

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ – МОСКОВСКИЙ АРХИТЕКТУРНО-
СТРОИТЕЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ВСЕРОССИЙСКОМ МОЛОДЕЖНОМ ФЕСТИВАЛЕ
СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «ART.START»**

Москва – 2019

1. Общие положения

1.1. Всероссийский Молодежный Фестиваль социальной рекламы ART.START учрежден Московским информационно-технологическим университетом – Московским архитектурно-строительным институтом при поддержке Департамента культуры г. Москвы и Департамента СМИ и рекламы г. Москвы.

Фестиваль ART.START социально-значимый проект, способный привести новые оригинальные идеи в решение современных социальных проблем, позволяющий представителям молодого поколения открыто выразить свои творческие предложения посредством социальной рекламы.

1.2. Конкурсанты представляют проекты социальной направленности на тему: «Альтернативное решение социальных проблем: Лучшее в тебе».

1.3. В конкурсе Фестиваля имеют право принимать участие лица в возрасте от 14 до 30 лет, в том числе профессионалы в сфере рекламы, дизайна и искусства, предоставившие свои работы в соответствии с условиями конкурса Фестиваля, без территориальных ограничений.

1.4. Иностранцы граждане могут принимать участие дистанционно.

1.5. Для участия в Фестивале принимаются работы авторов или авторских коллективов образовательных учреждений, общественных и молодежных организаций.

1.6. Участие в Фестивале подразумевает надлежащее ознакомление и автоматическое согласие Участника со всеми пунктами данного Положения.

1.7. Регистрируя заявку, Участники согласны предоставить организаторам разрешение на обработку их персональных данных, публикацию работ и информации об авторе в печатном и электронном виде. Организаторы оставляют за собой право использовать работы Участников в своих мероприятиях и акциях.

1.8. Финансирование Фестиваля осуществляется за счёт Московского информационно-технологического университета – Московского архитектурно-строительного института и партнеров Фестиваля.

1.9. Участие в Фестивале бесплатное.

2. Цели и задачи Фестиваля

2.1. Цель проведения Фестиваля:

Привлечение молодежи к участию в проектах в сфере визуальных коммуникаций, социального творчества, направленных на решение острых социальных проблем, волнующих молодежь, а также на достижение благотворительных и иных общественно-полезных целей.

2.2. Задачи Фестиваля:

- Воспитание в среде молодежного сообщества инновационной и созидательной модели поведения, содействие формированию принципов вечных ценностей: доброжелательности и межнационального согласия; популяризация саморазвития и креативного мышления, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, здорового образа жизни и честных отношений; сохранение семейных ценностей; содействие защите окружающей среды;
- Формирование у подростков и молодежи активной жизненной позиции;
- Развитие и стимулирование детского и молодежного творчества, направленного в созидательное русло;
- Популяризация социальной рекламы среди молодежи посредством размещения социальных работ участников Фестиваля в образовательных учреждениях и в средствах массовой информации; привлечение творческой молодежи к реализации позитивных замыслов в области социальной сферы;
- Определение задач социального рекламирования и одновременно изучение тенденций освещения социальных проблем в мире средствами социальной рекламы;

- Создание благоприятных условий для диалога и обмена опытом со специалистами в сфере графического и информационного дизайна, рекламы, PR, а также смежных профессиональных областей;
- Совершенствование профессиональных качеств у специалистов, работающих в социальной сфере рекламной и PR-коммуникации;
- Поощрение интересных и нестандартных идей и решений.

3. Оргкомитет

3.1. В рамках Фестиваля создан Оргкомитет, осуществляющий организацию, проведение и подведение итогов Фестиваля.

3.2. Организационный комитет возглавляет председатель, в состав Оргкомитета входят компетентные лица из числа преподавателей и сотрудников МФЮА и МИТУ-МАСИ.

3.3. Организационный комитет:

- занимается информационной поддержкой Фестиваля;
- привлекает партнеров Фестиваля;
- проводит сбор и систематизацию конкурсных работ;
- вносит предложения о дополнительных формах поощрения участников Фестиваля;
- определяет порядок проведения Церемонии награждения победителей Фестиваля;
- предоставляет информацию о ходе проведения Фестиваля в средства массовой информации и в учебные заведения;
- информирует об изменениях, возникающих в ходе Фестиваля;
- привлекает дополнительные источники для финансирования Фестиваля;
- осуществляет рассылку дипломов заочным участникам Фестиваля.

3.4. Штаб Оргкомитета Фестиваля расположен по адресу: г. Москва, ул. Введенского д.1а.

Координаторы Фестиваля:

2019art.start@gmail.com

Официальный сайт проекта: artstart.ru

4. Условия участия в Фестивале

4.1. Конкурсные работы принимаются на русском или английском языке.

4.2. Конкурсные работы должны соответствовать номинациям и темам Фестиваля ART.START 2019 (Приложение № 1), а также отвечать этическим, моральным и правовым нормам (Приложение № 2).

4.3. Требования к содержанию конкурсных работ:

- Социальная значимость, достоверность и актуальность представленной идеи;

- Аргументированность и глубина раскрытия темы;

- Точность, доходчивость стиля и языка изложения;

- Демонстрация новых, оригинальных образов, нежелательно использование изобразительных клише (например: шприц – наркотики, сигарета – курение);

- Работа должна стимулировать не только интерес к рассмотренной проблеме, но и социальную активность широких слоев населения или социальных групп.

- Прием конкурсных работ с приложением «Заявки на участие» в электронном или распечатанном виде (Приложение №3) осуществляется в период с 1 октября по 10 ноября 2019 года на сайте artstart.ru; по эл. Почте: 2019art.start@gmail.com; по адресу г. Москва, ул. Введенского, д. 1А, каб. 8.14.

- Справки по электронной почте: 2019art.start@gmail.com, тел. 17(968)083-28-39

4.4. Направляя на Фестиваль работу, Участник гарантирует наличие у него авторских прав на данную работу.

4.5. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, Участник обязуется разрешить их от своего имени и за свой счет без привлечения Организатора Фестиваля.

4.6. Направляя работу на конкурс, Участник – автор работы (произведения) отчуждает в полном объеме исключительные права на свою работу (произведение) Организатору Фестиваля, в связи с чем Организатор Фестиваля бессрочное право использовать конкурсные работы в полной форме или отрывков из неё, а также отдельно или в связке с любыми словами и/или рисунками в любых коммерческих и некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием ФИО автора (соавторов).

5. Порядок определения победителей

5.1. Все работы, присланные на Фестиваль, оцениваются независимыми экспертами.

5.2. По каждой номинации работы оцениваются в рамках возрастных категорий:

- ART.START-Junior: 14 лет - 18 лет;

- ART.START-Improver: 19 лет - 23 года;

- ART.START-Professional: 24 года - 30 лет.

5.3. Лучшие работы будут представлены в выставочной программе в день Церемонии награждения Фестиваля.

5.4. Церемония награждения и выставки работ участников, состоятся с 20 по 23 ноября в г. Москве по адресу ул. Введенского, д. 1А. Точные место и время проведения вышеуказанных мероприятий утверждаются дополнительно Оргкомитетом Фестиваля. Время и место могут быть изменены Оргкомитетом Фестиваля, о чем будет сообщено дополнительно.

5.5. Лучшие работы, представленные в выставочной программе Фестиваля, будут опубликованы на официальном сайте Фестиваля, получат информационную поддержку и будут рекомендованы для практической реализации в социально-значимых проектах государственных ведомств и общественных организаций, а также могут быть использованы в следующих целях:

- Проведение социальных компаний на информационных стендах МИТУ-МАСИ, МФЮА и других образовательных учреждений, а также на территории организаций-партнеров;
- Использование в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях;
- Размещение в федеральных и региональных СМИ (телевидение, пресса, Интернет);
- Размещение на городских наружных рекламных носителях.

5.6. Награды и поощрения:

- Все участники получают дипломы и сувенирную продукцию.
- Участникам очного этапа конкурса Организатор Фестиваля обеспечивает проживание в г. Москве в даты, определяемые по п. 5.4. Положения и трехразовое питание в указанные даты, в определенных Организатором Фестиваля организациях, и культурно-развлекательную программу в указанный период, утвержденную Организатором, за счет Организатора Фестиваля.
- Победители в номинациях получают дипломы, денежные призы и сувенирную продукцию.
- Организаторами и спонсорами Фестиваля могут быть учреждены дополнительные призы и награды для участников Фестиваля.

5.7. Условия участия граждан, не достигших совершеннолетия, в очном этапе:

- наличие при себе паспорта у несовершеннолетнего Участника;

- сопровождение несовершеннолетнего Участника законным представителем (родителем, усыновителем или попечителем) или письменное согласие родителя (усыновителя, попечителя) на участие несовершеннолетнего во Всероссийском молодежном фестивале социальной рекламы «ART.START» по форме, установленной Организатором Фестиваля.

При участии в очном этапе несовершеннолетнего без сопровождения законного представителя (родителя, усыновителя или попечителя), законный представитель тем самым принимает на себя всю полноту ответственности за ребенка, и при определенных обстоятельствах не имеет права требовать любых возмещений и компенсаций.

При сопровождении несовершеннолетнего Участника законным представителем (уполномоченным лицом), все расходы в связи с этим такое сопровождающее лицо несет самостоятельно. Организатор Фестиваля их не возмещает.

Приложение № 1

Всероссийский молодёжный фестиваль
социальной рекламы
ART.START– 2019

«Альтернативное решение социальных проблем: Лучшее в тебе»

Номинации:

- наружная и печатная реклама;
- видеореклама;
- социальная фотография;
- социальный фоторепортаж;
- социальный видеорепортаж;
- пост в личном блоге;
- социальная рг-акция

Требования к оформлению работ в основных номинациях:

1. Наружная и печатная реклама - плакаты, проспекты, рекламные щиты, баннеры, брендмаузы, стойки, объемные буквы и знаки, информационные стенды, листовки, модуль в газете или журнале и пр.

На конкурс принимаются оригиналы работ в натуральную величину, либо дизайн – макеты в формате jpg, размер изображения от 2 Мб до 5 Мб.

2. Видеореклама телереклама, видеоролики

К конкурсу допускаются видеоролики с хронометражем не более трех минут. ТВ-работы принимаются в формате .avi, .mpg, .mov, с разрешением не менее 1920*1080, в горизонтальном положении, звук Stereo.

3. Социальная фотография - фотоматериалы, отражающие социальную проблему, предлагающие пути ее решения, а также превозносящие созидательный образ жизни, мотивирующие на здоровый образ жизни, любовь к ближнему, к труду, к Родине, к природе.

На конкурс принимаются оригиналы работ в натуральную величину, либо файлы в формате jpg / png, размер изображения от 2 Мб до 5 Мб.

Не допускается размещение на готовых снимках поясняющих текстов и иной дополнительной информации. Фотографии должны самостоятельно нести социальную идею.

Допускается ретуширование и обработка фотографий, с использованием различных эффектов.

Допускается создание постановочных фото.

4. Социальный фоторепортаж - комплекс фотоматериалов, отражающих социальную проблему, предлагающих пути ее решения, а также превозносящие созидательный образ жизни, мотивирующие на здоровый образ жизни, любовь к ближнему, к труду, к Родине, к природе.

На конкурс принимаются оригиналы работ в натуральную величину, либо файлы в формате jpg / png, размер изображения от 2 Мб до 5 Мб.

Не допускается размещение на готовых снимках поясняющих текстов и иной дополнительной информации. Фотографии должны самостоятельно нести социальную идею.

Допускается ретуширование и обработка фотографий, с использованием различных эффектов.

Допускается создание постановочных фото.

5. Социальный видеорепортаж - видеоматериалы с реальных событий, освещающие социальную проблему. К конкурсу допускаются видеоролики с хронометражем не более пяти минут. Работы принимаются в формате .avi, .mpg, .mov, с разрешением не менее 1920*1080, в горизонтальном положении, звук Stereo.

6. Пост в личном блоге – информационный материал, раскрывающий социальную проблему и предлагающий пути ее решения.

Принимаются в виде screenshot (скриншота) поста в электронном/распечатанном виде, с указанием ссылки на материал. Страница блога участника должна быть открыт для возможности просмотра.

7. Короткометражный фильм фильмы, освещающие социальную проблему.

К конкурсу допускаются видеоролики с хронометражем не более 15 минут. Работы принимаются в формате .avi, .mpg, .mov, с разрешением не менее 1920*1080, в горизонтальном положении, звук Stereo.

8. Социальная PR-акция – последовательность мероприятий, целью которых является предупреждение, минимизация или решение социальных проблем разной направленности.

К участию в конкурсе допускается работа в формате презентационного файла, может быть разработан в программе PowerPoint или AdobeReader (.PDF). Данный файл содержит цели и задачи акции, информацию о проведенной работе, результатах и сроках акции.

Рекомендуемые темы:

Личное общение и взаимопонимание:

Любовь и понимание в семье:

- Уважение и забота о пожилых людях и нуждающихся в ташите,
- Любовь и доверительные отношения в семье,
- Молодая семья и связь поколений,
- Социализация сирот;

Ценность жизни:

- Нежеланный ребенок имеет право жить
- Профилактика преступлений и жестокости

Экология:

- Эффективное использование природных ресурсов
- Правильные привычки = Защита окружающей среды
- Посади дерево!
- Утилизация отходов

Борьба с зависимостью:

- Откажись от вредных привычек!

- Электронные сигареты - это тоже зло!

Здоровый образ жизни:

- Спорт – источник позитива!

Моя Родина:

- Патриотизм и сопричастность в создании и любви
- Защитники Родины – наши защитники!
- Спасибо защитникам граждан и правопорядка!
- Останови коррупцию – начни с себя!
- История моей Родины – моя история!
- Сохранение культурных традиций

- Уважение к другой культуре, понимание своей
- Откройте для себя Россию!

Любовь к ближнему:

- Волонтерство и взаимовыручка – лучший бумеранг!
- Внимательность и доброжелательность – лучший бумеранг!
- Помогая ближнему, ты меняешь мир к лучшему!
- Интеграция лиц с ограниченными возможностями здоровья в общество, и организация безбарьерной среды

Знание окрыляет:

- Учиться надо всегда и везде!
- Хорошая книга – лучший антидепрессант!
- Профессиональный рост и саморазвитие – залог успеха в карьере
- Юридическая грамотность – степень Вашей свободы
- Ваши мысли, речи и дела – это то, как Вас воспринимает мир

Труд – облагораживает:

- Освоение рабочих профессий – хороший фундамент любой карьеры
- Труд достоин уважения

Молодой предприниматель

Свободная тема

Приложение № 2

Этические, моральные и правовые нормы

Предоставляемая на Фестиваль творческая работа, должна отвечать этическим, моральным и правовым нормам:

– Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»).

– В работах не должно быть: имен авторов, указания адресов и телефонов; информации о религиозных движениях запрещенных в Российской Федерации, в том числе религиозной символики; названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания; информации о физических и юридических лицах, об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений интимных сцен; информации в любой форме унижающей честь достоинство человека или группы людей.

– Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично).

– В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе Фестиваля.

– Направление работы на фестиваль подтверждает Ваше авторство и Вашу готовность нести ответственность в случае возникновения споров по авторским правам на Высланную Вами работу, а также подтверждает Ваше согласие на дальнейшее использование работы с указанием Вашего авторства в социальной рекламе и при продвижении фестиваля в СМИ в некоммерческих целях.

Приложение № 3

ЗАЯВКА
на участие во
Всероссийском молодежном Фестивале
социальной рекламы «ART.STAR»

ФИО участника: (ФИО, участник, если работа подается от творческого коллектива; подобных полей может быть несколько)	
ФИО руководителя: (при наличии)	
Название учебного заведения или места работы участника/руководителя	
Контактный телефон:	
Почтовый адрес с индексом:	
Е-мэйл(электронная почта):	
Имя:	
Тема:	
Название конкурсной работы:	
Краткое описание конкурсной работы:	
Вы первый раз участвуете в фестивале «Art.Star»?:	ДА <input type="checkbox"/> НЕТ <input type="checkbox"/>
Откуда Вы узнали о фестивале?:	