

## Приложение № 1

### УТВЕРЖДЕНО

приказом краевого государственного автономного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей (Региональный модельный центр дополнительного образования детей Хабаровского края)»

от 02 августа 2021 г. № 33417

## ПОЛОЖЕНИЕ

об открытом краевом конкурсе художественно–прикладного творчества «Приамурские узоры»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет статус, цели и задачи открытого краевого конкурса художественно–прикладного творчества «Приамурские узоры» (далее – Конкурс) среди детей из числа коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока, проживающих на территории Хабаровского края.

1.2. Организацию и проведение Конкурса осуществляет краевое государственное автономное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей (Региональный модельный центр дополнительного образования детей Хабаровского края)» (далее – КГАОУ ДО РМЦ).

### 2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – выявление, развитие и поддержка детской одарённости в области народной культуры и искусства, воспитание и развитие личной успешности детей, приобщение их к ценностям этнокультурного наследия Дальнего Востока.

#### 2.2. Задачи:

- привлечь внимание к традиционной народной культуре коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока, проживающих на территории Хабаровского края;

- выявить, поддержать и развить творческие способности учащихся через стимулирование интереса к народной культуре;

- воспитать уважение к народной культуре и искусству на основе изучения народных ремёсел;

- популяризовать знания об истоках народного творчества, о традициях и их прикладных аспектах в современной жизни;

- содействовать развитию творческой познавательно-исследовательской активности детей;
- выявить лучшие педагогические практики по этнокультурному воспитанию и образованию обучающихся.

### **3. Участники Конкурса**

3.1. Участниками Конкурса являются:

3.1.1. Творческие коллективы образовательных организаций различных типов (независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности) – победители I этапа Конкурса в соответствующих положениях номинациях.

3.1.2. Индивидуальные участники, обучающиеся образовательных организаций различных типов (независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности) – победители I этапа Конкурса в соответствующих положениях номинациях.

3.1.3. Педагогические работники образовательных организаций различных типов (независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности) – номинация «Образовательный бренд территории».

3.2. Конкурс проводится в двух возрастных группах участников: 10 – 13 лет и 14 – 17 лет.

3.2.1. В составе детского творческого коллектива заявленной возрастной группы допускается не более 20% участников из другой возрастной группы.

### **4. Организационный комитет Конкурса**

4.1. Руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), персональный состав которого утверждается приказом КГАОУ ДО РМЦ.

4.2. Оргкомитет Конкурса:

- осуществляет руководство подготовкой Конкурса, сбор и регистрацию заявок;

- утверждает критерии оценки, регламент работы жюри;

4.3. Оргкомитет оставляет за собой право не комментировать результаты Конкурса.

4.4. Оргкомитет в своей деятельности руководствуется настоящим положением.

### **5. Жюри Конкурса**

5.1. Для объективной и независимой оценки создаётся жюри, персональный состав которого утверждается приказом КГАОУ ДО РМЦ.

5.2. В состав жюри Конкурса включаются педагоги и методисты учреждений дополнительного образования края, научные работники, специалисты органов управления образованием, обладающие экспертными компетенциями, имеющие опыт оценочной деятельности.

5.3. Жюри Конкурса:

– составляет итоговый протокол и определяет победителей и призёров Конкурса;

– имеет право присуждать дополнительные призовые места по номинациям, если они набирают одинаковое количество баллов, но не более трёх в каждой подноминации и возрастной группе;

– может учреждать специальные номинации Конкурса (но не более 7).

5.4. Жюри оставляет за собой право не комментировать результаты Конкурса.

5.5. Жюри в своей деятельности руководствуется настоящим положением.

## **6. Сроки и порядок проведения Конкурса**

6.1. Конкурс проводится с 01 сентября по 30 ноября 2021 года в два этапа:

I этап – в образовательных организациях.

II этап – краевой.

6.2. I этап – проводится с 01 сентября по 25 октября в профессиональных образовательных организациях, в образовательных организациях дополнительного образования детей, детских домах и школах-интернатах, общеобразовательных школах, негосударственных учреждениях дополнительного образования детей Хабаровского

6.3. Для участия во II этапе – краевом (дистанционном) – необходимо с 26 октября до 01 ноября 2021 года направить в Оргкомитет Конкурса на e-mail: [cxar-u@yandex.ru](mailto:cxar-u@yandex.ru) Центр художественно-эстетического развития:

– конкурсную работу.

С 02 по 30 ноября 2021 года – работа конкурсного жюри, подведение итогов Конкурса.

6.3.1. Конкурсная работа должна сопровождаться информационной частью, которая включает: заявку с подписью руководителя (Приложение 1), описание работы.

6.3.2. В описание работы необходимо включить: назначение изделия, практическую значимость изделия, историческую справку, описание техники исполнения работы, используемые материалы.

6.3.3. Творческие работы должны быть подписаны: указать название работы, ФИО автора, возраст, номинация (подноминация), краткое наименование образовательного учреждения.

6.4. Участник (и) краевого Конкурса имеют право принять участие в каждой номинации и представить не более одной работы.

6.5. На Конкурс не принимаются работы, если содержание работ не соответствует требованиям положения.

6.6. Конкурсные материалы предоставляются в следующем формате:

6.6.1. Фотографии работ в электронном виде (3-4 фотографии, сделанные с разных ракурсов, min 3000 пикселей по длинной стороне) для номинаций «Декоративно-прикладное творчество», «Народный костюм» и «Традиционное судостроение».

6.6.2. Видеоматериалы в формате avi или wmv для номинации «Фольклор» (видеосъёмка должна полностью отражать происходящее на сцене).

6.6.3. Видеоматериалы в формате avi или wmv для номинации «Топос. Краткий метр» (фильмы, видеоролики могут быть выполнены в любом жанре – репортаж, постановочное видео, документальное и т.д.).

6.6.4. Презентации и текстовые материалы в электронном виде для номинации «Образовательный бренд территории». Объём текстовых материалов не должен превышать 10 страниц компьютерного набора на бумаге формата А4, выполненных в редакторе MS Word (шрифт – Times New Roman, кегль – 14, интервал – 1,5, поля – 2 см.). Объём презентации работы – не более 15 слайдов.

6.7. Конкурсные материалы размещаются на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, яндекс.диск, облако.мэйл.ру и др.) или видеохостингах (например, YouTube и др.). Ссылка на конкурсные материалы, размещённая на облачном хостинге или видеохостинге, должна быть действительна до окончания Конкурса и доступна для всех.

6.7.1. Использование других способов передачи файлов затрудняет работу жюри и не гарантирует доступности для просмотра конкурсных материалов.

## **7. Номинации Конкурса**

### **7.1. Декоративно – прикладное творчество.**

Представляются изделия, отражающие традиции народных ремёсел и промыслов регионов, а также творческие работы, выполненные в указанных техниках.

Подноминации:

7.1.1. Художественная обработка растительных материалов (изделия из соломки, лозы, бересты и пр.).

7.1.2. Художественная керамика (глиняная игрушка, гончарство).

7.1.3. Художественный текстиль (ткачество, кружево, вышивка, лоскутное шитьё, вязание, валяние).

7.1.4. Роспись (по дереву, по ткани, металлу и пр.).

7.1.5. Резьба (из дерева, кости), выжигание, ковка.

7.1.6. Традиционная кукла.

### **7.2. Фольклор.**

Представляется исполнительское мастерство в воссоздании песенных, хореографических, инструментальных форм фольклора в исторически достоверном виде с учетом диалектных и стилевых особенностей региона.

Подноминации:

7.2.1. Фольклорный коллектив (коллективное исполнение).

7.2.2. Лучший танцор (индивидуальное исполнение).

7.2.3. Лучший музыкант (индивидуальное исполнение).

7.2.4. Лучший вокалист (индивидуальное исполнение).

7.3. Народный костюм.

Представляются реконструкции народного костюма, выполненные с учётом локальных особенностей, традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, а также костюмы (коллекции), сохраняющие традиционные особенности и колорит национального костюма.

Подноминации:

7.3.1. Этнографический костюм.

7.3.2. Современный костюм.

7.4. Традиционное судостроение.

Подноминации:

7.4.1. Судомоделирование.

7.4.2. Традиционные судна.

Представляются судна, выполненные с использованием традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, либо предоставляется информация об объекте в формате презентации (видеоролика, фотовыставки).

7.5. Краеведческая номинация «Топос. Краткий метр».

Представляются проекты в виде короткометражных фильмов (видеороликов), направленные на изучение истории малой родины, конкретных объектов (природных, социальных, культурных, антропологических), воссоздание целостной картины истории страны в целом и родного края в частности. (Приложение 2, в электронном виде).

7.6. Образовательный бренд территории.

Представляются реализуемые образовательные проекты (практики), в сфере этнокультурного образования (изучение, сохранение и продвижение народных традиций, традиционных ремёсел и фольклора, проектирование и реализация программ образовательного туризма и т.д.).

## **8. Система оценивания конкурсных работ**

8.1. Жюри оценивает материалы в соответствии с утверждёнными Оргкомитетом критериями оценки работ.

8.2. Жюри применяет балльную систему оценки.

8.3. Каждый член жюри оценивает работу, заполняет оценочный лист.

8.4. На основе оценочных листов каждого члена жюри составляется сводный протокол оценки конкурсной работы.

8.5. Баллы членов жюри суммируются, после чего вычисляется средний балл оценки каждой конкурсной работы.

8.6. Лидеры рейтинга становятся победителями Конкурса, 2-3 места – призёрами Конкурса.

8.7. Критериями оценки работ являются:

8.7.1. В номинации «Декоративно-прикладное творчество» работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

- знание и владение традициями художественного ремесла;
- художественная целостность и выразительность работы;
- техническое мастерство автора (степень сложности и качество выполнения работы).

8.7.2. В номинации «Фольклор» участники представляют песенные, хореографические, инструментальные традиции региона в исторически достоверном виде с учётом диалектных и стилевых особенностей.

Время выступления фольклорного коллектива – не более 10 минут.

Время выступления индивидуального участника – не более 6 минут.

Жюри оценивает участников по следующим критериям:

- соответствие стиля, манеры исполнения народной традиции региона;
- исполнительское мастерство;
- сложность конкурсного материала;
- соответствие репертуара и костюмов традиции региона и возрасту исполнителей.

8.7.3. В номинации «Народный костюм» в подноминации «Этнографический костюм» работы оцениваются по критериям:

- знание и владение традициями создания этнографического костюма;
- художественная целостность и выразительность работы;
- техническое мастерство автора (степень сложности и качество выполнения работы).

В подноминации «Современный костюм» работы оцениваются по критериям:

- оригинальность создания современного образа при использовании этнографического материала;
- художественная целостность и выразительность работы;
- техническое мастерство автора (степень сложности и качество выполнения работы).

8.7.4. В номинации «Традиционное судостроение» в подноминации «Традиционные судна» жюри оценивает работы по следующим критериям:

- отражение историко-культурного наследия региона;
- использование традиционных материалов с соблюдением технологий изготовления;
- категория сложности и размеры судна;
- мастерство автора (степень сложности и качество выполнения всех работ и обработки конструктивных элементов);
- творческий подход.

В подноминации «Судомоделирование» работы оцениваются по критериям:

- отражение историко-культурного наследия региона;
- художественная целостность работы, эстетическая ценность;
- категория сложности и размеры модели;
- мастерство автора;
- умелое сочетание традиций и новаторства в изделии.

8.7.5. В номинации «Топос. Краткий метр» участники представляют короткометражные фильмы, видеоролики, созданные в период с 2020 по 2021 г.г., хронометраж которых составляет не более 10 минут. Фильмы, превышающие хронометраж, не рассматриваются.

Жюри оценивает фильмы по следующим критериям:

- соответствие темы и содержания фильма;
- раскрытие темы, глубина и проработка содержания;
- историческая достоверность представленных фактов;
- индивидуальность режиссёрского решения;
- оригинальность, динамичность и эмоциональность;
- художественное и техническое исполнение работы (идея, содержание, изображение, звук, цвет, свет, монтаж и т.д.);
- качество операторской работы;
- качество визуального оформления.

8.7.6. В номинации «Образовательный бренд территории» жюри оценивает презентацию участников по следующим критериям:

- влияние реализации образовательного проекта (практики) на развитие территории, системы образования региона, сохранение народных традиций региона;
- комплексный подход;
- использование потенциала волонтеров, детских общественных объединений;
- использование потенциала интеллектуальных и бизнес-партнёров;
- использование механизмов коммерциализации образовательного проекта;
- направленность на развитие внутреннего и международного образовательного туризма.

## **9. Подведение итогов Конкурса**

9.1. Подведение итогов конкурса осуществляет жюри по номинациям (подноминациям) и в каждой возрастной группе.

9.2. По итогам сводного протокола оценки работ в каждой номинации (подноминации) определяются победители и призёры Конкурса. В случае, если в номинации (подноминации) количество участников составляет менее трёх, то жюри вправе уменьшить количество победителей.

9.3. Победители (1 место) и призёры (2-3 место) награждаются дипломами КГАОУ ДО РМЦ.

9.4. Победители в специальных номинациях, утверждённых Оргкомитетом Конкурса, награждаются дипломами КГАОУ ДО РМЦ.

9.5. Участники Конкурса, не вошедшие в число победителей и призёров, получают свидетельства участника.

9.7. Результаты Конкурса размещаются на сайте КГАОУ ДО РМЦ <http://www.kcdod.khb.ru> в течение 1 месяца со дня принятия решения жюри.

9.8. Фотографии работ, видеозаписи и методические материалы победителей конкурса направляются для участия в заочном туре VII Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций».

9.9. Поступление конкурсных работ будет рассматриваться как согласие автора (авторов) на возможную публикацию отдельных материалов

в периодической печати с соблюдением авторских прав, а также при проведении выставок и презентаций.

#### **10. Контактная информация**

По всем вопросам обращаться по телефону: 8 (4212) 52-55-95, 89242149664 (WhatsApp, Telegram) – Заяц Галина Александровна.

Директор центра художественно-эстетического развития



О.А. Алтунина



## Приложение

к Положению открытому краевом конкурсе художественно–прикладного творчества «Приамурские узоры» среди детей из числа коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока, проживающих на территории Хабаровского края

### Заявка

на участие в открытом краевом конкурсе художественно–прикладного творчества «Приамурские узоры» среди детей из числа коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока, проживающих на территории Хабаровского края

1. Полное и сокращённое название организации по Уставу: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. Ф.И.О конкурсанта (ов), или название коллектива и полный список участников, дата рождения: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. Ф.И.О конкурсанта (ов) с ОВЗ, с инвалидностью:  
\_\_\_\_\_
4. Возрастная группа: \_\_\_\_\_
5. Название работы: \_\_\_\_\_
6. Номинация: \_\_\_\_\_
7. Подноминация: \_\_\_\_\_
8. Ф.И.О. ответственного за подготовку участника (ов) конкурса, должность, телефон, e-mail:  
\_\_\_\_\_
9. Ф.И.О. директора ОО, рабочий телефон, e-mail, ссылка на сайт: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
10. Количество участников принявших участие в I этапе Конкурса:  
10–13 лет \_\_\_\_\_  
14 – 17 лет \_\_\_\_\_

Дата подачи заявки:

Подпись руководителя  
организации: