

## Приложение № 1

## УТВЕРЖДЕНО

приказом краевого государственного автономного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей (Региональный модельный центр дополнительного образования детей Хабаровского края)»

от 21.04.2023

№ 1677

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о краевом конкурсе «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Хабаровского края», посвящённом Году педагога и наставника

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения краевого конкурса «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Хабаровского края», посвящённого Году педагога и наставника (далее — Конкурс).

1.2. Организация и проведение Конкурса осуществляется краевым государственным автономным образовательным учреждением дополнительного образования «Центр развития творчества детей (Региональный модельный центр дополнительного образования детей Хабаровского края)» (далее — КГАОУ ДО РМЦ).

1.3. Конкурс проводится в соответствии с:

– Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;

– приказом Минпросвещения России от 3 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

– планом мероприятий по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р, в Хабаровском крае, I этап (2022–2024 годы);

– планом работы КГАОУ ДО РМЦ.

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цели Конкурса:

– формирование и популяризация с помощью материалов современной рекламы позитивного образа системы дополнительного образования детей, повышение её возможностей в вопросах обучения и развития детей

и молодёжи;

- создание эффективных условий для формирования социальных компетенций педагогов и вовлечение их в деятельность по решению социальных проблем Хабаровского края.

## 2.2. Задачи Конкурса:

- информирование населения региона о возможностях общедоступной системы дополнительного образования детей в Хабаровском крае;
- выявление и активизация информационно-коммуникативных и проективных компетенций педагогических работников образовательных организаций по разработке и рекламному сопровождению системы дополнительного образования детей;
- поиск новых идей, инновационных решений в рекламном сегменте системы дополнительного образования детей;
- поддержка талантливых и творческих педагогов — участников системы дополнительного образования, содействие их профессиональному росту, создание условий для профессионального общения и обмена опытом;
- тиражирование лучших информационных материалов, направленных на совершенствование и развитие системы дополнительного образования на территории края;
- формирование медиатеки лучших материалов социальной рекламы системы дополнительного образования детей.

## 3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются педагогические работники образовательных организаций Хабаровского края всех видов и типов, реализующих дополнительные общеобразовательные программы для детей, без предъявления требований к возрасту и стажу педагогической деятельности.

3.2. Допускается как личное, так и коллективное участие в Конкурсе.

3.3. Педагогические работники могут принять участие в нескольких номинациях.

## 4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится заочно с **25 апреля по 15 июня 2023 г.**

## 5. Руководство Конкурсом

5.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет с правами жюри (далее — Оргкомитет).

5.2. Состав Оргкомитета утверждается приказом КГАОУ ДО РМЦ.

5.3. Оргкомитет Конкурса с правами жюри:

- решает вопросы по организации и проведению Конкурса;
- осуществляет сбор и регистрацию заявок на Конкурс;
- формирует состав участников номинаций;
- оценивает конкурсные материалы в соответствии с критериями оценки и обеспечивает обработку результатов;

- определяет победителей и призёров по каждой номинации;
- формирует приказ об итогах Конкурса;
- организует информационное сопровождение Конкурса;
- оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в условия проведения Конкурса;

– оставляет за собой право не комментировать результаты Конкурса.

5.4. Оргкомитет в своей деятельности руководствуется настоящим положением.

5.5. Оргкомитет не несёт ответственности за нарушение прав третьих лиц.

## **6. Порядок проведения Конкурса**

6.1. Порядок представления конкурсных материалов на Конкурс:

– участники направляют заявку по прилагаемой форме (Приложение) и ссылку на конкурсные материалы, размещённые в облачных хранилищах (Яндекс-диск, Облако-Mail, ссылка должна быть активной до конца проведения Конкурса) на адрес электронной почты [izdat@rmc27.ru](mailto:izdat@rmc27.ru) с пометкой «Конкурс. Соцреклама» до **25 мая 2023 года**;

– конкурсные материалы, поступившие в Оргкомитет позднее 25 мая 2023 г., не рассматриваются.

6.2. Участие в Конкурсе для всех участников бесплатное.

6.3. Официальная информация о Конкурсе размещается на информационных ресурсах КГАОУ ДО РМЦ:

- на сайте <http://kcdod.khb.ru> ;
- в Телеграм: <https://t.me/dopobrazovanie27>
- в Vk <https://vk.com/dop.obrazovanie27>

## **7. Номинации Конкурса**

Конкурс проводится по трём номинациям:

7.1. «Лучшая визуально-графическая реклама» (плакаты, баннеры, афиши, буклеты, листовки и другие информационные материалы);

7.2. «Лучшая видео-реклама» (видеоролики, в том числе анимация);

7.3. «Лучшая статья о деятельности педагога или образовательной организации».

7.4. По решению жюри может быть объявлена специальная номинация.

## **8. Требования к конкурсным материалам**

8.1. На Конкурс предоставляются материалы, созданные не ранее 2021–2022 учебного года.

8.2. Материалы должны по форме и содержанию быть направлены на решение целей и задач, обозначенных в Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, представлять возможности системы дополнительного образования детей Хабаровского края (в том числе для одарённых обучающихся, детей с ОВЗ и находящихся в трудной жизненной

ситуации), носить созидательный, жизнеутверждающий, позитивный, толерантный характер.

8.3. Материалы должны способствовать повышению статуса педагогических работников системы дополнительного образования в обществе, делать профессию педагога более привлекательной для молодёжи.

8.4. Материалы должны отвечать требованиям действующего российского законодательства, в том числе Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ (с изменениями и дополнениями), части 4 Гражданского кодекса РФ (об отношениях в сфере авторских и смежных прав), и др.

8.5. Материалы должны иметь лаконичную, доходчивую форму.

8.6. Конкурсные материалы НЕ должны содержать:

- реальные адреса и телефоны;
- информацию о религиозных движениях, в том числе о религиозной символике;
- названия и упоминания существующих марок товаров, товарных знаков, знаков обслуживания;
- информацию о физических и юридических лицах, включая спонсоров проектов;
- нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения;
- демонстрацию курения, употребление алкогольных, наркотических, психотропных веществ;
- демонстрацию огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств;
- изображения фашистской атрибутики (свастики), содержащие призывы к осуществлению экстремисткой деятельности, сцен насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающие телесные страдания людей и животных, интимных сцен, виды обнажённых людей;
- иную информацию, унижающую достоинство, а также которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- **не допускается использование чужих текстов, видео- и аудиоматериалов (плагиат, компиляция), за исключением случаев цитирования произведений в допустимых законодательством пределах об авторском праве.**

В случае несоблюдения данных ограничений работа отстраняется от участия в Конкурсе.

8.8. Ответственность за соблюдение законодательства (включая авторские права) при предоставлении и открытом размещении материалов Конкурса возлагается на автора(ов) (или их официальных представителей).

8.9. Предоставляя материалы на Конкурс, участники тем самым выражают своё согласие на их публичную демонстрацию и открытое тиражирование согласно целям и задачам Конкурса, изложенным в настоящем Положении.

8.10. Технические требования конкурсным материалам:

- *к визуально-графическим*: формат предоставления файла — PDF,

PNG JPG, JPEG, разрешение 300 dpi, физический размер одного файла не менее 3 Мб;

– *к видеоматериалам*: формат предоставления файла — mp4, avi, mpeg 4, разрешение не менее 1280 x 720 px, физический размер файла не более 100 Мб, длительностью не более 300 секунд и звуком 16 бит, стерео.

– *к статьям*: статья должна быть подготовлена на компьютере в текстовом редакторе Word для Windows. Формат А4. Высота символов 14 pt, межстрочное расстояние 1 интервал, шрифт Times New Roman. Объём статьи не должен превышать 6 страниц. Статьи должны сопровождаться 2–3 фотографиями, которые высылаются отдельными файлами (не вставляйте фотографии в Word). Размер фотографии должен быть не менее 1600 x 1200 пикселей, разрешение 300 dpi.

### **9. Критерии оценки конкурсных материалов**

– Соответствие представленного материала целям, задачам Конкурса (1–5 баллов);

– отражение региональной специфики (1–5 баллов);

– актуальность, практическая и социальная значимость, методическая и педагогическая обоснованность (1–5 баллов);

– точность, выразительность, динамичность, информационная насыщенность, понятность рекламного материала, его приоритетная нацеленность на аудиторию (1–5 баллов);

– соответствие техническим требованиям, изложенным в настоящем Положении (1–5 баллов);

– качество исполнения рекламного материала: грамотность, логичность, эстетичность (1–5 баллов).

### **10. Подведение итогов Конкурса**

10.1. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами I степени, призёры — дипломами II и III степени (в электронном виде).

10.2. Участники, не ставшие победителями и призёрами Конкурса, получают электронные свидетельства.

10.3. Информация об итогах Конкурса будет размещена на сайте КГАОУ ДО РМЦ <http://kcdod.khb.ru> в течение месяца со дня принятия решения жюри.

10.4. По итогам Конкурса лучшие видеоролики и графическая реклама будет представлена на интернет-ресурсах КГАОУ ДО РМЦ.

10.5. Лучшие статьи о деятельности педагога или образовательной организации будут опубликованы в краевом информационно-методическом журнале «Дополнительное образование детей в Хабаровском крае».

Начальник отдела информационно-методического обеспечения медиа-сопровождения деятельности



М.В. Гладунова

## Приложение

К Положению о краевом конкурсе  
«Лучшая социальная реклама  
региональной системы дополнительного  
образования детей Хабаровского края»,  
посвящённом Году педагога и  
наставника

**ЗАЯВКА**

на участие в краевом конкурсе  
«Лучшая социальная реклама региональной системы  
дополнительного образования детей Хабаровского края»,  
посвящённом Году педагога и наставника

Сведения об участнике Конкурса	
Автор(ы): Ф.И.О., должность	
Полное наименование организации дополнительного образования, где разработан и будет применён рекламный материал	
Юридический адрес организации дополнительного образования	
Контактные данные участника (телефон, e-mail)	
Ссылка на облачное хранилище, где размещены конкурсные материалы, поданные на Конкурс	
Сведения о конкурсной работе	
Номинация	
Название работы	

С Положением о Конкурсе, порядком проведения и участия ознакомлен и согласен.

\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_ /  
Подпись участника (расшифровка)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.