

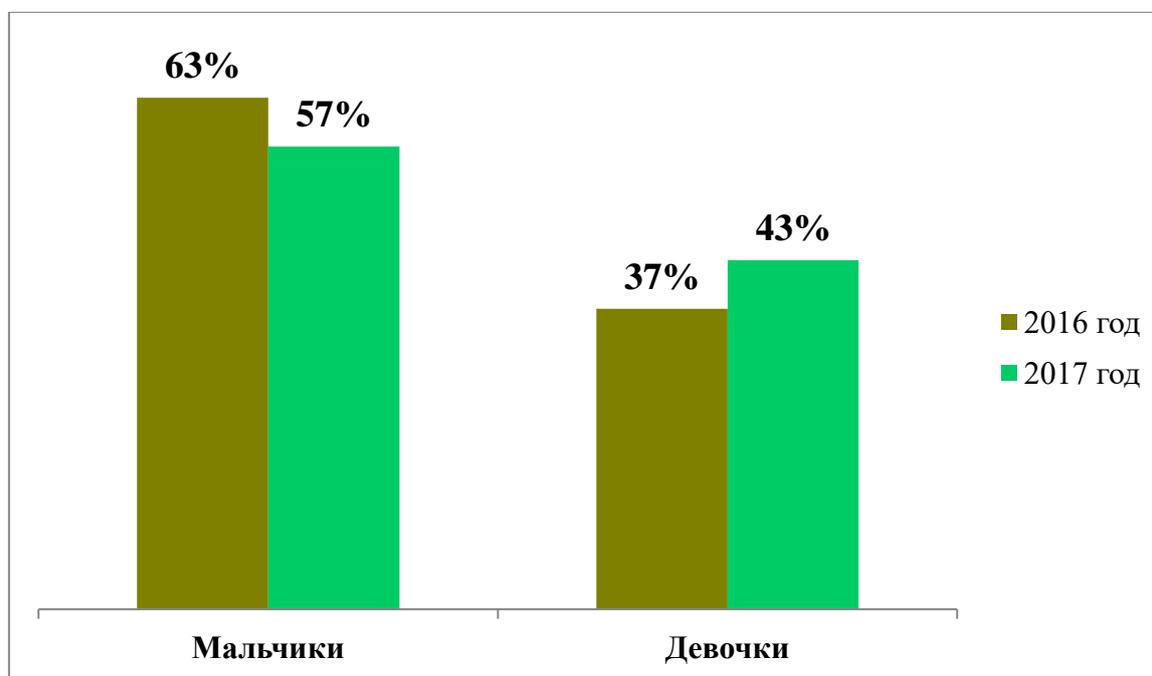
**Справка по результатам независимой экспертизы продуктивности  
деятельности педагогических работников  
потребителями предоставленных услуг  
оздоровительного отдыха на т/б «Азимут» в 2017 году**

Независимая экспертиза предоставленных услуг в сменах на т/б «Азимут» п. Авангард, Приморский край проведена в период с июня по август 2017 (3 смены) и обобщена по результатам методик: входная анкета и анкета обратной связи.

**1. В опросе приняли участие:**

| Период отдыха    |          | 1 смена      | 2 смена      | 3 смена      | Итого |
|------------------|----------|--------------|--------------|--------------|-------|
| Руководитель     |          | Елякина О.В. | Елякина О.В. | Кацуний М.В. |       |
| Количество детей | 2016 год | 49           | 47           | 20           | 116   |
|                  | 2017 год | 49           | 49           | 34           | 132   |
| Опрошено в %     | 2016 год | 100%         | 89%          | 100%         | 96%   |
|                  | 2017 год | 100%         | 100%         | 100%         | 100%  |

**2. Распределение по полу**



### 3. Возраст ребят, отдохнувших в условиях «Азимута» ( в % от общего количества):

| Возраст (%)        | 7 лет | 8 лет | 9 лет | 10 лет | 11 лет | 12 лет | 13 лет | 14 лет | 15 лет | 16 лет |
|--------------------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1 смена            | 0     | 2     | 8     | 20     | 17     | 6      | 25     | 18     | 2      | 2      |
| 2 смена            | 0     | 0     | 2     | 4      | 22     | 17     | 25     | 14     | 14     | 2      |
| 3 смена            | 6     | 15    | 12    | 15     | 30     | 3      | 8      | 3      | 8      | 0      |
| Средний показатель | 2     | 5     | 7     | 13     | 21     | 9      | 20     | 13     | 8      | 2      |

Приоритетный возраст – подростковый, в 1 и 2 сменах. В третьей смены приоритетный возраст – младший школьный возраст, что послужило необходимой коррекции образовательной программы летней смены в период пребывания детей.

### 4. Эмоциональный настрой.

Педагогам важно знать, с каким настроением ребята прибыли в оздоровительную смену, для определения направлений в создании и сплочении временных детских коллективов, адаптации детей.

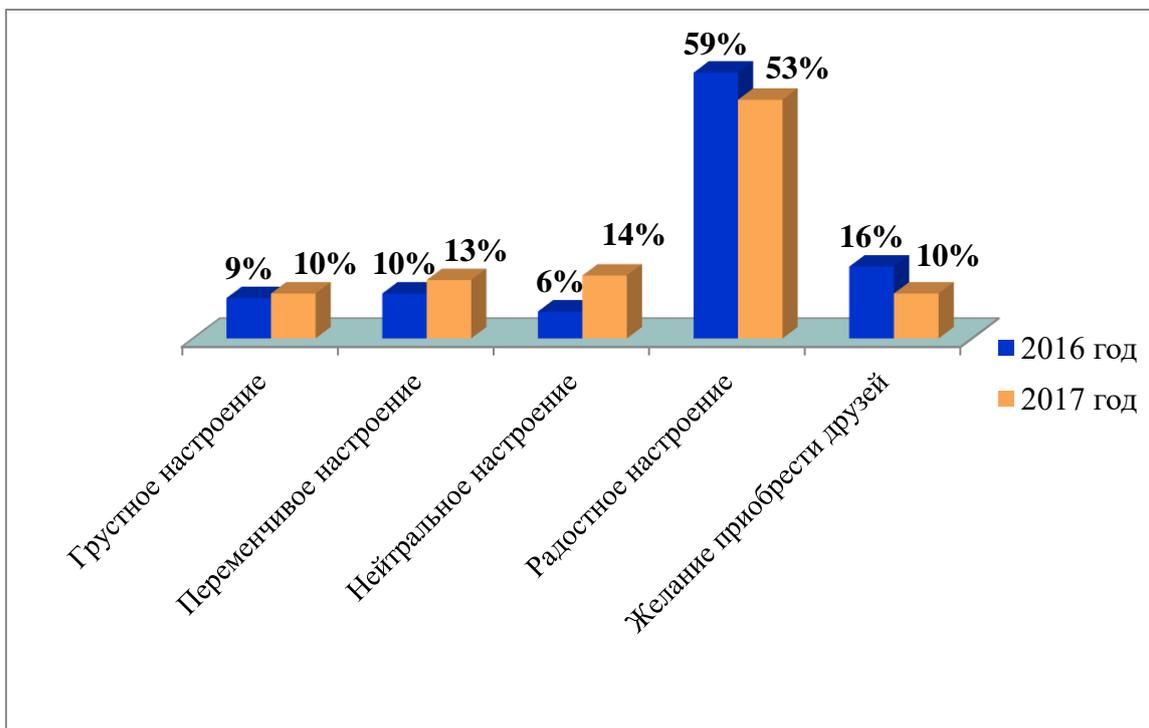
С целью изучения эмоционального настроения ребят использовалась методика «Смайлики настроения», результат представлен в таблице

| Смайлик настроения (результат в %) | Грустное | Позитивное, но | Нейтральное | Радостное | Желание приобрести друзей |
|------------------------------------|----------|----------------|-------------|-----------|---------------------------|
| 1 смена                            | 8%       | 11%            | 14%         | 59%       | 8%                        |
| 2 смена                            | 18%      | 7%             | 14%         | 53%       | 8%                        |
| 3 смена                            | 3%       | 20%            | 15%         | 47%       | 15%                       |

1 и 2 смены воспитанники детских домов и школ – интернатов края, в 3 смене дети, проживающие в семьях. Обращает на себя внимание показатель приобрести друзей у ребят 3 смены. Предполагается, что воспитанники д/д и школ – интернатов владеют большими способностями адаптации во временном детском коллективе в период летнего отдыха, по отношению к

ребятам из семей. Но это одна лишь составляющая взаимодействия ребят друг с другом, из показателей формирования устойчивого временного детского коллектива. Результаты предполагают, что в 1 и 3 сменах адаптация ребят прошла быстрее, по отношению ко 2 смене.

**Смайлики настроения в %, от общего числа участников смен т/б «Азимут» в динамике.**



В 2017 году с позитивным настроением приехали на начало смены - **78 %**, на 4% меньше, чем в 2016году; с грустным – на 1% больше, по отношению к 2016 году; с нейтральным – на 8% респондентов больше, по отношению к 2016 году.

В организации смены большое значение имеет психоэмоциональное состояние ребят и то, как быстро организуется временный детский коллектив, если педагоги учитывают результаты опроса во взаимодействии с ребятами.

### 5. Ожидания детей:

| Ожидания в %, от общего числа респондентов | 1 смена | 2 смена | 3 смена |
|--|---------|---------|---------|
| Купаться в море, загорать, ходить на скалы | 29%     | 31%     | 5%      |
| Отдыхать и веселиться,                     | 17%     | 21%     | 32%     |

|                            |     |     |     |
|----------------------------|-----|-----|-----|
| получить позитивные эмоции |     |     |     |
| Найти новых друзей         | 14% | 6%  | 12% |
| Заниматься спортом         | 8%  | 12% | 12% |
| Узнать много нового        | 6%  | 2%  | 0%  |
| Получить грамоты, подарки  | 4%  | 2%  | 0%  |
| Ходить на дискотеки        | 4%  | 12% | 0%  |
| Чтобы запомнилась смена    | 6%  | 4%  | 9%  |
| Другое                     | 2%  | 6%  | 9%  |
| Не знаю                    | 10% | 4%  | 21% |

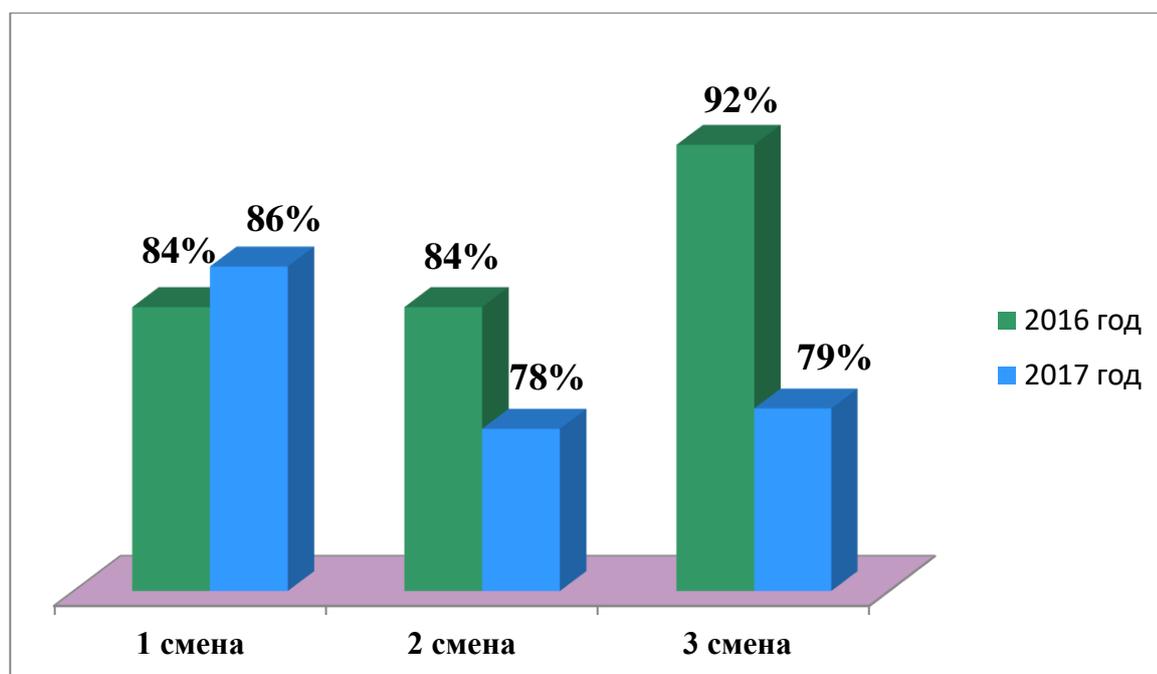
Результаты анкетирования выявили основные ожидания ребят в преддверии смены на турбазе «Азимут: купаться в море; отдыхать, найти новых друзей. В 2017 году появился новый показатель: получить грамоты и награды, ранее респонденты в анкетах это не отмечали. 3 смена по возрастным особенностям отличалась от 1 и 2 – ой, в основном учащиеся начального звена в школе, поэтому 21% ответов – не знаю. Им труднее было определиться: чего же они хотят получить от смены для себя. Познавательный интерес больше выявился у воспитанников 1 смены. Развлекательный для воспитанников 2 и 3 смены. Коммуникативный характер больше присущ для ребят 1 смены. Заниматься спортом пожелали респонденты 2 смены.

#### **6. Чем хотели бы заниматься ребята в смене:**

| <b>Чем хотели заниматься в смене в %, от общего числа респондентов</b> | <b>1 смена</b> | <b>2 смена</b> | <b>3 смена</b> |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Купаться в море, загорать  | 39%            | 23%            | 45%            |
| Заниматься спортом   | 14%            | 14%            | 6%             |
| Кружки (мастер – классы)   | 8%             | 6%             | 6%             |
| Участвовать в мероприятиях   | 6%             | 8%             | 6%             |
| Отдыхать, играть   | 23%            | 14%            | 36%            |
| Другое   | 6%             | 8%             | 3%             |
| Ничем  | 0%             | 16%            | 0%             |
| Не знаю  | 4%             | 6%             | 0%             |

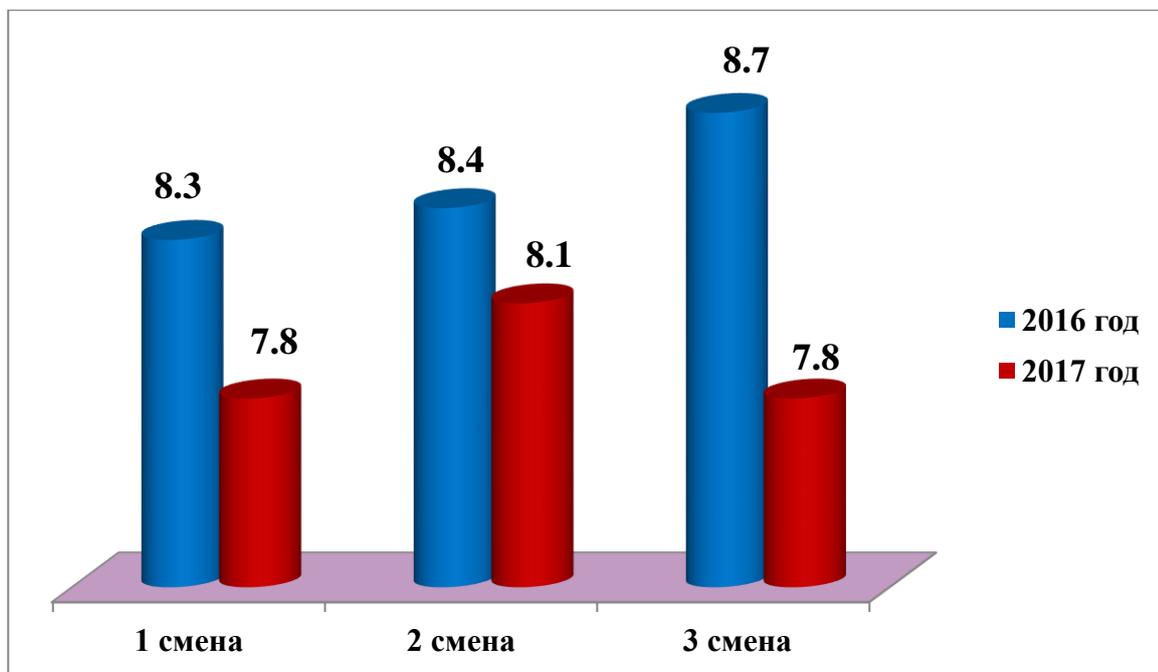
#### **Анкета обратной связи.**

7. **Результат субъективной удовлетворенности респондентов своей деятельностью,** в период отдыха в «Азимуте» в динамике представлен на диаграмме.



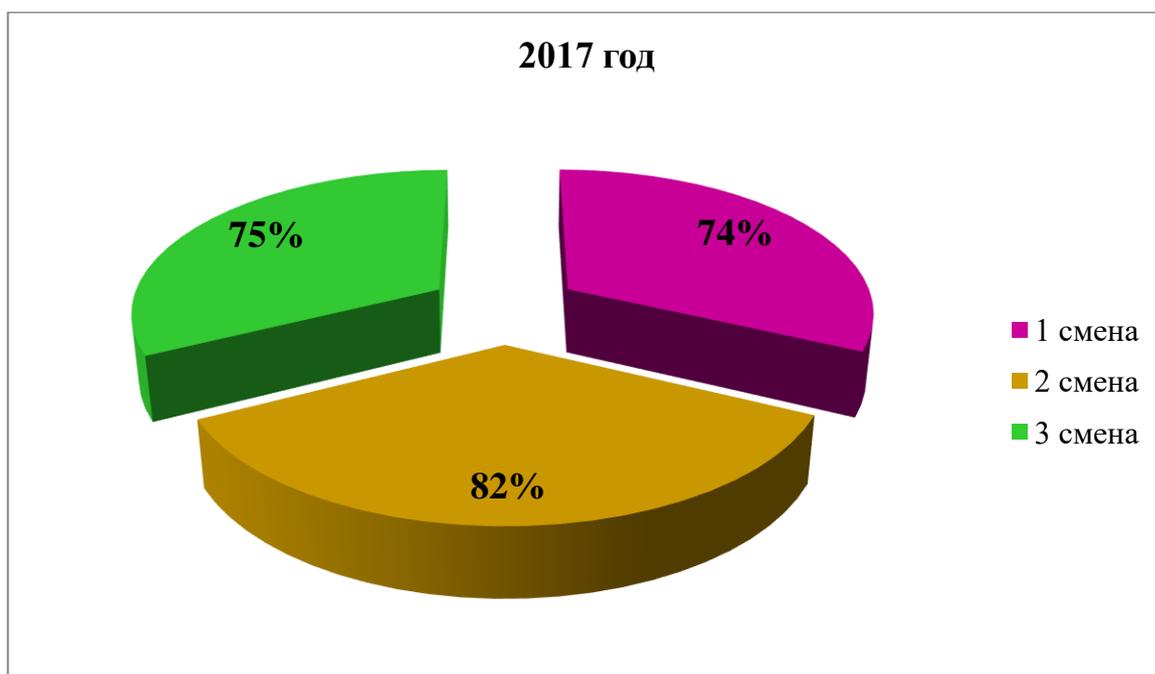
В 2017 году удовлетворенность отдыхом снизилась у респондентов 2 и 3 смен, в 1 – ой повысилась, по отношению к 2016 году. Мы понимаем, что на валидность исследования повлиял контингент респондентов, он не постоянен, а состав обучающихся из года в год изменяется, в большинстве своем педагогические коллективы чаще остаются постоянными. Со стороны только по цифрам анализировать сложно, важен самоанализ педагогических работников по окончании смен.

8. Удовлетворенность детей предоставленными образовательными услугами в «Азимуте» и знаний, приобретенных на образовательных мероприятиях, отражена на диаграмме в динамике (результат представлен в баллах, 10- максимальный балл).

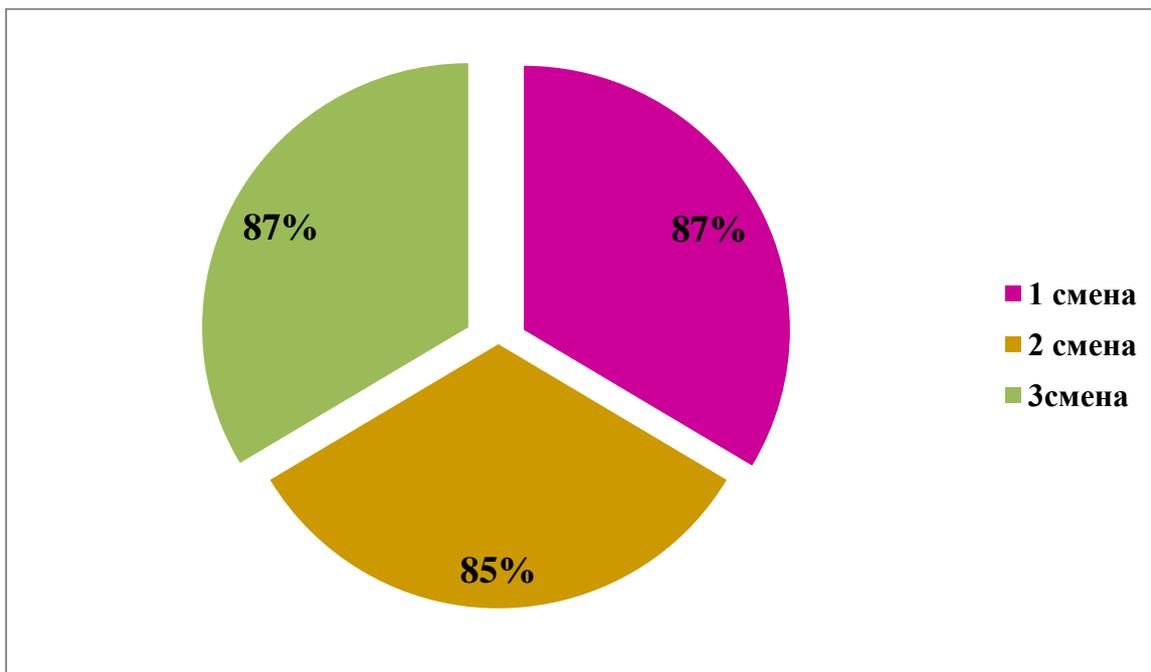


На результаты исследования повлиял возрастной ценз и воспитанников и обучающихся, а также условия их социализации вне т/б «Азимут».

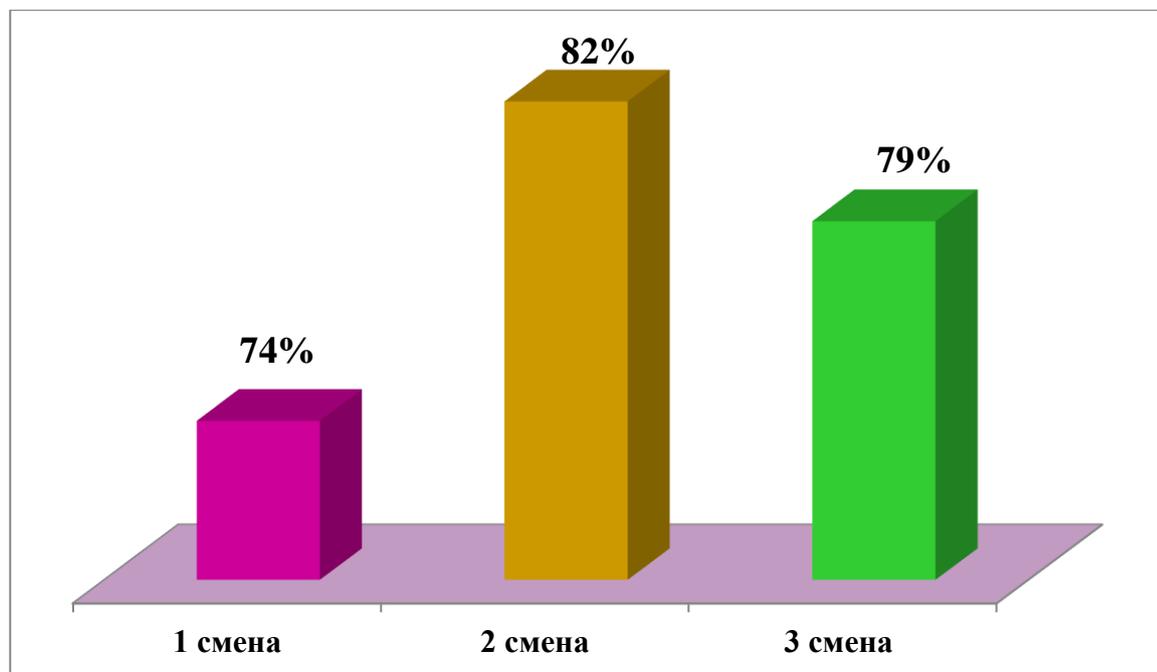
**9. Удовлетворенность респондентов проявленной активностью, творчеством и интересом к отдыху.**



**10. Удовлетворенность респондентов взаимоотношениями с педагогическим коллективом в условиях отдыха на т/б «Азимут».**



**11. Самооценка достижений респондентов, в период пребывания на т/б «Азимут» в 2017 году**



Результаты анкетирования показали, большинству респондентов понравилось отдыхать на турбазе «Азимут», они высоко оценили свой отдых.

Конечно, результаты отдыха детей из детских домов в оценках отличаются от отдыха детей из полных семей, это объясняется особенностью их социализации.

Ожидания детей предполагали у большинства отдых у моря и спорт, анкеты обратной связи показали высокую удовлетворенность респондентов организацией образовательных и воспитательных мероприятий помимо отдыха на море.