

Министерство образования и науки Хабаровского края

Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования детей
«Хабаровский краевой центр развития творчества детей и юношества»

Центр туризма, краеведения и спорта

Обзорная экскурсия по населённому пункту

Рекомендации по организации и проведению

Хабаровск

2014

Печатается по решению
методического совета
КГБОУ ДОД ХКЦРТДиЮ

Обзорная экскурсия по населённому пункту. Рекомендации по организации и проведению / сост. А.О. Ковалева, Ю.В. Кислицина. – Хабаровск: КГБОУ ДОД ХКЦРТДиЮ, 2014. – 20 с.

Ответственный за выпуск: М.В. Кацупий

Ответственный редактор: О.А. Сухова

Компьютерная верстка: Д.А. Евсеева

Сборник методических рекомендаций отвечает на наиболее распространенные вопросы, возникающие при организации и проведении обзорной экскурсии по населенному пункту: методика подготовки и написания новой экскурсии, подбор материала, выбор экскурсионных объектов, разработка экскурсионного маршрута и проведения экскурсий школьниками.

Методические рекомендации подготовлены в помощь руководителям школьных музеев и туристско-краеведческих объединений, педагогам дополнительного образования, методистам, организаторам экскурсионной деятельности, учащимся.

Содержание

Введение	4
Методика подготовки обзорной экскурсии по населённому пункту.....	5
Методика подбора материала для экскурсии	7
Методика выбора экскурсионных объектов.....	7
Методика разработки экскурсионного маршрута по населённому пункту	11
Комплектование «портфеля экскурсовода» и составление индивидуального текста	12
Методика проведения экскурсий.....	13
Заключение.....	17
Список литературы.....	18

Введение

В настоящее время экскурсионная деятельность является одной из наиболее распространенных форм организации учебной и внеурочной деятельности учащихся. Благодаря экскурсиям возможно изучение в наглядной и доступной форме истории, культуры, природы родного края и населённого пункта, а также многих школьных дисциплин.

По одному из определений, *экскурсия* – это методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними.

В настоящее время экскурсия является наиболее доступной формой организации урочной и внеурочной работы в школе. Экскурсия обладает следующими отличительными особенностями:

- может быть организована для любого возраста: от дошкольников до студентов;
- для участия в экскурсии не нужна предварительная подготовка участников;
- при отсутствии транспорта всегда можно провести пешеходную экскурсию;
- в экскурсии могут участвовать учащиеся практически всех категорий здоровья.

Любая экскурсия даёт человеку новые знания о природе, обществе, исторических событиях, природных явлениях, она является частью процесса образования. Общение с экскурсоводом, его рекомендации, замечания оказывают также воспитательное воздействие на экскурсантов. Таким образом, экскурсия становится частью педагогического процесса, принимая на себя функции образования и воспитания человека, формирования его мировоззрения.

Подготовка экскурсии – трудоёмкий процесс, требующий слаженной работы творческой группы. Организация и проведения экскурсии осуществляется в соответствии с экскурсионной методикой, которая является совокупностью требований и правил, предъявляемых к экскурсии.

Сегодня наиболее полно разработана методика подготовки и проведения экскурсии. Независимо от места подготовки экскурсии, будь то город или посёлок, они схожи по своей структуре. Методика подготовки обзорной экскурсии по населённому пункту состоит из ряда этапов, расположенных в определённой последовательности. Методика проведения экскурсии, в свою очередь, складывается из методики показа и рассказа. Однако организация и проведение обзорной экскурсии по населённому пункту, в отличие от городской экскурсии, имеет свои особенности.

Методика подготовки обзорной экскурсии по населённому пункту

Что же такое экскурсия? Слово происходит от латинского «excursio». В русский язык оно пришло в XIX в. и первоначально означало «выбегание, военный набег», затем – «вылазка, поездка». Позднее произошло видоизменение этого слова по типу имён на «ия» (экскурс + ия).

Одна из задач экскурсии – выработать у экскурсантов отношение к её теме, деятельности исторических лиц, событиям, фактам, в целом к материалу экскурсии, посвящённому конкретному населённому пункту, и дать ей свою оценку.

Дать оценку – значит составить представление о ком или о чём-либо, определить значение, характер, роль личности или события, признать чьи-то достоинства, положительные качества.

Обычно обзорные экскурсии называют многоплановыми. Все события, излагаемые в экскурсии, представляются в общем плане, не затрагивая подробности, что позволяет дать общее представление о населённом пункте. Повествование в обзорных экскурсиях ограничено хронологическими рамками – с момента основания населённого пункта до современности и перспектив на будущее.

Создание новой экскурсии по любой теме – сложный процесс, требующий активного участия целого коллектива. Содержание будущей экскурсии, её познавательная ценность находятся в прямой зависимости от знаний педагогов и экскурсоводов, их компетентности, степени практического усвоения ими основ педагогики и психологии, умения выбрать наиболее эффективные способы и приёмы влияния на аудиторию.

Экскурсия – это результат двух важнейших процессов: ее подготовки и проведения. Они связаны между собой, взаимообусловлены. Невозможно обеспечить высокое качество проведения экскурсии при непродуманной подготовке.

Подготовка новой экскурсии проходит три основных ступени:

- предварительная работа;
- непосредственная разработка самой экскурсии;
- заключительная ступень.

Более подробно этапы подготовки экскурсии выглядят следующим образом:

- определение цели, задач, темы экскурсии;
- отбор литературы и определение источников экскурсионного материала;
- отбор и изучение экскурсионных объектов;
- составление маршрута экскурсии, его объезд/обход;
- подготовка контрольного текста экскурсии;
- комплектование «портфеля экскурсовода»;
- определение методических приемов проведения экскурсии и техники ее ведения;

- составление методической разработки;
- составление индивидуального текста экскурсии;
- прием и утверждение экскурсии.

Прежде чем начать разработку экскурсии, необходимо определить цель и задачи экскурсии, то есть то, ради чего будут показываться экскурсионные объекты. Правильная постановка цели поможет более точно сформулировать тему экскурсии, а также отобрать необходимый материал и источники информации. Целью экскурсии может выступать воспитание патриотизма, уважения к старшим поколениям, другим народам, углубление знаний по истории родного края, расширение знаний, кругозора и т.д. Таким образом, весь процесс организации и проведения экскурсии должен быть подчинен цели экскурсии.

После определения цели и задач экскурсии необходимо продумать тему экскурсии. Обзорная экскурсия, в отличие от тематической является многотемной. Формулировка темы обзорной экскурсии представляет определенную сложность. В такой экскурсии больше фактов без толкования, чем в тематической. Среди многообразия подтем обзорной экскурсии необходимо выбрать ведущую, которая будет являться композиционным центром экскурсии, вокруг которого будет строиться показ и рассказ в экскурсии.

В каждой обзорной экскурсии присутствует несколько подтем, таких как:

- история субъекта, в котором располагается населённый пункт;
- история населённого пункта;
- история и характеристика коренного населения;
- традиции населённого пункта;
- краткая характеристика народных промыслов, культурной жизни населённого пункта и др.

У обзорной экскурсии каждого населённого пункта есть свои особенности, которые определяются особенностями исторического развития. Например, военно-историческую подтему можно включить в обзорную экскурсию того населённого пункта, на территории которого проходили военные действия. Если история населённого пункта связана с жизнью и творчеством поэта или писателя, в экскурсию включается литературная подтема. В экскурсию по населённому пункту, где располагалось поселение коренных народов, включается этнографическая подтема. Таким образом, подтем в обзорной экскурсии может быть множество, их формулировка зависит от особенностей населённого пункта, по которому проводится экскурсия.

При организации и проведении экскурсии используется экскурсионная методика, которая, в свою очередь, состоит из двух главных частей – методики подготовки и методики проведения экскурсии. Подготовка экскурсии включает разработку новой темы и подготовку экскурсовода для

проведения экскурсии. Методика проведения экскурсии включает методику показа и рассказа в экскурсии.

Методика подбора материала для экскурсии

При подготовке обзорных экскурсий используется исторический и современный материал, который позволяет дать общую характеристику населённого пункта. Материал по теме экскурсии может быть собран из всевозможных источников.

Во время подготовки экскурсии используются различные источники:

- фонды библиотек;
- экспозиции и фонды музея населённого пункта;
- государственные и личные архивы;
- хроникально-документальные и научно-популярные кинофильмы;
- фотодокументы и т.д.

Литературными источниками информации могут быть книги, брошюры, журналы, газеты, научно-методическая литература, энциклопедии и т.д.

В качестве источников экскурсионного материала могут выступать консультации со специалистами и научными работниками музея населённого пункта, беседы с местными жителями, воспоминания участников и очевидцев исторических событий. Однако подобную информацию нужно использовать достаточно осторожно во избежание неточностей и появления искажённых фактов.

Все факты и сведения, используемые в экскурсии, должны быть тщательно выверены и являться абсолютно достоверными.

Определённую помощь при подборе и систематизации экскурсионного материала могут оказать мультимедийные базы данных, а также интернет-энциклопедии.

Методика выбора экскурсионных объектов

Каждый населённый пункт, будь то посёлок, село или район города обладает своими неповторимыми чертами, своим определённым колоритом, а также местами и объектами, которые могут привлечь внимание не только местных жителей, но и туристов. Именно обзорные экскурсии дают наиболее полное представление о местности, её особенностях и при успешном проведении могут вызвать интерес к более глубокому изучению отдельных подтем обзорной экскурсии.

Важнейшее место в экскурсии занимает показ экскурсионных объектов. Обзорная экскурсия строится на показе всевозможных объектов, таких как: место основания населённого пункта; различные природные объекты; места знаменательных событий; памятники древней культуры; музей населённого пункта и т.д.

Экскурсионные объекты, которые будут рассматриваться в ходе экскурсии, несут в себе определённую смысловую нагрузку. Нужно понимать, что объект в экскурсии – это не только его внешняя сторона, но и конкретное место, где происходили исторические события, действовали реальные лица.

Объект показа – это, в первую очередь, знак, символ невербальной коммуникации, которая проходит между различными культурами и социальными слоями общества. Он должен обладать яркими, выразительными, интересными для экскурсантов характеристиками. Что же такое экскурсионный объект? Это предмет или историческое (природное, механическое) явление, несущее информационную функцию.

Объектами показа могут быть памятники археологии и древней культуры. Если населённый пункт располагается на территории древнего поселения людей, то объекты показа могут быть следующими: остатки древнего поселения, культовые места древних народов, городища, места древних захоронений, наскальные изображения, каменные статуи и т.д. Например, петроглифы, расположенные в селе Сикачи-Алян, могут служить объектом показа не только тематической экскурсии, но и обзорной.

Природные памятники также могут быть использованы как объекты показа в обзорной экскурсии. Заповедники и заказники, отдельные растения, например, лотос Комарова, реликтовые растения, озёра, реки, леса и т.д.

Памятники архитектуры также могут быть объектами показа в обзорной экскурсии по населённому пункту. Так, например, сохранившееся до наших дней одна из первых построек населённого пункта, культовая архитектура (церкви, храмы), инженерные сооружения (мосты, крепости), памятники деревянного и народного зодчества, строения, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся людей.

Интересными для экскурсии как объекты показа будут памятные места, связанные с важнейшими событиями населённого пункта, района, края: места боевых действий, культовые площадки коренных народов, а также места, связанные с легендами и преданиями.

Одним из ключевых экскурсионных объектов является музей населённого пункта. Музей является многоплановым объектом показа и может быть задействован практически в любой из подтем экскурсии. По усмотрению авторов в экскурсию можно включить посещение одной или нескольких экспозиций музея с целью раскрытия подтем. При разработке обзорной экскурсии по населённому пункту затрагиваются вопросы истории музея, истории и содержания музейной коллекции, основных разделов экспозиций музея, отдельных экспонатов. В обзорной экскурсии по населённому пункту основное внимание должно быть уделено одному из вопросов, остальные, менее значимые, освещаются по усмотрению авторов.

Правильно выбранные и последовательно показанные объекты играют определяющую роль успеха любой экскурсии. Также на её качество влияет количество и состояние показываемых объектов.

При организации обзорной экскурсии необходим тщательный отбор объектов показа. Нужно стремиться к показу наиболее привлекательных и значимых экскурсионных объектов.

При организации экскурсии необходимо выделить основные и дополнительные экскурсионные объекты. Каждая подтема раскрывается на примере 1–3 объектов. Так, например, при подготовке обзорной экскурсии по селу Сикачи-Алян подтема, в которой раскрывается культура коренных народов Приамурья, может быть освещена на примере наскальных петроглифов. При этом для показа необходимо выбрать наиболее сохранившиеся и яркие изображения.

Дополнительные объекты показа служат связующим звеном между подтемами и используются во время переходов между основными объектами.

Авторам необходимо отобрать наиболее привлекательные и значимые объекты, которые интересны по содержанию, а не показывать всё, что есть в населённом пункте. Для подбора объектов показа используется методика отбора экскурсионных объектов на основе определения их ценности и значимости, оценка происходит по определенным критериям.

Каждый выбранный объект должен обладать познавательной ценностью, быть связанным с историческими событиями, имеющими отношение непосредственно к населённому пункту, с выдающимся человеком, жизнь и творчество которого связаны с местом проведения экскурсии.

Известность объектов также играет значительную роль в успехе экскурсии. Часто туристы посещают те или иные населённые пункты ради конкретных достопримечательностей, которыми он прославился. Поэтому подобным объектам преимущественно отдаётся главенствующая роль в экскурсии, что повышает интерес к населённому пункту.

Особенность, экзотичность достопримечательности может быть связана с её содержанием, природными характеристиками, историческими событиями. Например, киинские писаницы, расположенные рядом с селом Переяславка, менее знаменитые, нежели петроглифы села Сикачи-Алян, отличаются математической точностью рисунка, что вызывает большой интерес у большинства учёных и туристов.

Состояние объекта на сегодняшний день, его сохранность оказывают положительное влияние на возникновение положительных эмоций у экскурсантов.

Доступность объекта также вызывает увеличение интереса у экскурсантов. Примером могут служить петроглифы. Показывая рисунки древних народов, можно столкнуться с трудностью доступа к тем или иным камням с изображениями, поэтому лучше выбрать те изображения, к которым можно легко подойти, чтобы избежать снижения интереса к экскурсии.

Правильный отбор объектов показа обеспечивает зрительную основу восприятия экскурсии и глубокое раскрытие её содержания.

Экскурсия не должна быть перегружена большим количеством посещаемых объектов, то есть не нужно показывать всё, что есть в населённом пункте и его окрестностях. Прежде чем выбрать объекты, необходимо проанализировать экскурсионный потенциал населённого пункта, то есть выявить наиболее привлекательные черты, то, что может привлечь туристов. Изучение объектов происходит в естественной среде, то есть на месте их расположения. Это позволяет экскурсоводу свободно ориентироваться на месте и давать чёткую словесную характеристику.

Экскурсия – это не спонтанное, а спланированное, хорошо продуманное мероприятие, способное научить чему-то, оставить в душе экскурсанта неизгладимый след.

Изучение и отбор экскурсионных объектов заканчивается составлением паспорта экскурсионного объекта, в который вносятся следующие сведения:

- название объекта (первоначальное, современное, народное);
- историческое событие, с которым связан объект;
- местонахождение объекта, его почтовый адрес;
- описание объекта (автор, дата сооружения, из каких материалов изготовлен, текст мемориальной доски, наличие скульптуры, изразцов, стенописи и т.п. во внутреннем и внешнем декоративном убранстве памятника);
- источник сведений об объекте (литература, архивные данные, устные предания и др.);
- сохранность объекта (состояние памятника и территории, на которой он находится, дата последнего ремонта, реставрации);
- охрана объекта (на кого возложена);
- экскурсии, в которых объект используется в качестве объекта показа;
- дата составления карточки.

К паспорту прикрепляется 2 фотографии объекта: первоначальный и современный вид.

Паспорта экскурсионных объектов будут полезны для работы музея населённого пункта в целях классификации всех экскурсионных объектов, расположенных в том или ином населённом пункте. Также наличие подобных паспортов ускорит работу над разработками других экскурсий.

Таким образом, решающее значение в успехе экскурсии играют объекты. Именно они составляют тот познавательный материал, который составляет зрительную основу в раскрытии темы, главный аргумент в доказательствах экскурсовода. Завершение работы по подбору объектов для экскурсии позволяет перейти к составлению маршрута экскурсии.

Методика разработки экскурсионного маршрута по населённому пункту

Маршрут экскурсии – это максимально продуманный и удобный путь следования экскурсионной группы, который способствует раскрытию темы и подтеме экскурсии.

Методика предъявляет чёткие требования ко всему экскурсионному процессу, его организации и содержанию. Работа по подготовке и проведению экскурсий должна быть построена в соответствии с методическими требованиями к отбору объектов. Необходимо выбирать для наблюдения наиболее типичные и удачные для создания маршрута объекты; отказаться от тех, которые расположены неудобно (далеко, плохая видимость и т.п.). При построении маршрута обеспечивается максимальная экономия времени в передвижении экскурсионной группы между объектами.

При составлении маршрута необходимо учитывать логическую последовательность, расположение объектов, способы, которыми можно к ним добраться, а также наличие смотровых площадок. В обзорной экскурсии, в отличие от тематической, отсутствуют хронологические рамки, однако показываемые объекты должны иметь между собой логическую связь.

В экскурсионной методике существуют определённые композиционные принципы построения маршрута: хронологический, тематический, тематико-хронологический, географический. На практике, обычно, все эти принципы комбинируются.

Примером хронологического построения маршрута может быть следующее: экскурсия начинается на месте основания населённого пункта либо на месте древнего поселения коренных жителей, далее маршрут прокладывается в соответствии с появлением экскурсионных объектов. Местом окончания обзорной экскурсии по населённому пункту может быть музей с осмотром его экспозиций.

Тематико-хронологический принцип предполагает составление маршрута в соответствии с расположением подтем в экскурсии, так принцип будет реализован внутри них.

К построению маршрута любой экскурсии предъявляются определённые требования.

- Экскурсионные объекты не должны контрастировать друг с другом. Например, если сначала показывается природный объект (реликтовое растение, редкий вид), будет неуместно следующим объектом показать, например, деревоперерабатывающий комбинат.
- Переходы между объектами должны быть компактными, чтобы не нарушать непрерывность экскурсионного процесса.
- Нужно стараться избегать «петель». Маршрут экскурсии прокладывается так, чтобы группа не проходила одно и то же место повторно.

- Необходимо учитывать эстетическую ценность ландшафта, выбирая наиболее привлекательные места подхода к объектам.

Определяя маршрут экскурсии, необходимо выбирать наилучший путь так, чтобы он оказался не утомителен для экскурсантов, а также не отвлекал их от намеченной цели.

После составления маршрута происходит его обход или объезд, во время которого необходимо решить следующие задачи:

- ознакомиться с трассой движения группы по маршруту;
- уточнить места расположения объектов и места предполагаемых остановок;
- освоить подъезд или подход к объектам и местам стоянок транспорта;
- выбрать площадки для осмотра и расположения группы;
- провести хронометраж показа объектов, их словесной характеристики, передвижения между объектами, уточнив продолжительность экскурсии в целом;
- проверить целесообразность использования намеченных приёмов показа;
- в целях безопасности экскурсантов выявить потенциально опасные места на маршруте и принять соответствующие меры предосторожности.

По окончании работы над маршрутом экскурсии разрабатывается его схема, на которой указываются места начала и окончания экскурсии, остановки, основные объекты показа.

Комплектование «портфеля экскурсовода» и составление индивидуального текста

«Портфель экскурсовода» – это условное обозначение набора наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии.

«Портфель» служит для восстановления недостающего зрительного ряда при показе в экскурсии. Целесообразно использовать «портфель», когда не все объекты сохранились или объект находится только в проекте.

Набор предметов в «портфеле» может быть разнообразным: фотографии, карты, схемы, муляжи, копии подлинников, репродукции и т.д. К каждому объекту должен прилагаться информационный листок с пояснениями.

При использовании экспонатов «портфеля» важно не потерять внимание экскурсантов, поэтому наглядные пособия должны быть выразительными и в небольшом количестве.

По итогам комплектования «портфеля экскурсовода» тщательно продумывается техника использования экспонатов и методические приемы их показа.

Следующим этапом является составление текста экскурсии. Для правильного написания экскурсионного текста следует придерживаться

определенного плана, который включает в себя введение, основную часть, заключение.

Индивидуальный текст – это основа рассказа экскурсовода, который содержит полное изложение того, что нужно рассказать во время экскурсии. Материал в нём размещается в соответствии с экскурсионным маршрутом. Весь текст должен быть поделен на части по количеству подтем. Содержание отражает структуру экскурсии в индивидуальном видении каждого экскурсовода. Также в тексте указываются логические переходы от одной подтемы к другой.

Разные экскурсоводы преподносят одну и ту же тему по-своему, используя характерные оценки, обороты речи, разную степень эмоциональности, факты, подтверждающие события, явления.

Экскурсию следует начинать с *введения*, оформленного в форме беседы или рассказа. Затем поясняется *цель* экскурсии и её основные моменты для большей заинтересованности слушателей. Введение должно занимать 3–5 минут.

В ходе экскурсии следует воссоздать зрительную картину исторического события, которое происходило вблизи этих объектов или действия исторических лиц, связанных с выбранными объектами. Можно использовать приём исследования, который заключается в выполнении экскурсантами простых исследовательских заданий, результаты которых подтверждают сказанное экскурсоводом. Так, например, на месте расположения древних петроглифов можно предложить экскурсантам проследить закономерность при построении рисунка на камнях.

После изложения основной части экскурсии следует заключение, в котором обобщается материал экскурсии.

Таким образом, при наличии эталонного контрольного текста можно написать несколько индивидуальных текстов к одной экскурсии для каждого экскурсовода.

Методика проведения экскурсий

Успешность проведения экскурсии напрямую зависит от использования приёмов показа и рассказа. Необходимо правильно подобрать методические приёмы так, чтобы на протяжении всей экскурсии показать объекты в лучшем свете, сохранить внимание экскурсантов и активизировать процесс восприятия информации. Продолжительность рассказа об одном объекте не должна превышать время, в течение которого экскурсанты смогут удерживать на нём внимание.

Во время рассказа экскурсоводу разрешается пользоваться его индивидуальным текстом. Для удобства использования рекомендуется подготовить небольшие карточки с основными моментами текста экскурсии: основные данные об объектах, цитаты, даты, цифры и т.д.

Карточки для удобства использования должны быть небольшого размера, чтобы свободно помещались в руку экскурсовода. С опытом у экскурсовода пропадает необходимость пользоваться карточками.

Для связывания подтем обзорной экскурсии в единую тему используются логические переходы, благодаря которым рассказ становится чётким и последовательным. Одним из самых популярных переходов является конструктивный или формальный переход, который не связан с содержанием экскурсии, например, «Сейчас мы проследуем дальше», «Обратите внимание на следующий объект» и т.д.

Как сказано выше, методика проведения экскурсии включает методы показа и рассказа. Методика проведения экскурсии направлена на наиболее эффективное достижение цели экскурсии, на облегчение усвоения содержания экскурсии экскурсантами.

Методика проведения экскурсии требует прочной связи показа и рассказа в экскурсии в нескольких проявлениях: показ предшествует рассказу, показ и рассказ одновременны, сначала показ – затем рассказ, отсутствие показа и рассказа. В идеале показ всегда должен предшествовать рассказу.

Особенностью обзорной экскурсии является её многоплановость и наличие различных подтем. Поэтому целесообразно начинать очередную подтему словесным вступлением, вводящим в её курс.

Показ первичен – рассказ вторичен. Показ в экскурсии служит реализацией процесса наглядности и решает следующие задачи:

- воссоздать события прошлых лет на месте показа;
- показать объект в первоначальном виде;
- показать несохранившиеся объекты посредством репродукции;
- показать объекты на месте.

Качество экскурсии и её результат зависит от умения экскурсовода показать объект. При показе объектов необходимо выполнить несколько действий:

- перед началом рассказа сориентировать экскурсантов на конкретный объект или его детали;
- направить внимание экскурсантов на объект или его детали;
- разъяснить особенности объекта с целью их более глубокого понимания;
- предложить экскурсантам сделать выводы на основе своих наблюдений.

Часто бывает, что во время проведения экскурсии экскурсанты могут терять внимание и отвлекаться от мероприятия. В таком случае возможно использовать приём новизны материала, выявив интересную деталь объекта и более подробно рассказать о ней.

При определении техники экскурсионного показа целесообразно обратить внимание на следующие моменты.

1. Выбор месторасположения экскурсионной группы.

Выбирая месторасположение группы, экскурсовод находит наиболее благоприятную точку, откуда объект зрительно воспринимается наиболее ярко и убедительно. Следует учитывать, что некоторые объекты требуют показа с двух или нескольких точек, которые нужно предварительно наметить. Есть объекты, которые возможно рассмотреть только на небольшом расстоянии либо наоборот. Эти моменты необходимо учитывать при методической разработке.

Выбирая место расположения группы, экскурсовод должен обеспечить безопасность для здоровья экскурсантов и удобство.

2. Расстановка экскурсионной группы.

Этот фактор влияет на эффективность показа объектов. Важно проследить, чтобы всем экскурсантам хорошо был виден не только объект, но и экскурсовод, а также хорошо слышен его рассказ. Наиболее удобным является расположение группы полукольцом, при этом экскурсовод стоит вполуборот к экскурсантам с края, что позволяет ему видеть экскурсионный объект и одновременно держать в поле зрения экскурсантов.

Во время рассказа экскурсоводу необходимо ориентировать экскурсантов на объект. Одним из наиболее эффективных средств показа является жестикуляция, которая сопровождает рассказ и отражает личное отношение экскурсовода к материалу. При помощи жестов рассказ становится более эмоциональным и увлекательным для экскурсантов.

Использовать жесты нужно осторожно. Они должны соответствовать содержанию и темпу рассказа. Не нужно слишком много жестикулировать, это может отвлечь экскурсантов от темы. Все используемые экскурсоводом жесты должны быть чёткими и отточенными, только в таком случае они будут эффективны.

Если часть экскурсии будет проходить в музее населённого пункта, для показа объектов желательно использовать указку.

Успех проведения экскурсии зависит от мастерства экскурсовода и его умения использовать методические приемы показа и рассказа.

Второй составляющей методики проведения экскурсии является экскурсионный рассказ – исполненный в форме монолога в устной форме индивидуальный текст экскурсовода.

Рассказ экскурсовода требует придерживаться следующих требований:

- вести рассказ в соответствии с тематикой экскурсии;
- излагать материал в доступной для экскурсантов форме (в соответствии с возрастной категорией);
- использовать логические переходы между подтемами;
- кратко и убедительно преподносить информацию экскурсантам.

Одним из основных признаков экскурсионного рассказа является подчинённость рассказа показу. Рассказ необходимо вести так, чтобы он дополнял увиденное экскурсантами, а не становился основой экскурсии – в

таком случае проводимое мероприятие становится не экскурсией, а лекцией или беседой.

Всё сказанное экскурсоводом должно быть подтверждено зрительными доказательствами. При этом в рассказе материал должен преподноситься конкретно, но это не значит, что он должен быть наполнен фактическими данными (цифрами, датами, примерами и т.д.).

В целом, рассказ экскурсовода носит монологичный характер. Для оживления внимания экскурсантов в ходе проведения экскурсии иногда можно прибегнуть к приемам диалога. Диалог с группой может быть как открытым, так и скрытым. В таком случае огромную роль играет активность экскурсантов в диалоге, их ответы на вопросы, задаваемые экскурсоводом.

Для успешного восприятия информации экскурсоводу необходимо использовать различные речевые обороты. Чтобы не потерять внимание экскурсантов, рассказ не должен быть непрерывным. Использование пауз в рассказе помогает экскурсантам проанализировать полученную информацию, немного отдохнуть, самостоятельно осмотрев объект, и подготовиться к получению новой информации.

Для оживления интереса экскурсантов одним из самых простых методических приемов рассказа считается приём вопросов-ответов, который позволяет активно вовлечь участников экскурсии в познавательный процесс, то есть появляется обратная связь между экскурсоводом и группой. Вопросы, задаваемые группе экскурсоводом, позволяют удерживать рассеивающееся внимание, наладить психологическую атмосферу в группе, а также каждому из участников стать соавтором экскурсии. Во время экскурсии могут быть заданы вопросы как требующие ответа от экскурсантов, так и риторические.

Таким образом, несмотря на то, что рассказ в экскурсии занимает второстепенное место, необходима тщательная и серьезная его подготовка. Ораторское искусство экскурсовода и умение использовать методические приемы рассказа также влияют на успешность проведения экскурсии.

Существуют и другие методические приёмы проведения экскурсии. Например, для большей доказательности подаваемого материала в экскурсию можно включить встречу с интересным человеком. Это может быть мастер национального прикладного искусства, очевидец исторических событий, коренной житель населенного пункта, старейшина и т.д. Такое выступление при рассмотрении одной из подтем экскурсии внесёт яркие моменты в экскурсию и повысит интерес участников к затрагиваемым вопросам.

В экскурсиях могут быть использованы средства мультимедиа, благодаря которым экскурсанты смогут окунуться в атмосферу рассматриваемого вопроса. Например, во время проведения экскурсии в музее населенного пункта экскурсантам можно предложить посмотреть фильм о населенном пункте, его истории и особенностях.

Тщательно подготовленная и организованная экскурсия повышает интерес школьников к изучению своего населённого пункта. При организации экскурсии методика ее проведения должна быть направлена на

эффективное восприятие материала школьниками, для каждой возрастной группы применяются свои методические приёмы. При проведении экскурсии необходимо учитывать многие факторы: запросы экскурсантов, интересы, уровень подготовки, возраст, место жительства и др. Учёт всех этих факторов называется дифференцированным подходом к организации и проведению обзорной экскурсии, от умения пользоваться которым зависит эффективность проведения данного мероприятия.

Заключение

Методика проведения экскурсии – это умение показать объект, умение рассказать о нём и связанных с ним событиях.

Методические приёмы показа и рассказа в обзорной экскурсии должны быть разнообразны. Из приёмов показа чаще используются предварительный осмотр, экскурсионный анализ и реже приём зрительной реконструкции, приём сравнений. Из других методических приемов в экскурсию следует включать элементы ритуала, чаще всего это минута молчания у Вечного огня Славы и братских могил. Во время выходов для осмотра основных объектов успешно используется методический приём движения, позволяющий давать более детальный экскурсионный анализ объектов.

Вся обзорная экскурсия должна строиться на точном документальном материале, что обеспечивает научность и достоверность рассказа экскурсовода. Кроме того, важна последовательность и систематичность всего материала. Этого можно добиться, строго придерживаясь хронологического принципа построения экскурсии. Иногда объекты расположены так, что приходится нарушать хронологическую последовательность их показа, но изложение содержания экскурсии должно быть логически последовательно.

Часто объекты обзорных экскурсий имеют архитектурное или искусствоведческое значение, т.е. являются многоплановыми. В таких случаях экскурсоводу помимо исторического анализа приходится давать и искусствоведческий (архитектурный) анализ объектов. Он должен хорошо разбираться в архитектурных стилях и уметь обратить внимание на особенности сооружения. Однако главное внимание всё-таки следует уделять историческим событиям.

Основным методическим приёмом проведения обзорных городских экскурсий является приём воссоздания событий посредством рассказа, а также реконструкции плохо сохранившегося памятника. Если памятники знаменательных исторических событий не сохранились, а их место занято современными застройками и отсутствует иллюстративный материал, то экскурсоводу приходится воссоздавать историческую обстановку и ход событий только при помощи рассказа. В нём для более точного представления о характеризуемой эпохе рекомендуется приводить цитаты из исторических документов, художественной литературы и др.

Поскольку воссоздание (реконструкция) событий привязывается к месту, где они происходили, правомерно говорить о широком применении приема локализации.

Лучшему раскрытию темы способствует использование наглядных пособий. В исторических экскурсиях они обязательны. В «портфель экскурсовода» должны входить фотографии, фотокопии исторических памятников, портреты известных исторических деятелей до их реставрации, а также репродукции картин, повествующих о важнейших событиях исторического прошлого и др.

В каждой обзорной экскурсии обязательно должен присутствовать материал о современности. Экскурсовод обязан освещать исторические факты, события с позиций новейших достижений науки, делать экскурсию актуальной и современной.

Список литературы

1. Дьякова, Р. А. Основы экскурсоведения / Р.А. Дьякова. – М.: Наука, 1985. – 325 с.
2. Емельянов, Б. В. Организация экскурсионной работы: методика, опыт / Б.В. Емельянов. – М.: Профиздат, 1984. – 144 с.
3. Емельянов, Б. В. В помощь экскурсоводу / Б.В. Емельянов. – М.: Профиздат, 1976. – 110 с.
4. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма: Справочник / И.В. Зорин. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 286 с.
5. Илюхин, М. М. Особенности и средства показа в экскурсии. Методические рекомендации / М.М. Илюхин. – М.: ЦРИБ Турист, 1980. – 164 с.
6. Коленкин, А. А. Школьные дальние экскурсии в 1919–1928 гг. / Коленкин, А. А. // Вестник детско-юношеского туризма в России. – № 7, 1993. – С. 12–14.
7. Константинов, Ю. С. Туристско-краеведческая деятельность учащихся в системе дополнительного образования детей / Ю.С. Константинов. – М.: ЦДЮТиК, 2001. – 180 с.
8. Нестеров, А. П. Чтобы видеть, знать... (из истории детского туризма и экскурсий) / А.П. Нестеров // Вестник детско-юношеского туризма в России. – № 7, 1993. – С. 14–24.
9. Попович, Ю. А. Н.К. Крупская и детский туризм / Ю.А. Попович // Вестник детско-юношеского туризма в России. – №3, 1997. – С. 4-5.
10. Родин, А. Ф. Экскурсионная работа по истории / А.Ф. Родин, Ю.Е. Соколовский. – М.: Просвещение, 1974. – 136 с.

11. Сичинова, В. А. Экскурсионная работа (из опыта) / В.А. Сичинова. – М.: Просвещение, 1981. – 94 с.
12. Туризм в школе. Книга руководителя путешествия. – М.: Физкультура и спорт, 1983. – 160 с.
13. Чернышева, М. А. Проведение обзорной экскурсии для школьников / М.А. Чернышева // Музей и школа [Сборник]. – М.: Изд-во Гос. лит. музея, 1986. – С. 20-27.
14. Экскурсия. Организация и методика проведения [Сборник]. – М.: Профиздат, 1970. – 120 с.
15. Яковченко, Р. Н. Методика проведения экскурсий. Нюансы работы / Р.Н. Яковченко // Мир экскурсий. – 2008. – № 2. – С. 13–18
16. Хуусконен, Н. М. Практика экскурсионной деятельности / Н.М. Хуусконен, Т.М. Глушанок. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2006.

Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования детей
«Хабаровский краевой центр развития творчества детей и юношества»

680000, г. Хабаровск, ул. Комсомольская, 87
Телефон / факс: (4212) 30-57-13
e-mail: yung_khb@mail.ru
[http: http://www.kcdod.khb.ru/](http://www.kcdod.khb.ru/)

Подписан в печать: 20.04.2014 г.
Тираж: 100 экз.