



**Информация о XIX Всероссийском конкурсе школьных изданий
«Больше изданий хороших и разных» и марафоне школьных СМИ России**

ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина (Международный ресурсный центр по работе с детско-юношескими и молодежными мультимедиа) и новостное агентство школьной прессы «НАШпресс» проводят девятнадцатый Всероссийский конкурс школьных изданий «Больше изданий хороших и разных».

Конкурс проводится в двух форматах: марафон школьных СМИ (медиаформаты) и турнир печатных изданий (периодическая продукция). Участвовать можно как в обоих турнирах, так и в одном из них. Заявки принимаются до 15 ноября 2019 г. В рамках марафона школьных СМИ также проходят профориентационные соревнования школьников «Медиатон» (мультимедиаформаты).

Основными целями конкурса являются содействие развитию детско-юношеских масс-медиа, популяризация и поддержка лучших школьных медиапроектов, обмен опытом и повышение квалификации сотрудников детско-юношеских СМИ, пополнение и совершенствование реестра современных школьных СМИ, а также оказание содействия образовательным организациям в формировании медиастратегии.

Ожидаемые качественные результаты согласуются с маркерами федеральной программы «Успех каждого ребенка» в рамках национального проекта «Образование» // Утвержден проектным комитетом по национальному проекту «Образование», протокол от 7 декабря 2018 № 3).

К участию в конкурсе приглашаются общеобразовательные школы и комплексы, детские медиацентры и творческие объединения, студии журналистики, дома творчества, в которых силами ученических и педагогических коллективов выпускаются журналы, газеты и альманахи, фото- и видеоматериалы, телепередачи и др. медиапродукция.

Порядок проведения, состав конкурсных материалов и др. подробности публикуются на портале «Школьная пресса России» в разделах «Конкурс» и «Марафон». Положение о конкурсе: <http://lgo.ru/konkurs/polozhenie.htm>

По итогам конкурса определяются обладатели высших призовых мест, а также победители в номинациях (всего более 40 номинаций).

Победители марафона (1, 2, 3 место) и победители в отдельных номинациях (направлениях) определяются по сумме набранных баллов в личном и командном зачетах. Каждое направление марафона представлено пятью номинациями, в том числе одним Золотым дипломом

В печатном турнире определяются победители конкурса: 1,2, 3 место; победители в двадцати номинациях («Общешкольный формат», «Четвертая власть», «Главный герой», «Дизайн и верстка», «Маленький читатель», «Наставник», «Тинейджер. Личные проблемы», «Мастер-редактор», «Мастер-репортер» и др.); обладатели спецпризов «Наставник», «Открытие сезона» и др.

В рамках заключительных мероприятий конкурса с 18 по 26 апреля 2020 года организуются «Дни школьной прессы в городе Москве»: конгресс главных редакторов, мастер-классы по основам медиажурналистики, Большая игра, сессия школьных издателей и встреча с экспертами; торжественная церемония награждения победителей конкурса; тематические выставки. Пресс-конференция победителей и жюри конкурса. Участников ждет обширная культурно-образовательная программа и мероприятия по обмену опытом.

Победители и лауреаты Всероссийского конкурса школьных изданий из разных регионов страны составят костяк детского пресс-центра Московского международного салона образования (апрель 2020 года, Москва, 75 павильон ВДНХ) и представят образовательному сообществу и широкой общественности опыт работы детско-юношеских СМИ своего региона.

Заявки на участие в «Днях школьной прессы в городе Москве» (на которые приглашаются все участники конкурса, независимо от того, стали они лауреатами или нет, а также команды детско-юношеских СМИ, планирующие участие в проекте в будущем) принимаются в электронном виде до 1 февраля 2020 на портале «Школьная пресса России». Командировочные и организационные расходы – за счет направляющей стороны.

Оргкомитет Всероссийского конкурса школьных изданий:

E-mail: info@lgo.ru Тел.: + 7 495 952 48 51; + 7 903 159 13 10

Портал «Школьная пресса России» lgo.ru

Приложение: информационное письмо для руководителей образовательных организаций и медиаобъединений на 5 л.



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ

119071, Москва, ул. Малая Калужская, д.1
Тел./Факс: +7 495 952 4851, +7 903 159 1310
Электронпочта: info@lgo.ru, skype: nashpress
Портал «Школьная пресса России»: lgo.ru, nashpress.ru

Исх. ИП-01-20
От 17.10. 2019

Руководителям образовательных
организаций, руководителям
школьных СМИ

Информация о XVIII Всероссийском конкурсе школьных изданий «Больше изданий хороших и разных» и марафоне школьных СМИ России

ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина (Международный ресурсный центр по работе с детско-юношескими и молодежными мультимедиа) и новостное агентство школьной прессы «НАШпресс» (АНО «Орбита») информируют о проведении девятнадцатого Всероссийского конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных».

Основные цели конкурса: содействие развитию детско-юношеских масс-медиа, популяризация и поддержка лучших школьных медиапроектов, обмен опытом и повышение квалификации специалистов в области детско-юношеской журналистики, создание реестра современных школьных СМИ, а также развитие сетевых способов реализации образовательных программ и оказание содействия образовательным организациям в формировании медиастратегии.

К участию в конкурсе приглашаются общеобразовательные школы и комплексы, детские медиacentры и творческие объединения, студии журналистики, дома творчества, в которых силами ученических и педагогических коллективов выпускаются журналы, газеты и альманахи, фото- и видеоматериалы, телепередачи и др. медиапродукция.

Положение о конкурсе: <http://lgo.ru/konkurs/polozhenie.htm>

Ожидаемые качественные результаты проекта согласуются с маркерами приоритетного проекта «Успех каждого ребенка» (утв. Ожидаемые качественные результаты согласуются с маркерами федеральной программы «Успех каждого ребенка» в рамках национального проекта «Образование» // Утвержден проектным комитетом по национальному проекту «Образование», протокол от 7 декабря 2018 № 3).

Структура конкурсного сезона

В 2018–19 учебном году Конкурс проводится в следующих форматах:

Турнир	Конкурсные форматы	
Турнир печатных изданий	Периодическая продукция: газеты, журналы, альманахи	<u>Положение о конкурсе</u>
Марафон школьных СМИ России	Мультимедиаформаты, дистанционные соревнования команд и индивидуальных участников (15 тематических направлений)	<u>Паспорт проекта</u>
Профориентационные соревнования «Медиатон» с последующей сертификацией детей и взрослых	Обучение и соревнование школьников, объединенных в малые команды. Соревнования очные, проходят на базовых площадках	<u>Паспорт проекта</u>

Участвовать можно как во всех турнирах, так и в одном из них.

КОНКУРС ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ

Стартовые условия участия

Турнир печатных изданий проводится среди участников, подавших заявку на портале «Школьная пресса России» до **15 ноября 2019** года и выславших конкурсную подшивку на рассмотрение жюри **не позднее 15 декабря** (дата определяется по почтовому штемпелю).

К рассмотрению принимаются печатные издания в полиграфическом исполнении, подпадающие под категорию «тиражное периодическое издание», выходящие *не менее года*.

Участники самостоятельно собирают выпуски в подшивку (сшивают с помощью обычного шпагата). К подшивке прикрепляется эссе об издании и «паспортчика», которую следует скачать с портала «Школьная пресса» при оформлении досье (профиля) издания. После конкурса подшивка поступает в библиотеку школьной прессы России.

Издания передаются на конкурс одним из двух способов

1) Высылаются почтой России бандеролью по адресу: **115573 Москва, а/я № 88 (для Белецкого В.Э. — на конкурс);**

2) Или доставляются курьером по адресу оргкомитета: **Москва, ул. Малая Калужская, дом 1, корпус 2, оф. НАШпресс** (РГУ им. А.Н. Косыгина).

Проезд: ст. метро «Шаболовская». Предварительно договориться по тел. +7 (977) 782 66 08. Вход на территорию РГУ им. А.Н. Косыгина — по паспорту.

Состав конкурсных материалов

Издания, собранные в подшивку:

газеты – не менее 5 выпусков, включая последний;

журналы – не менее 3-х выпусков, включая последний;

альманахи – не менее 2-х последних выпусков.

Эссе об издании (наподобие «пояснительной записки», пишется в свободной форме).

Требования к оформлению печатных конкурсных материалов изложены в разделе «Состав и оформление конкурсных материалов»: <http://lgo.ru/tz/02.htm>

МАРАФОН ШКОЛЬНЫХ СМИ

Организация марафона

Марафон школьных СМИ – дистанционные соревнования команд детско-юношеских пресс-центров, фото- и видеостудий. Проект состоит из серии конкурсов, образовательных активностей и мероприятий по развитию детских СМИ и телевидения. Руководитель регистрирует медиаобъединение на портале «Школьная пресса России», подает заявку на участие в марафоне и выбирает актуальные направления из предложенных (обращаем внимание, что все это три различные действия).

Участники выполняют творческие задания, представленные в направлениях марафона, и закачивают результаты на портал «Школьная пресса» – за это даются *основные* баллы. Раз в две недели, по четвергам, начиная с 15 ноября, публикуются «горячие» задания. За них даются *дополнительные* баллы. Жюри оценивает работы по мере поступления.

В марафоне могут участвовать редакционные команды (командный зачет) и индивидуальные участники (личный зачет).

Форматы участия

Материалы в виде готовых новостей, фоторепортажей, видеороликов поступают в ленту новостного агентства школьной прессы НАШпресс, располагающего удобным терминалом для генерации детского медиаконтента и входящего в зону «белого интернета».

Работы, соответствующие требованиям, публикуются в информационной ленте НАШпресс и через пресс-центр онлайн поступают в публичное пространство: российские информагентства, соцсети, школьные сайты.

Турнир устроен так, что участники из разных объединений взаимодействуют друг с другом, обмениваются материалами, выпускают совместные продукты. Задания марафона не отвлекают ребят от работы в своей редакции, а напротив, поддерживают эту работу и помогают детскому СМИ найти широкую аудиторию.

В «свободную» программу марафона встроены мероприятия (творческие встречи, практика и стажировки, пресс-события, выставки-передвижки, акции и перформансы и др.), которые участники выбирают по своему усмотрению. В помощь участникам работают сетевые обучающие программы для детей и взрослых. Календарь проекта соответствует ритму работы школы.

Направления марафона

Каждое направление марафона представлено пятью номинациями, в том числе одним Золотым дипломом.

	Направление	Содержание направления	Спецпроекты 2019-20
1.	Дежурный по городу	Репортерская эстафета по городам России	Город для экотуриста
2.	ЭкоСМИ	Экологическая журналистика	Дневник здорового блогера
3.	Фокус-рейды и исследования	Аналитическая журналистика, статистика, инфографика	Горячий микрофон; Опрос ребром
4.	Спецкор на производстве	Производственная среда глазами юных корреспондентов	Наукоёмкие производства
5.	Литература	Создание медиаприложений к литературным произведениям	
6.	Словогрыз	Создание словарей и каталогов	Словарь юного журналиста
7.	Арт-проекты	Проекты на стыке разных видов искусства	Театральный репортер; Выставка-передвижка; Песня о любимом городе (конкурс композиторов и поэтов)
8.	Новостное агентство «НАШпресс»	Текстовые новости, фото и видеорепортажи, опубликованные в новостной ленте	Виват, наука, Рунет25, Театральный репортер
9.	OnlineРепортер	Журналистика быстрого реагирования и работа в соцсетях	Пресс-центр онлайн
10.	Моторы и эфиры	Новостийное видео с текстовым блоком	Одним кадром; Виват, наука (видеомотиваторы)
11.	Фотокросс и фотоклипинг	Тематические фотобатлы; фотопроекты	Люди и вехи (фотореконструкция молодых образов членов семьи)
12.	Лига помощников и кураторов	Турнир волонтерских команд и команд-флагманов	Медиаволонтер

Подробнее с направлениями марафона школьных СМИ можно ознакомиться на портале школьной прессы в разделе Марафон: <http://lgo.ru/konkurs/sezon/marafon.htm>
 Порядок и правила участия в марафоне: <http://lgo.ru/proect/marafon/pravila.htm>

Кроме того, в рамках марафона школьных СМИ проводится Медиатон – серия профориентационных соревнований по мультимедиа направлениям с последующей сертификацией детей и взрослых. Соревнования проходят очно, на базовых площадках. Чтобы стать базовой площадкой, обратитесь в оргкомитет конкурса.

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

Участники, лауреаты, победители

Участниками считаются все коллективы, зарегистрированные на портале «Школьная пресса России», подавшие заявку на конкурс и приславшие конкурсные издания в установленном порядке (для участников марафона – своевременно закачавшие конкурсные материалы) и получившие от оргкомитета официальное подтверждение о регистрации в качестве участника конкурса (отметкой в табло заявок <http://lgo.ru/svodki/zayavka.htm> и сообщением на форуме редакции на портале «Школьная пресса»). По итогам конкурса выдается диплом участника и презентационные материалы.

Лауреатами считаются участники конкурса, вышедшие в финал и указанные в «длинном списке». Лауреатам вручается диплом лауреата конкурса, презентационные материалы и памятные сувениры. Из числа лауреатов определяются победители в номинациях и обладатели призовых мест.

Победителями конкурса (призерами) считаются участники, занявшие любое из призовых мест или победившие в любой номинации. Победителям вручаются дипломы с указанием призового места и ценные призы.

Сертификаты и дипломы об участии в отдельных мероприятиях и акциях выдаются по факту. Активным командам-участникам направления «Лига помощников и кураторов» выдаются благодарности. Участникам, работающим в проекте в качестве кураторов на постоянной основе, могут быть оформлены волонтерские паспорта.

Подведение итогов конкурса

В печатном турнире определяются:

- победители конкурса: 1,2, 3 место
 - победители в двадцати номинациях («Общешкольный формат», «Четвертая власть», «Главный герой», «Дизайн и верстка», «Маленький читатель», «Наставник», «Тинейджер. Личные проблемы», «Мастер-редактор», «Мастер-репортер» и др.).
 - обладатели специальных призов «Наставник», «Открытие сезона» и др.
- Конкурс проводится по нескольким лигам, подробности – см. в «Положении»

В марафоне школьных СМИ определяются:

- победители: 1,2,3 место (команды, набравшие наибольшее количество баллов в сумме по всем направлениям марафона);
- обладатель специального приза «Бестселлер» (команда-победитель прошлых сезонов, вновь показавшая высокий уровень в более, чем трех направлениях марафона);
- победители в командном зачете по направлениям марафона («Дежурный по городу», ЭкоСМИ, «Моторы и эфиры», «Арт-проекты» и др.).
- победители в личном зачете («Новостных дел мастер», «Спецкор» и др.).
- победители блока номинаций «Браво» (корреспонденты, ярко проявившие себя в проекте и в своей редакции – по ходатайству руководителей команд).

Итоги конкурсного сезона объявляются в два этапа:

1. Состав лауреатов (лонг-лист) публикуется на портале школьной прессы с 15 февраля по 15 марта.

2. Победители (шорт-лист) объявляются непосредственно на торжественной церемонии награждения во время финальных мероприятий в Москве (в апреле), с последующей публикацией списка победителей и номинантов в официальном печатном органе конкурса и на портале «Школьная пресса».

Финальные мероприятия

В рамках заключительных мероприятий конкурса с 18 по 26 апреля 2020 года организуются «Дни школьной прессы в городе Москве»: конгресс главных редакторов, мастер-классы по основам медиажурналистики, сессия школьных издателей и встреча с экспертами; торжественная церемония награждения победителей конкурса; тематические выставки; Большая игра. Пресс-конференция победителей и жюри конкурса. Участников ждет обширная культурно-образовательная программа и мероприятия по обмену опытом.

Победители и лауреаты Всероссийского конкурса школьных изданий из разных регионов страны составят костяк детского пресс-центра Московского международного салона образования (апрель 2020 года, Москва, 75 павильон ВДНХ) и представят образовательному сообществу и широкой общественности опыт работы детско-юношеских СМИ своего региона. Заявки на участие в финальных мероприятиях принимаются до 1 февраля на портале «Школьная пресса России». Командировочные и организационные расходы за счет направляющей стороны.

КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ НА КОНКУРС

1. Зарегистрировать СМИ или творческий коллектив на портале «Школьная пресса», получить регистрационный номер участника. Пошаговое описание регистрации: <http://lgo.ru/rspr/registration.htm>

2. Затем руководитель редакции должен заполнить специальную электронную форму по адресу: <http://lgo.ru/svodki/zayavka.htm>

3. Обязательное стартовое условие участия – заполненное (для участников прежних конкурсов обновленное) досье и портфолио на портале «Школьная пресса».

4. Участники марафона школьных СМИ выбирают направления для участия: <http://lgo.ru/proect/marafon/index.htm>

Контакты оргкомитета

E-mail: info@lgo.ru

Тел.: + 7 (902) 696 73 88 (печатные издания)

+7 (903) 159 13 10 (марафон и медиа)

Портал «Школьная пресса России» lgo.ru

Фактический адрес: Москва, Малая Калужская, дом 1 корпус 2, оф. 20. РГУ им. А.Н. Косыгина (Международный ресурсный центр по работе с детско-юношескими и молодежными мультимедиа). Ст. м. Шаболовская

Для печатных изданий: 115573, Москва, абонентский ящик № 88 (для Белецкого В.Э., на конкурс)

Для остальной корреспонденции: 119071, Москва, Малая Калужская ул., дом 1, корп.2; РГУ им. А.Н. Косыгина (с пометкой «в НАШпресс»)