореографическое исполнительство);
- народный танец (индивидуальное исполнение);
- народная песня (индивидуальное исполнение).

7.4. Народный костюм.

Представляются реконструкции народного костюма, выполненные с учётом локальных особенностей, традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, а также костюмы (коллекции), сохраняющие традиционные особенности и колорит национального костюма народов России, проживающих на территории Хабаровского края.

Подноминации:

- этнографический костюм;
- современный костюм.

7.5. Традиционное судостроение.

Представляются судна, выполненные с использованием традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, либо предоставляется информация об объекте в формате презентации (видеоролика, фотовыставки).

Подноминации:

- судомоделирование;
- традиционные судна.

7.6. «Топос. Краткий метр».

Представляются проекты в виде короткометражных фильмов (видеороликов), направленные на изучение истории малой родины, конкретных объектов (природных, социальных, культурных, антропологических), воссоздание целостной картины истории страны в целом и родного края в частности.

Примерный перечень тем, по которым могут быть созданы и представлены фильмы:

- маршруты и интересные места;
- малая родина: вчера, сегодня, завтра;
- люди, внесшие вклад в развитие малой родины;
- народные промыслы и ремесла;
- фольклор, народные игры, обряды, традиции, музыка.

7.7. Комикс.

Представляются работы, выполненные в рамках интеграции литературного и изобразительного творчества, по темам:

- «Герой моего поколения». Мини-история о персонаже, выдуманном или реальном, который вдохновляет автора;
- «Социальный комикс». Мини-история на социально-значимые темы;
- «Моя малая Родина». В комиксе представлены история и достопримечательности родного края, в котором проживает участник Конкурса;
- «Мое любимое литературное произведение». Комикс представлен в виде трейлера к литературному произведению о Хабаровском крае.

7.8. Фото.

Представляются художественные фотографии любого жанра.

7.9. Анимация.

Работы могут быть представлены:

- в технике покадровой анимации (стоп-моушн) с использованием любых материалов (перекладка, предметная, объёмная, рисованная, сыпучая анимация);
- компьютерная анимация – мультфильм, сделанный в технологии компьютерной анимации.

7.10. «Коллективная книга».

Участники Конкурса представляют сборник художественных и публицистических текстов о Хабаровском крае, о педагогах, сопровождаемых авторскими иллюстрациями, выполненный коллективом авторов (например, обучающиеся одного класса или творческого объединения).

7.11. Образовательный бренд территории.

Представляются реализуемые образовательные проекты (практики) в том числе ДООП, в сфере этнокультурного образования (изучение, сохранение и продвижение народных традиций, традиционных ремёсел и фольклора, проектирование и реализация программ образовательного туризма и т.д.).

7.12. Специальные номинации внутри направлений Конкурса:

- номинация, посвящённая 85-летию образования Хабаровского края: работы представляются в направлениях творчества: «Комикс», «Изобразительное творчество», «Фото», «Коллективная книга», «Образовательный бренд территории», «Топос. Краткий метр»;
- номинация, посвящённая Году педагога и наставника: представляются работы в направлениях «Топос. Краткий метр», «Фото», «Коллективная книга».

8. Система оценивания конкурсных работ

8.1. Жюри оценивает материалы в соответствии с утверждёнными Оргкомитетом критериями оценки работ (Приложение 2).

8.2. Жюри применяет балльную систему оценки.

8.3. Каждый член жюри оценивает работу, заполняет оценочный лист.

8.4. На основании оценочных листов каждого члена жюри составляется сводный протокол оценки конкурсной работы.

8.5. Баллы членов жюри суммируются, после чего вычисляется средний балл оценки каждой конкурсной работы.

8.6. Лидеры рейтинга становятся победителями Конкурса. Участники, занявшие 2-3 места в рейтинге, а также места по дополнительным номинациям, становятся призёрами Конкурса.

9. Подведение итогов Конкурса

9.1. Подведение итогов Конкурса осуществляет жюри по номинациям (подноминациям) и в каждой возрастной группе.

9.2. По итогам сводного протокола оценки работ в каждой номинации (подноминации) определяются победители и призёры Конкурса. В случае если в номинации (подноминации) количество участников составляет менее трёх, то жюри вправе уменьшить количество победителей.

9.3. Победители (1 место), призёры (2-3 место и участники в дополнительных номинациях, утверждённых Оргкомитетом Конкурса), награждаются дипломами КГАОУ ДО РМЦ.

9.4. Участники Конкурса, не вошедшие в число победителей и призёров, получают свидетельства об участии в Конкурсе.

9.5. Педагогам, подготовившим победителей Конкурса, вручаются благодарственные письма КГАОУ ДО РМЦ.

9.6. Результаты Конкурса размещаются на официальном сайте КГАОУ ДО РМЦ <http://www.kcdod.khb.ru> в течение 1 месяца со дня принятия решения жюри.

9.7. Работы победителей Конкурса направляются для участия в заочном туре Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций», в отборочном (заочном) туре федерального этапа Большого всероссийского фестиваля детского и юношеского творчества, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья (с международным участием), а также будут рекомендованы для участия в краевом этапе Всероссийской акции «Я – гражданин России» в 2024 году.

9.8. Поступление конкурсных работ будет рассматриваться как согласие автора (авторов) на возможную публикацию отдельных материалов в периодической печати с соблюдением авторских прав, а также при проведении выставок и презентаций.

10. Финансирование Конкурса

10.1. Финансовое обеспечение, связанное с организационными расходами по подготовке и проведению Конкурса, несет КГАОУ ДО РМЦ за счет средств субсидии, выделенной на выполнение государственного задания.

11. Контактная информация

По всем вопросам обращаться по телефону: 8 (4212) 52-55-95, 89242149664 (WhatsApp, Telegram) – Заяц Галина Александровна, методист центра художественно-эстетического развития КГАОУ ДО РМЦ.

Директор центра художественно-эстетического развития



О.А. Алтунина

Приложение 1

к положению об открытом краевом конкурсе художественно-прикладного творчества «Приамурские узоры»

Анкета-заявка на участие в открытом краевом конкурсе художественно-прикладного творчества «Приамурские узоры»

Пожалуйста, заполните заявку. Будьте готовы прикрепить ссылку на фото или видеофайл конкурсной работы размещенную на VK (ссылка должна быть активна и доступна до окончания конкурса). Внимание! Для загрузки файлов респондентам необходимо войти в свой аккаунт Google.

***Обязательный вопрос**

Электронная почта*

Ваш адрес эл. почты

Муниципальный район проживания участника конкурса.*

Город Хабаровск.
Город Комсомольск - на - Амуре.
Амурский район.
Аяно-Майский район.
Бикинский район.
Ванинский район.
Верхнебуреинский
Вяземский район.
Комсомольский район.
Район имени Лазо.
Нанайский район.
Николаевский район.
Охотский район.
Район имени Полины Осипенко
Советско-Гаванский район.
Солнечный район.
Тугуро-Чумиканский район.
Ульчский район.
Хабаровский район.
Другое:

Участники из организации*

Дошкольное образовательное учреждение
Школа
Школа - интернат
Детский дом
Образовательная организация дополнительного образования детей....

Профессиональные образовательные учреждения

Культурно-досуговые учреждения

Другое:

Полное наименование образовательной организации (по Уставу, копировать и вставить).*

Мой ответ

Сокращенное наименование образовательной организации (по Уставу, копировать и вставить).*

Мой ответ

Номинации*

Декоративно – прикладное творчество

Народный костюм

Топос. Краткий метр

Фольклор

Образовательный бренд территории

Традиционное судостроение

Сценические формы фольклора

Комикс

Фото

Анимация

Коллективная книга

85 лет образования Хабаровского края

Год Педагога и наставника

Другое:

Подноминация*

Роспись

Художественный текстиль

Художественная обработка растительных материалов

Резьба

Художественная керамика

Традиционная кукла

Этнографический костюм

Современный костюм

Фольклорный коллектив

Лучший танцор

Лучший музыкант

Лучший вокалист
Судомоделирование
Традиционные судна
Нет подноминации
Ансамбль народной музыки
Народный танец
Народная песня
Другое:

Фамилия, имя участника (ов) конкурса, название коллектива или ансамбля
(количество человек)*

Мой ответ

Возрастная группа участников конкурса*

10-13 лет
14-17 лет

Относится ли участник(и) конкурса к категории с ОВЗ*

Нет
Да
Инвалид

Название конкурсной работы*

Мой ответ

Ссылка на работу, загруженную в VK*

Мой ответ

ФИО педагога-руководителя, ответственного за подготовку участников конкурса.*

Мой ответ

Должность руководителя ответственного за подготовку участников конкурса.*

Мой ответ

Телефон педагога-руководителя, ответственного за подготовку участников
конкурса.*

Мой ответ

Электронная почта педагога- руководителя, ответственного за подготовку участников конкурса

*

Мой ответ

Фамилия и инициалы должностного лица, отправившего заявку.*

Мой ответ

Количество человек принявших участие в I - ом этапе*

Мой ответ

Размещение конкурсных материалов в Google-форму и заполнение анкеты-заявки рассматривается как согласие участника на обработку персональных данных для ведения образовательной деятельности, в соответствии с п. 4 ст.9 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных" КГАОУ ДО РМЦ.

Направляющая сторона несет ответственность за сведения, оставленные в заявке. Пожалуйста, проверьте внимательно отправляемые данные и нажмите кнопку: "Отправить" . Для заполнения еще одной заявки, на другого участника конкурса, выберете: "Отправить еще один ответ". Ждем , с нетерпением, ваших работ!

Отправить

Страница 1 из 1

Очистить форму

Приложение 2

к положению об открытом краевом конкурсе художественно-прикладного творчества «Приамурские узоры»

Критерии оценки работ

1. В номинации «Декоративно-прикладное творчество»:
 - знание и владение традициями художественного ремесла;
 - художественная целостность и выразительность работы;
 - техническое мастерство автора (степень сложности и качество выполнения работы).
2. В номинации «Фольклор» время выступления фольклорного коллектива – не более 10 минут, время выступления индивидуального участника – не более 6 минут.

Жюри оценивает участников по следующим критериям:

 - соответствие стиля, манеры исполнения народной традиции;
 - исполнительское мастерство;
 - сложность конкурсного материала;
 - соответствие репертуара и костюмов традиции своего народа и возрасту исполнителей.
3. В номинации «Сценические формы фольклора»:
 - опора на народные традиции в представленных номерах;
 - художественный уровень исполнительского мастерства, выразительность, артистичность;
 - наличие в творческом номере оригинальных решений в постановке и исполнении;
 - внешний вид, костюмы, художественное оформление;
 - соответствие репертуара возрасту исполнителей.
4. В номинации «Народный костюм»:
 - 4.1. В подноминации «Этнографический костюм»:
 - знание и владение традициями создания этнографического костюма;
 - художественная целостность и выразительность работы;
 - техническое мастерство автора (степень сложности и качество выполнения работы).
 - 4.2. В подноминации «Современный костюм»:
 - оригинальность создания современного образа при использовании этнографического материала;
 - художественная целостность и выразительность работы;
 - техническое мастерство автора (степень сложности и качество выполнения работы).

5. В номинации «Традиционное судостроение»:

5.1. В подноминации «Традиционные суда»:

- отражение историко-культурного наследия региона;
- использование традиционных материалов с соблюдением технологий изготовления;
- категория сложности и размеры судна;
- мастерство автора (степень сложности и качество выполнения всех работ и обработки конструктивных элементов);
- творческий подход.

5.2. В подноминации «Судомоделирование»:

- отражение историко-культурного наследия;
- художественная целостность работы, эстетическая ценность;
- категория сложности и размеры модели;
- мастерство автора;
- умелое сочетание традиций и новаторства в изделии.

6. В номинации «Топос. Краткий метр» участники представляют короткометражные фильмы, видеоролики, созданные в 2023 году, хронометраж которых составляет не более 10 минут. Фильмы, превышающие хронометраж, не рассматриваются.

Жюри оценивает фильмы по следующим критериям:

- соответствие темы и содержания фильма;
- раскрытие темы, глубина и проработка содержания;
- историческая достоверность представленных фактов;
- индивидуальность режиссёрского решения;
- оригинальность, динамичность и эмоциональность;
- художественное и техническое исполнение работы (идея, содержание, изображение, звук, цвет, свет, монтаж и т.д.);
- качество операторской работы.

7. В номинации «Фото» работы оцениваются по следующим критериям:

- художественный вкус;
- экспозиционное, световое и цветовое решение;
- эстетический вид;
- соответствие работы возрасту авторов.

8. В номинации «Анимация»:

- режиссура – целостность, ясность, оригинальность, актуальность и проработанность идеи;
- необычность и новизна сценарных решений;
- качество исполнения героев и фонов – гармоничность, красота визуального ряда;
- съёмка и качество анимации чёткость кадров, качество освещения, достаточность кадров, плавность анимации;
- звук и монтаж – качество звука, соответствие звукового ряда

происходящему на экране и всему замыслу, красота и гармоничность звукового ряда.

9. В номинации «Коллективная книга»:

- актуальность темы книги, её социальный контекст;
- логика и взаимосвязь в тематическом оглавлении книги и составлении сборника;
- полное раскрытие темы;
- наличие авторской позиции в тексте книги;
- применение литературно-художественных приёмов в раскрытии темы;
- соответствие текстов возрасту авторов;
- единое стилевое оформление (дизайн книги);
- грамотность.

10. В номинации «Образовательный бренд территории»:

- актуальность образовательного бренда для территории;
- соответствие механизмов продвижения образовательного бренда потребностям целевой аудитории;
- ориентация на опережающий рынок труда, квалификаций и компетенций;
- межведомственное партнерство и сетевое взаимодействие (организации образования, культуры, бизнеса, общественные объединения и др.);
- механизмы и приемы коммерциализации образовательного бренда/проекта;
- влияние реализации образовательного проекта (практики) на развитие территории, системы образования региона, сохранение народных традиций региона, развитие внутреннего и международного образовательного туризма;
- идентификация образовательного бренда (логотип, символика, другие характеристики).