

УТВЕРЖДЕНО

приказом краевого государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Хабаровский краевой центр развития творчества детей и юношества» от 19.04.2014 № 47//

ПОЛОЖЕНИЕ

о краевом конкурсе творческих работ из твердых бытовых отходов

1. Общие положения

Положение о краевом конкурсе творческих работ из твердых бытовых отходов (далее – Конкурс) определяет цель, задачи, сроки, порядок и условия проведения, а также категорию участников.

Конкурс проводится в рамках Всероссийского экологического субботника «Зеленая Весна» и посвящен 80-летию Хабаровского края.

Организатором Конкурса являются краевое государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Хабаровский краевой центр развития творчества детей и юношества» (далее – Центр) и министерство природных ресурсов Хабаровского края.

2. Цели и задачи Конкурса

Цель Конкурса: воспитание экологической культуры обучающихся, активизация творческого потенциала в решении местных экологических проблем.

Задачи Конкурса:

- стимулирование у воспитанников интереса и личной инициативы к изобретательской деятельности;
- развитие личной инициативы и творческого подхода обучающихся к исследованию экологических проблем;
- приобретение практического опыта и знаний, способствующих формированию экологического мировоззрения учащихся;
- формирование эколого-хозяйственного подхода к твердым бытовым отходам, как к ресурсу, на примере вторичного использования.

3. Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие обучающиеся общеобразовательных организаций всех видов и типов в возрасте от 5 до 18 лет, педагогические работники и семьи.

4. Сроки и порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится в два этапа:

1 этап – в образовательных организациях с 27 апреля по 10 мая 2018 года;

2 этап – краевой (заочный) с 11 по 15 мая 2018 года.

К участию во 2 этапе приглашаются победители и призёры 1 этапа.

До 10 мая 2018 года конкурсная комиссия (далее – Комиссия) принимает к рассмотрению следующие материалы для участия в краевом этапе:

- заявка по форме (Приложение 1);
- конкурсные работы, оформленные в соответствии с требованиями (Приложение 2).

На 2 этапе проводится предварительная экспертиза работ. Все поступившие в указанные сроки работы, оформленные в соответствии с требованиями, подлежат оценке Комиссии.

Работы, поступившие позже указанного срока, к участию в Конкурсе допускаться не будут. Комиссия находится по адресу: 680022, г. Хабаровск, ул. Воронежская, д. 38 а, Эколого-биологический центр.

5. Номинации Конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

Номинации для образовательных организаций:

- «Мы за мир без мусора!» - социальная реклама в форме видеоролика, плаката (любые типы наружной рекламы, календари, листовки и др.);
- «До ... и после» - в виде фотоотчета;
- «Ecolife» - в виде творческого отчета о проведении мероприятий по экологическому просвещению школьников в области отходов производства.

Номинации для обучающихся:

- «Полимеру - новую жизнь» - изделия из полимерных материалов;
- «Бумажный бум» - изделия из картона и бумаги;
- «Стекломир» - изделия из стекла;
- «Мой двор - моя забота» - изделия для украшения двора;
- «Арт-утиль» - изделия, выполненные из материалов, не вошедших ни в одну из предыдущих номинаций, либо выполненные сразу из нескольких видов материалов.

Номинация для педагогических работников:

- «Моя методическая разработка по проблеме ТБО» - методическая разработка образовательно-просветительского мероприятия по проблемам ТБО.

Специальная номинация для семей:

– «ОчУмелаяСемья» - изделия для дома и дачи. Допускается направление заявки на Конкурс сразу на краевой этап с заполнением заявки от одного из родителей.

На Конкурс принимаются не более 7 (семи) работ от одной образовательной организации и не более 3 (трех) работ от семьи.

Критерии оценки конкурсных материалов (Приложение 3).

6. Руководство Конкурсом

Руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Комиссия.

Состав Комиссии Конкурса представлен в Приложении 4.

Комиссия Конкурса:

- осуществляет прием и регистрацию конкурсных работ;
 - проводит предварительный отбор присланных работ на соответствие требованиям Конкурса;
 - выпускает и распространяет информационные материалы Конкурса;
 - оценивает творческие работы, поступившие на Конкурс;
 - осуществляет экспертизу конкурсных материалов, определяет победителей и призёров Конкурса;
 - оставляет за собой право учредить дополнительные номинации.
- Решение Комиссии окончательное и пересмотру не подлежит.
Решение о победителях оформляется протоколом.

7. Подведение итогов

Победители и призёры Конкурса в каждой из номинаций награждаются дипломами Центра, остальные участники получают свидетельства участников.

18 мая 2018 года проводится открытие выставки творческих работ из твердых бытовых отходов (далее – Выставка) и мастер-классы по изготовлению поделок из твердых бытовых отходов по адресу: г. Хабаровск, ул. Комсомольская, д. 87, КГБОУ ДО ХКЦРГДнЮ.

19 мая 2018 года состоится церемония награждения победителей и призёров Конкурса по адресу: г. Хабаровск, ул. Комсомольская, д. 87.

Материалы Выставки будут представлены в каталоге.

Участники Конкурса дают свое согласие на обработку персональных данных и использование предоставленных материалов в любых печатных и электронных СМИ с сохранением авторства.

По всем вопросам организации и проведения Конкурса обращаться по телефону: 8 (4212) 76 70 82.

Итоги Конкурса размещены в информационной карте участников экологического марафона, представленной на сайте КГБОУ ДО ХКЦРГДнЮ <http://kcdod.khb.ru>.

Приложение 1
к Положению о краевом конкурсе
творческих работ из твердых
бытовых отходов

АНКЕТА-ЗАЯВКА

участника краевого конкурса творческих работ из твердых бытовых отходов

Заявка заполняется отдельно на каждого участника Конкурса!

1.	Муниципальный район, город (населенный пункт) проживания. <i>Например: для муниципальных образований Хабаровского края: г. Хабаровск; г. Комсомольск-на-Амуре - указывать город.</i> <i>Для остальных муниципальных образований Хабаровского края так:</i> <i>Амурский муниципальный район, п. Эльбан</i>	
2.	Ф. И. О. (полностью), должность, место работы, контактный телефон (рабочий) руководителя образовательной организации. <i>Например:</i> <i>Иванов Иван Иванович, директор, МБОУ СОШ № 845, 8 (495) 22 22 22</i>	
3.	Ф. И. автора (ов) (полностью), возраст, класс, объединение <i>Например: Сидоров Иван, 5 класс, 11 лет</i>	
4.	Номинация <i>Например: «Бумажный бум»</i>	
5.	Контактные данные (Ф. И. О. (полностью), должность, место работы, номер телефона, адрес электронной почты) руководителя работы (педагога участника конкурса). <i>Например: Петров Иван Иванович, педагог дополнительного образования, МБОУ СОШ № 687, 8 (495) 33 33 33), zxcvfdq.85@bk.ru</i>	
6.	Этикетка работы (название работы, ФИ и возраст автора, наименование образовательной организации, ФИО педагога, указать из чего изготовлено изделие, практическое применение)	
7.	Подтверждаю, что приведенные данные верны и могут быть использованы в соответствии с ФЗ РФ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»	Дата, подпись участника (родителя, если участник младше 14 лет)

Приложение 2
к Положению о краевом конкурсе
творческих работ из твердых
бытовых отходов

ТРЕБОВАНИЯ

к оформлению конкурсных работ по номинациям

1. Номинации для образовательных организаций:

– **«Мы за мир без мусора!»:** социальная реклама должна быть направлена на привлечение внимания широких слоев населения или конкретной социальной группы к проблемам в области отходов производства и потребления.

Плакат выполняется на листе формата А4 или А3, его основная идея должна быть выражена ясно, доходчиво, непротиворечиво. Допускаются разнообразные техники изображения (акварель, гуашь, фотопечать, графическое изображение и т.д.).

Видеоролик должен быть кратким, лаконичным, информативным, направленным на решение проблемы в области отходов производства и потребления. В видеоролике обязательно участвуют обучающиеся того образовательного учреждения, которое заявлено как автор. В электронном варианте формат видеоролика AVI или MPEG 4, продолжительностью до 3 минут, на CD-носителе.

Каждая конкурсная работа сопровождается текстовым описанием сценария (формат А4, шрифт 12, интервал 1,5), должна соответствовать целям и задачам Конкурса, быть доступной для понимания массовому зрителю. В работах, представленных на данную номинацию, не должно быть указано адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаков.

– **«До...и после»:** *фотоотчет* предоставляется в виде мультимедийной презентации, в которой необходимо отразить все этапы конкретной практической деятельности, направленной на решение местной экологической проблемы, которую провели авторы. В представленных материалах отражается практическая деятельность образовательной организации по решению местных экологических проблем в области отходов производства и потребления по принципу «как было и как стало» (работа трудовых и экологических отрядов, патрулей, проведение экологических акций, операций, десантов, рейдов, субботников, работа авторитетов, шефствия).

– **«Ecolife»:** может быть представлена в виде творческого отчета о проведенных мероприятиях по экологическому просвещению школьников

из области производства, утилизации и вторичного применения твердых бытовых отходов. Это: тематические минутки, тематические часы, экологические рейды, социологические опросы, викторины, кинолектории. Конкурсные материалы обогатят фотографии с кратким описанием мероприятий.

2. Номинации для обучающихся:

– «Полимеру – новую жизнь»: в данной номинации предоставляются изделия из полимерных материалов (пластиковые бутылки, посуда, тара, пробки и пр.);

– «Бумажный бум»: это изделия из неиспользованной бумаги (газет, книг, остатков обоев, картона, конфетных коробок, лотков для яиц, упаковки). Творческие работы из новой цветной бумаги не могут считаться изделием для конкурса творческих работ из бытовых отходов;

– «Стекломир»: можно представить изделия из стеклянных бутылок, флаконов, имеющих дизайнерское оформление, а так же практическое применение как в доме, так и на приусадебном участке;

– «Мой двор – моя забота»: номинация, в которой можно представить изделия для украшения двора. Это могут быть архитектурные формы, сказочные герои, чудо-растения;

– «Арт-утиль»: номинация, в которой может быть использовано сочетание самых различных ранее неиспользованных материалов (ткань, фурнитура, металл, природный материал, стекло) и различных домашних предметов (посуда, бижутерия, игрушки и другое).

3. Номинация для педагогических работников:

– «Моя методическая разработка по проблеме ТБО». На Конкурс предоставляется методическая разработка реализованного мероприятия, к которой должен быть приложен отчет о проведении данного образовательно-просветительском мероприятии по проблемам ТБО с указанием категории и количественного охвата участников мероприятия, а также 2-3 фотографии.

Методическая разработка – это логично структурированный и подробно описанный ход проведения учебного занятия, мероприятия, выставки и др.

Примерная схема методической разработки:

* *титульный лист*: наименование образовательного учреждения; сведения об утверждении издания в качестве методической разработки; название разработки; название и форма проведения мероприятия; авторы разработки (составители), рецензенты, должность, место работы; место и год выпуска.

* *оглавление*: перечень заголовков разделов, глав и других структурных единиц текста издания с указанием страниц, на которых размещается каждая из них.

***содержание:**

- пояснительная записка, в которой указываются цель, задачи и методы проводимого мероприятия, возраст детей, на которых рассчитано мероприятие, условия для проведения;
- оборудование, оформление (технические средства, варианты текстов, лозунгов, плакатов, название и авторы музыкальных произведений, используемых в сценарии);
- методические советы на подготовительный период (архивы, видео, распределение поручений);
- сценарный план, ход проведения мероприятия;
- сценарий мероприятия, где сообщаются все композиционно-сюжетные части, ссылки на авторов и названия источников с указанием страниц.

***список литературы.**

*** приложения** включают материалы, необходимые для организации мероприятия, содержащие лекции, беседы, примерные вопросы к играм, викторинам, схем, диаграммы, фотографии и т.д.

4. Специальная номинация для семей:

– **«ОчУмелаяСемья»:** изделия для дома и дачи. В этой номинации так же может быть использовано сочетание самых различных материалов. Самое важное – коллективное семейное творчество.

Требования к творческой работе (изделию)

Каждое представленное на Конкурс изделие должно иметь практическое применение. Изделия, которые не отвечают санитарным нормам, приниматься на Конкурс не будут. Допускается авторство не более двух человек на изделие (кроме номинации «ОчУмелаяСемья»).

Конкурсный материал, представленный на любую из номинаций необходимо в обязательном порядке сопроводить этикеткой, в которой необходимо указать (название работы, Ф.И. и возраст автора, наименование образовательной организации, Ф.И.О. педагога, указать из чего изготовлено изделие, практическое применение).

Доставка работ осуществляется образовательным учреждением, направляющим изделие на Конкурс, по адресу: г. Хабаровск, ул. Воронежская, д. 38 А.

Приложение 3
к Положению о краевом конкурсе
творческих работ из твердых
бытовых отходов

КРИТЕРИИ

оценки конкурсных материалов краевого конкурса творческих работ
из твердых бытовых отходов

Материалы, представленные на Конкурс, оцениваются по следующим критериям:

- оригинальность выбора материала и способа изготовления;
- оригинальность замысла;
- эстетичность;
- цветовое решение работы, композиция, пластика;
- качество выполненной работы;
- практическая ценность, возможность применения;
- соответствие содержания работы выбранной номинации Конкурса;
- применение нестандартных техник исполнения и художественных материалов, стилевое единство;
- актуальность поднятой проблемы, творческая целостность и выразительность, качество исполнения работы.