

Министерство образования и науки Хабаровского края  
Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение  
дополнительного образования  
«Хабаровский краевой центр развития творчества детей и юношества»  
Центр художественно-эстетического развития

# Агитбригада: от замысла до воплощения

Методические рекомендации по подготовке  
агитбригад к участию в краевом конкурсе  
«Я и моя профессия» среди профессиональных  
образовательных организаций



Хабаровск  
2016



Министерство образования и науки Хабаровского края  
Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение  
дополнительного образования  
«Хабаровский краевой центр развития творчества детей и юношества»  
Центр художественно-эстетического развития

*Аиштреида: от замысла  
до воплощения.  
Методические рекомендации  
по подготовке аиштреид  
к участию в краевом конкурсе  
«Я и моя профессия»  
среди профессиональных образовательных  
организаций*

Хабаровск  
2016

Печатается по решению  
научно-методического совета  
КГБОУ ДО ХКЦРТДиЮ  
протокол № 4 от 18.12.2015 г.

Агитбригада: от замысла до воплощения. Методические рекомендации по подготовке агитбригад к участию в краевом конкурсе «Я и моя профессия» среди профессиональных образовательных организаций / Сост. О.С. Лазебная. – Хабаровск: КГБОУ ДО ХКЦРТДиЮ, 2016. – 44 с.

Ответственный редактор: Г.А. Бровка  
Ответственный за выпуск: О.В. Елякина  
Компьютерная верстка: Ю.Л. Скокнина

Данные методические рекомендации адресованы педагогам дополнительного образования, работающим со студентами, учащимися профессиональных образовательных организаций, в целях качественной подготовки и организации выступлений агитбригад профессиональных образовательных организаций в краевом конкурсе «Я и моя профессия».

## *Содержание*

От составителя .....	4
Что такое агитбригада .....	6
Требования к выступлению агитбригады .....	7
Разработка сценария .....	9
Репетиции .....	10
Выступление агитбригад .....	11
Музыкальное оформление .....	12
Реквизит и декорации .....	13
Техническое оформление .....	14
Заключение .....	15
Список использованной литературы .....	17
Приложения .....	18

## *От составителя*

Сегодня форма агитбригады получает свое второе рождение и используется в образовательных учреждениях различных типов и видов в качестве основы для разного рода воспитательных форм работы.

Одним из востребованных конкурсов среди профессиональных образовательных организаций Хабаровского края является конкурс агитбригад «Я и моя профессия». Его организует и проводит центр художественно-эстетического развития КГБОУ ДО «Хабаровский краевой центр развития творчества детей и юношества»

**Цель конкурса** – повышение имиджа профессиональных образовательных организаций, популяризация рабочих профессий и специальностей среди учащихся общеобразовательных школ края.

### **Задачи конкурса:**

- совершенствование профориентационной работы среди учащихся общеобразовательных школ силами творческих студенческих коллективов профессиональных образовательных организаций;
- развитие творческих способностей учащихся и студентов профессиональных образовательных организаций;
- выявление творческого потенциала молодежи.

Осознанный выбор профессии влияет на дальнейшую жизнь, определяет успешность самореализации, социализации, карьерного и профессионального роста человека. Необходимость организации эффективной помощи учащимся общеобразовательных школ в профессиональной ориентации подтверждает актуальность данной проблемы. Очень важно найти свое место в жизни, заниматься делом по душе, самоутвердиться на профессиональном поприще. Как доступно рассказать тем, кто находится в поиске своего будущего пути, о перспективных профессиях, о том, что может послужить основанием для правильного выбора? Хорошо эту задачу могут решить те, кто

близок учащимся общеобразовательных школ по возрасту и по духу: студенты техникумов, колледжей и училищ.

Конкурс агитбригад проводится с 2011 года. В нем приняли участие около 1000 студентов из 28 техникумов, колледжей, училищ Хабаровского края. Посмотрели выступления агитбригад более 3000 зрителей – учащихся общеобразовательных школ. Критериями отбора лучших выступлений агитбригад стали:

– объем информации об образовательной организации, отражение всех профессий и специальностей, социальных гарантий;

– наглядная агитация (эмблемы учебных заведений и профессий, декорации, плакаты и т.д.);

– уровень исполнительского мастерства (сценическая речь, эмоциональность, динамичность выступления, максимальное использование сценической площадки и вовлечение в постановку всех участников команды);

– сценическая культура (культура выступления на сцене, внешний вид);

– агитационный уровень сценария и его актуальность (соответствие формы подачи содержанию материала, зрелищность, оригинальность).

Были объявлены номинации «За яркую наглядную агитацию», «За яркое сценическое воплощение», «За интересный режиссерский прием», «За зрелищность выступления».

Во время проведения конкурса организационный комитет и жюри столкнулись с тем, что не всегда выступления творческих коллективов соответствуют критериям конкурса:

- отсутствует агитационная наглядность;
- внешний вид творческой группы не соответствует сценическому образу;
- объем информации об образовательном учреждении очень мал;

- эмоциональность, динамичность выступления была близка к нулю.

Данные рекомендации составлены в целях оказания методической помощи педагогам дополнительного образования, организаторам агитбригад в профессиональных образовательных организациях в подготовке выступлений агитбригад, повышения уровня их исполнительского мастерства, качества сценарного содержания.

## *Что такое агитбригада*

Сегодня агитбригада – это не просто самодеятельная театральная группа, но и сценический жанр, имеющий особые лаконичные и выразительные черты.

**Агитбригада** – творческий коллектив, выступающий по различной тематике, затрагивающий актуальные проблемы своего времени, высмеивающий отрицательные стороны жизни и показывающий ее положительные моменты. Это доступный жанр для небольших коллективов, удобная и мобильная форма, не требующая больших затрат и специального технического оснащения.

**Цель агитбригады** – пропаганда положительного опыта, общественных явлений.

### **Принципы, на которых базируется жанр агитбригады:**

- опора на местный материал;
- сотворчество;
- демонстрация положительного опыта;
- целостность;
- мобильность;
- соответствие законам драматургии (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, эпилог);
- разнообразие жанров: вокал, хореография, пантомима, де-

кламация и т.д.

### **Тематика выступлений агитбригады:**

- профорientационная работа;
- знаменательные календарные даты;
- тематические выступления, посвященные актуальным событиям;
- агитация для участия в общественных и благотворительных делах;
- волонтерская деятельность и др.

Обязательные условия – наглядность (декорации, плакаты, растяжки) и музыкальное сопровождение.

Участие в выступлениях агитбригады активно способствует социализации личности учащегося. Деятельность творческих коллективов агитбригад всегда отличается тесной связью содержания воспитательной направленности с насущными задачами времени, стремлением наиболее ярко и полно отобразить окружающую жизнь, остро чувствуя и откликаясь на актуальные, волнующие «свою» аудиторию проблемы. Агитационно-художественное самодеятельное творчество – это явление социально-художественное, педагогическое.

## *Требования к выступлению агитбригады*

**Агитбригада** – это творческое объединение, выполняющее специфические функции. Ее назначение – откликаться в художественно-агитационной форме на события внутри страны, города, организации. Направление работы – агитационная, информационно-пропагандистская деятельность. Художественные средства агит-

бригады (юмор, сатира) требуют от всех участников осторожного, бережного отношения к фактам и характеру их подачи. Выступления агитбригады отличаются динамичностью, оперативностью, мобильностью.

После того как агитбригада сформирована, участникам и педагогу необходимо:

- определить цель предстоящих выступлений;
- выбрать темы, актуальные для данного коллектива;
- тщательно продумать и осуществить монтаж;
- определить драматургический ход, развивающий действие.

Выступление агитбригады носит характер обзора, поэтому в нем может быть ряд эпизодов и соответственно ряд конфликтов; каждый эпизод обязательно должен быть законченным. Нарастание действия выражается в том, что более значительные факты размещены ближе к концу выступления.

Необходима лаконичность языка сценария: в небольшой интермедии, куплете, пантомиме надо сказать о многом и так, чтобы не потерять образное начало. Выступление агитбригады должно быть направлено на зрителей. Участники агитбригады должны иметь темперамент, задор, владеть широким арсеналом сценических приемов, уметь петь, танцевать, хорошо читать текст, обладать отличной дикцией.

По количеству участников в агитбригаде – от 10 до 15 человек.

Возможно использование музыки, которая несет различную смысловую нагрузку, а также технических средств: кино- и видеопроекции, слайдов, световых эффектов и т.д. Декорации агитбригады должны быть предельно лаконичными и мобильными.

Интерактивность агитбригады в том, что исполнители постоянно обращаются к зрителям и ждут от них ответной реакции. Зритель – это партнер исполнителей в агитбригаде, соучастник происходящего на сцене.

## *Разработка сценария*

Прежде чем приступить к разработке сценария, педагогу и коллективу необходимо определить основные цели и задачи, которые они реализуют в выступлении агитбригады.

Сценарий выступления агитбригады подчинен основной функции – воздействующей. Стилистике языка выступления свойственна экспрессия, от чего зависит характер текста, который может быть хлестким, требующим метких оценок. При составлении материала необходимо учитывать эту особенность агитационных представлений, т.е. стилистика языка должна осуществлять воздействующую или экспрессивную функции.

В сценарии для более яркого выступления необходимо использовать разные жанры, такие как разговорный, вокал, хореография, театрализация, игра на инструменте, пантомима, декламация и т.д. Одно из условий эффективного выступления агитбригады – наглядность: декорации, плакаты, растяжки, реквизит – и музыкальное сопровождение.

Содержательной стороной сценария является объемная информация об образовательной организации, отражение всех профессий и специальностей, социальных гарантий студентов данного учебного заведения. Необходимо продемонстрировать зрителям возможности, которые откроются перед ними при поступлении в профессиональное образовательное учреждение, например, предоставление места работы после окончания образовательного учреждения, стипендия, бесплатный проезд, проживание в общежитии, отсрочка от армии. Информацию о профессиях и специальностях образовательной организации можно представить с помощью различных приемов театрализации, в стихах, прозе, песне, сказке. Со зрителями нужно общаться без наигранных эмоций, крика, форсирования и преувеличения в голосе, но и монотонности следует избегать.

## Репетиции

Самый ответственный момент – репетиция. Здесь есть несколько правил:

1. Репетировать нужно по частям, эпизодам.
2. На репетиции должна царить атмосфера творчества.

3. Необходимо обращать внимание на «стыки» музыки и текста: это наиболее уязвимые места. Пауз быть не должно, так как они разрушают динамику выступления и делают его менее зрелищным.

4. Отдельно следует отрепетировать расстановку и все перемещения реквизита, т.е. провести так называемые монтировочные репетиции. Быстро поставить стол, стул, вовремя закрыть занавес – все это тоже требует определенных навыков. Каждый участник агитбригады должен знать, за что он отвечает на сцене, и без лишних движений уметь поставить или убрать реквизит, не создавая беспорядок.

5. Даже если нет жестких рамок длительности выступления, необходимо следить за хронометражем. Во-первых, это дисциплинирует. Во-вторых, позволяет увидеть ненужные паузы, от которых надо избавиться.

6. Не все участники агитбригады имеют необходимые таланты, поэтому в программу подготовки нужно включить занятия по хореографии, вокалу, развитию речи для того, чтобы участники раскрепостились, не боялись сцены и показали себя творчески при выступлении.

## *Выступление агитбригады*

Выступление агитбригады должно соответствовать целям, нести сообщение, пропагандирующее какое-либо позитивное явление, создание и поддержку новых социальных, общественных ценностей. При подготовке агитбригады необходимо учитывать заданную тематику. Выступление должно быть интересным, живым, музыкальным, затрагивающим проблемы современного общества. Длительность выступления – не более 10 минут. Акцент в содержании выступления должен быть сделан на позитивных сторонах жизни общества, образовательной организации, студенческого коллектива.

Необходимо обратить внимание на сценическое мастерство участников, т.к. это одна из главных составляющих выступления агитбригады. Сценическое мастерство включает в себя:

- сценическую речь;
- эмоциональность;
- динамичность выступления;
- рациональное использование сценической площадки;
- мобильность;
- оперативность;
- вовлечение в действие всех членов агитбригады при выступлении сольного участника.

В ходе реализации сценарного замысла представление агитбригады предполагает частые коллективные перестроения в мизансценах, резкие выходы на авансцену, элементы акробатики и эксцентрики, игры с предметами, обращение прямо в зал, непосредственно к зрителю.

Любой предмет при выступлении воспринимается зрителем не только функционально, но и ассоциативно. Например, стулья. Их можно по-разному обыграть: они могут использоваться не только по

своему функциональному назначению, но также могут быть воротами, бревнами, ширмами и т.д.

Пластическое решение выступлений агитбригады весьма многообразно. Можно использовать построение пирамид, перестроения по сцене, которые, будучи увязаны с музыкальными и смысловыми акцентами, помогают удержать темпоритм выступления, создать яркую зрелищность.

**Агитбригада** – коллективная форма творчества. Здесь нет персонажей в обычном понимании, число исполнителей может зависеть от количественного состава участников агитбригады. Специфика состоит в том, что участники выступления – прежде всего актеры со своей позицией, а уж потом «действующие лица». Один актер может исполнять несколько ролей. Переход актеров из роли в роль, из эпизода в эпизод осуществляется свободно, у всех на глазах и не требует объяснений. Когда действуют солисты, другие исполнители могут составлять фон, который при хорошем режиссерском решении всегда будет активным.

Целью профориентационной работы агитбригады в конкурсе «Я и моя профессия» является представление рабочих профессий и специальностей профессиональной образовательной организации. Яркое, энергичное, оригинальное, зрелищное выступление является отличной рекламой для зрителей, нацеленных на выбор профессии.

## *Музыкальное оформление*

Успех выступления агитбригады наполовину заключается в хорошо подобранном музыкальном материале. В первую очередь музыкальный материал должен быть узнаваемым для зрителей, современным, динамичным, выразительным, популярным. Зачастую ошибкой является то, что участниками конкурса используется несовременный, неактуальный музыкальный материал. В этом слу-

чае следует предоставить возможность самим учащимся подобрать музыку, песни, заставки на их вкус, только обязательно проанализируйте вместе с ними воспитательную ценность выбранного материала. Музыкальное сопровождение должно органично дополнять выступление, а при необходимости, в соответствии с замыслом выступления, «говорить» вместо участников, «отвечать» на вопросы зрителей.

Музыкальное оформление выступления несет различную смысловую нагрузку. Это может быть фоновая музыка, переделанный под цели и задачи выступления или авторский текст песни. Тематические песни не должны быть длинными и затянутыми, желательно информацию донести в одном куплете и припеве. Выбранный музыкальный материал должен соответствовать замыслу выступления агитбригады, составлять ритмическую основу программы, способствовать динамике выступления.

## *Реквизит и декорации*

Одна из составляющих успешного выступления агитбригады – использование реквизита и декораций. В декорациях применяются ширмы различных конструкций, которые можно трансформировать под то или иное место действия или использовать как общее декорационное оформление, либо это растяжки, плакаты, эмблемы образовательной организации. Наглядность обязательна, она должна быть в рамках темы выступления, лаконичной, условной, минимальной. Наличие реквизита в выступлении агитбригады делает его наглядно богаче, креативнее, эмоциональнее. Нежелательно использовать невзрачный, старый реквизит. Основные требования к реквизиту – красочность, современность, легкость монтировки, практичность. Это могут быть различные фонари, ленты, шары, кубы, стенды, плакаты, на которых нарисована или написана необходимая декоратив-

ная или словесно-цифровая информация.

Современные плакаты – это различные растяжки, баннеры с размещением эмблем, лозунгов, картинок вместо обычных рисунков на ватманах. Различные макеты по возможности будут отличным дополнением вашего выступления. Очень практично и необычно использовать один и тот же предмет реквизита в разном качестве. Например, яркая лента может стать и контуром географической карты, и «рамкой» портрета, экраном телевизора, она же может использоваться в танце. Применение ткани может создать определенную атмосферу, если сыграть на контрасте цвета.

Костюмы. Как правило, костюмы участников агитбригад состоят из белого верха и черного низа, что создает впечатление монотонности и обычности. Очень важно создать необычные образы, единый стиль, фасон, что поможет отличить вашу агитбригаду от других. Разработайте, изготовьте, используйте необычные головные уборы, шарфы, платки, перчатки, жилеты. Всегда очень выигрышно смотрятся костюмы с использованием нашивок из светоотражающего материала, которые под воздействием сценического света создают яркий эффект. Наличие определенного цвета в одежде участников обязательно должно перекликаться с темой и эмоциональным тоном выступления агитбригады.

Чтобы обеспечить задачу выполнения нескольких ролей одним и тем же участником, подчеркнуть какую-то мысль, используются выразительные, легко заменяемые детали костюма (косынка, шарф, маска, строительная каска, кепка и т.д.), которые также являются одновременно многозначным реквизитом.

## *Техническое оформление*

Эффективность восприятия выступления усиливает применение технических средств. Надо помнить, что применение декора-

тивных, технических средств на сцене – не самоцель, оно подчинено раскрытию главной идеи выступления, сосредоточению внимания зрителей на том, что им предлагается усвоить.

Техническое оформление поможет усилить эмоциональный фон выступления:

- качественный подбор фотографий, мультимедийных презентаций, видеороликов, соответствующих сюжету выступления;
- пескография – изображения на мультимедийном экране различных предметов при помощи песка и специального освещения.

Сюда же можно включить различные звуковые и шумовые спецэффекты, что поможет зрителю окунуться в атмосферу действительности. Голос за кадром, который придаст глубину восприятия выступления, должен быть пронзительным, убеждающим, как и все выступление.

## *Заключение*

Освободившись от прежнего политизированного содержания, жанр агитбригады в наши дни переживает возрождение. Как форма театрального действия он стал очень близок по своим особенностям к популярному среди молодежи КВНу, основу которого составляют драматические, музыкальные и хореографические миниатюры, с всегда острыми, очень артистичными мизансценами, высоким исполнительским мастерством.

Необходимо постоянно работать над совершенствованием художественной выразительности выступлений агитбригад, искать, разрабатывать, придумывать новые формы, нацеленные на усиление агитационного воздействия на зрителей. Важным моментом является подготовка богатого сценарного материала, с обязательным включением песен, стихов, речитативов, танцев. Показы должны проходить

динамично, а главное, эффектно, задорно, с быстрым изменением мизансцен. В жанре агитбригады «все средства хороши»: театральные инсценировки, пластические композиции, агитационные массовые акции, флешмобы с использованием различных средств информации (листовок, плакатов и других средств пропаганды), фокусы, видеоролики, интермедии, монологи, сценки, куплеты, частушки, танцы, а также разновидности комического: шутки, комический намек и многое другое. Но все должно иметь четкую обоснованность и логичность.

Агитбригада как форма общественно-инициативного объединения эффективно способствует воспитанию подрастающего поколения. Грамотная организация педагогом творческого процесса будет способствовать формированию в участниках агитбригады гражданской позиции, способности анализировать те или иные явления общественной жизни, чувства долга, ответственности. Поэтому при создании сценария и его сценическом воплощении руководитель должен активизировать участие членов творческого коллектива посредством сбора необходимого материала, привлекать их к созданию литературной основы и осуществлению постановки, назначив ответственных за ту или иную часть (за реквизит, музыку, костюм, бутафорию и т.д.).

Самым важным в выступлении агитбригады является личная заинтересованность каждого участника, его понимание выбранной темы. Если актеры останутся равнодушны к фактам, не почувствуют внутренней связи с ними, будут исполнять все формально, то все это нивелирует создаваемый на сцене образ, снизит эмоциональный накал выступления, без которого оно немислимо. Если каждый член агитбригады будет понимать суть выступления, цель, которую поставили перед собой участники, будет достигнута.

## Список использованной литературы

1. Гагин В.Н. Интересно ли в вашем клубе? / В.Н. Гагин. – М.: Издательство политической литературы, 1989.
2. Дмитриев Ю.А. История русского советского драматического театра / Ю.А. Дмитриев, К.Л. Рудницкий. – М.: Просвещение, 1984.
3. Каргин А.С. Воспитательная работа в самодеятельном коллективе. – М.: Просвещение, 1984.
4. Катышева Д.Н. Литературный монтаж / Д.Н. Катышева // Библиотечка «В помощь художественной самодеятельности». – 1973. – выпуск 11.
5. Лихачев К.П. Мастера острого слова / К.П. Лихачев. – М.: Профиздат, 1970.
6. Розовский М.Г. Театр живой газеты / М.Г. Розовский // Библиотечка «В помощь художественной самодеятельности». – 1970. – № 24.
7. Соколовский Ю.Е. Слово звучит в клубе / Ю.Е. Соколовский // Библиотечка «В помощь сельскому клубному работнику». – 1973. – № 3.

## Приложения

### Приложение 1

*Сценарий выступления профориентационной айти-бригады Хорского агропромышленного техникума (ХАТМ), победителя краевого конкурса «Я и моя профессия», 2016 год*

**Цель** – повышение имиджа профессиональной образовательной организаций, популяризация рабочих профессий и специальностей среди учащихся общеобразовательных школ края.

**Задачи:**

- совершенствование профориентационной работы среди учащихся;
- развитие творческих способностей студентов техникума;
- выявление талантливой молодежи, создание условий для реализации ее творческого потенциала;
- формирование положительного имиджа профессионального образования среди молодежи.

**Реквизит:** стенд с описанием профессий, адресом и номерами телефонов техникума, макеты автомобиля и тракторы из ДВП, стол, покрытый скатертью, 2 стула, поднос с пирожками, 2 блюда, визитка, 5 поварешек, 7 гаечных ключей, гитара, крышка от автомобиля большая, 2 пары помпонов для группы поддержки, чемоданчик с инструментами и ветошью для протирания автомобиля, 4 таблички с изображением транспортных средств (поезда, грузовика, парохода, самолета), бутафорское зеркало, пиджак, папка с бумагами, костюмы, соответствующие профессиям

Все выступление агитбригады построено по принципу видеоклипа. Заранее записаны качественные фонограммы песен о профессиях. На сцене участники агитбригады представляют зрителю инсценировки профессий с подтанцовками и массовыми танцами.

### **Ход выступления**

Звучит музыкальная заставка приветствия: «Дамы и господа, встречайте!». Звучит песня «ХАТ – он самый лучший» на мотив песни Lady Gaga «Judas». На сцене появляются все участники агитбригады техникума и исполняют массовый танец.

### **Текст песни:**

Ооооо, самый лучший – это ХАТ, это ХАТ.

Ооооо, самый лучший – это ХАТ, это ХАТ.

ХАТ, это ХАТ. ХАТ, это ХАТ. ХАТ, это ХАТ. ХАТ. Да! Да!

Техникум наш Хорский лучше всех!

Поступившего здесь ждет успех.

Профессий много разных – выбирай

И после школы сразу поступай.

В ХА-а-аТ, ХА-а-а-Т документы подай! К нам поступай!

В ХА-а-аТ, ХА-а-а-Т документы подай! К нам поступай!

В техникум скорей ты смело поступай

И не бойся страшных сессий.

Специальность по душе себе ты выбирай.

Станем мы учиться вместе.

Ооооо, самый лучший – это ХАТ, это ХАТ.

Ооооо, самый лучший – это ХАТ, это ХАТ.

Все участники уходят со сцены. Звучит песня «Автослесарь» на мотив песни Will Smith «Black Suits Comin». На сцене появляются две девушки в джинсах и футболках с эмблемой техникума и помпонами в руках из группы поддержки, танцуют. На заднем плане – три парня, в рабочих комбинезонах и с гаечными ключами в руках, выносят макет автомобиля, затем изображают езду на нем. Девушки уходят на задний план, выходят два солиста и исполняют песню.

**Текст песни:**

Эта профессия мужчинам очень нравится.

Починят без проблем все, что сломается.

Заменяют масло, и будет классно.

Проверят, сделают, и будет все прекрасно.

Проснись скорей! Але!

Бери от жизни все!

Любой доверит без проблем тебе авто свое.

Количество водителей все время разрастается,

Без наших автослесарей уже не справиться.

И вот задумался уже ты не напрасно:

Учеба в техникуме будет просто сказка.

В Хорский техникум иди скорее ты,

И станешь автослесарем таким крутым, как мы!

Станешь ты! Автослесарь!

Отучишься и станешь ты! Автослесарь!

Станешь ты! Автослесарь!

Станешь ты таким крутым, как мы!

На припеве песни все парни танцуют синхронно, делают стоп-кадр, расходятся и встают по сторонам. Девушки группы поддержки уносят макет автомобиля со сцены. Звучит песня «Повара-кондитера» на мотив песни Jennifer Lopez «Let's Get Loud». На сцену выходит девушка-повар. У нее в руках поднос с пирожками. Она угощает парней-автослесарей, те забирают поднос и уходят. На сцене появляются еще четыре девушки-повара с поварешками в руках, танцуют и поют.

**Текст песни:**

Повара-кондитера! Сладкое все любят, знаешь сам.

Повара-кондитера! Накормить сластен посылно нам, поварам.

Что угодно, выбирайте, приготовим вам любой десерт.  
В заварном и шоколадном креме из нас каждый эксперт.

Только подумай, только подумай же ты,  
Готовить сможешь ты сам любые торты,  
И будешь лучший в своей профессии ты.  
Повар-кондитер осуществляет мечты!

Всего 3 года обучения на специальность эту нам дается,  
А потом любая сладость без проблем нам удастся.

Только подумай, только подумай же ты,  
Готовить сможешь ты сам любые торты,  
И будешь лучший в своей профессии ты.  
Повар-кондитер осуществляет мечты!

Завершив исполнение все девушки выстраиваются в один ряд на авансцене. Звучит песня «Есть у меня тракторист» на мотив песни «Я не отступлю» певицы Бьянки. Одна из девушек-поваров выходит вперед, поет песню, снимает поварскую форму. Остальные девушки сочувственно отходят за задний план, выходит парень-тракторист с чемоданчиком для инструментов и тряпкой в руке, снимает перчатки, взглядом ищет трактор, девушку не замечает.

**Текст песни:**

Есть у меня тракторист, и я его люблю!  
Я лишь ради него в техникум поступлю.  
Таких парней не найти, наверное, нигде.  
Без оглядки пойду навстречу я своей судьбе.

Парень перспективный,  
За ним как за стеной.  
Сильный и спортивный понравится любой.  
Лучший тракторист он, лучший он во всем.  
Все девчонки наши мечтают лишь о нем.

Есть у меня тракторист, и я его люблю!  
Я лишь ради него в техникум поступлю.  
Таких парней не найти, наверное, нигде.  
Без оглядки пойду навстречу я своей судьбе.

Тракторист выносит макет трактора на сцену, начинает протирать его тряпкой, девушку не замечает. По окончании песни он вместе с трактором уходит, девушка следует за ним.

Звучит песня «Это бухгалтерия, экономия» на мотив песни

«Она сумасшедшая» Алексея Воробьева. На сцену выходит девушка-бухгалтер, поет припев песни. Затем выходят по очереди парни в деловых костюмах, один держит изображение зеркала и папку с документами, другой выносит пиджак, еще двое на заднем плане становятся на колени друг перед другом, изображая тем самым стул. Парни запевают куплет. Девушка надевает пиджак, смотрится в зеркало, садится на импровизированный стул, поправляет обувь, одежду. Парень с папкой подходит к ней, она смотрит в документы, отстраняет его от себя.

Все встают и танцуют.

**Текст песни:**

Это бухгалтерия, экономия.

Это лучшая профессия моя!

Это бухгалтерия, экономия.

Это лучшая профессия моя!

Ее утро как обычно начинается,

На работу наш бухгалтер собирается.

Красива и умна,

Знает все счета,

С потоком денег и налогами справляется.

С ее работой прибыль лишь повышается,

Ведь знает все, что экономии касается,

Анализирует показатели, зарплату выдает, и мне это нравится.

Это бухгалтерия, экономия.

Это лучшая профессия моя!

Это бухгалтерия, экономия.

Это лучшая профессия моя!

По окончанию песни парни изображают трон, на который садится девушка-бухгалтер. Стоп-кадр.

Звучит песня «Да, я логист» на мотив песни Mark Ronson «Ooh Wee». Один из парней в деловом костюме выходит вперед, поет песню, остальные уходят. На сцену выходят девушки в брюках и белых блузах, в руках у них таблички с изображениями транспортных средств, танцуют.

### **Текст песни:**

Речитатив: Да, я логист, самый незаменимый человек в современном мире. Без меня не обойдется ни одна фирма и компания, в общем, бизнес.

Куплет: Задача моя в бизнесе – в срок поставить грузы,  
Минимум затрат и никакого конфуза.

Самолетом, поездом, фурой, пароходом.

Все задачи решаю я с особым подходом.

А если тебя интересует специальность моя,

В Хорском техникуме ты получишь знания.

О размере любой тары и о сроках хранения,

Это все знаю я. И все ждут моего мнения.

Документы в техникум подавай ты срочно,

И дорога в бизнесе ждет тебя уж точно.

Припев: Логист (протяжно)! Логист! Ла-ла-ла-ла!

Логист (протяжно)! Логист! Ла-ла-ла-ла!

Стоп-кадр. Уходят все со сцены.

Звучит песня «Технолога общественного питания» на мотив песни Santana «Smooth» (feat Rob Thomas). На сцену выносят стол, покрытый скатертью, 2 стула. Молодая пара присаживается за столик, беседует. Появляется парень-технолог общественного питания, ему нравится девушка, сидящая за столиком. Он поет песню и танцует.

**Текст песни:**

Я не романтик,

Но знаю я один великий секрет,

Как достучатся без проблем до сердца любой.

Есть способ простой.

Ты удивишься,

Хлопает в ладоши. Две официантки выносят 2 блюда, ставят их на столик, уходят.

Как можно запросто добиться

Расположения, когда подвластна тебе любая еда.

Подходит к девушке.

Это судьба, я знаю это, поверь.

Я приготовлю это тебе.

Любой каприз исполню я,

Ты будешь моя.

Берет девушку за руку, выводит вперед, танцует с ней. Молодой человек пытается противостоять, но его останавливают официантки и усаживают обратно за столик.

Любой рецепт напишу, составлю меню,

Да что там, всю планету я накормлю.

Обращаясь к возмущенному парню за столиком.

А если хочешь ты специальность мою,

На технолога ты поступи, или забудем это.

Уводит девушку.

Все уходят, убираются стол и стулья.

Звучит песня «Техник-механик» на мотив песни ZZ-Top «Bad To The Bone». На сцене появляются парень в форме механика с гитарой в руке, 4 девушки в рабочей форме с гаечными ключами, одна из них выкатывает на сцену большую автомобильную покрывку. Девушки танцуют с ключами в руках, парень-механик поет песню, изображая игру на гитаре.

### **Текст песни:**

Наладит все он

Или станет завгаром.

Самый крутой он на сельхозпредприятии.

Механик он, самый крутой он,

За техникой следит с умом (2 раза).

Техник-механик, техник-механик. Механик он. Механик я.

Но вот вопрос задашь мне ты,

Где тому обучают, где же тот институт.

Я скажу тебе смело: к нам в ХАТ поступи,

И механиком лучшим станешь ты, станешь ты. Техник-механик!

Уходят все со сцены, убирают покрывку.

Звучит финальная песня «Ты поступаешь в ХАТ!» на мотив песни Fergie «A Little Party Never Killed No body». Все участники агитбригады выходят на сцену, танцуют массовый танец.

**Текст песни:**

Ты поступаешь в ХАТ! (Шепотом 4 раза)

Бери свои документы,

В наш техникум поступай!

Хороших много профессий –

Любую ты выбирай.

Слесарь, логист и (по слогам) ме-ха-ник.

А хочешь на трактора?

Экономист и бух-гал-тер,

Технологи, повара.

Обучение, питание –

Все это бесплатное,

А также со стипендией все будет хорошо.

Здесь мы все учимся на отлично,

Танцуем и поем.

Так что тебе мы скажем лично,

Что Хорский техникум – наш дом.

Спорт и творчество здесь процветает,

И обучение идет.

Давай же, друг, скорее будь ты с нами,

И здесь удача тебя ждет.

Скорее в ХАТ! ХАТ! ХАТ! ХАТ! (Быстро)

Вы готовы!

Здесь мы все учимся на отлично,

Танцуем и поем.

Так что тебе мы скажем лично,

Что Хорский техникум – наш дом.

Спорт и творчество здесь процветает,

И обучение идет.

Давай же, друг, скорее будь ты с нами,

И здесь удача тебя ждет.

*Сценарий айтибриады «Потенциал без границ»  
(КГБ ПОУ «Комсомольский-на-Амуре лесопромышленный техникум»), участника Краевого конкурса айтибриад  
«Я и моя профессия», 2015 год*

**Цель** – повышение имиджа профессиональной образовательной организаций, популяризация рабочих профессий и специальностей среди учащихся общеобразовательных школ края.

**Задачи:**

- совершенствование профориентационной работы среди учащихся;
- развитие творческих способностей студентов техникума;
- выявление талантливой молодежи, создание условий для реализации ее творческого потенциала;
- формирование положительного имиджа профессионального образования среди молодежи.

Оборудование: баннеры, эмблема техникума, ветровки с названием техникума, слайдовый материал.

Участники: студенты 1 и 2 курсов – 7–11 человек.

### Ход агитбригады

Выход участников из-за кулис и из зала под музыкальную композицию группы Банд'Эрос «Дай пять».

#### Студенты:

Мы все – молодежь несравненного края.

Для созидания мы рождены.

Поэтому все мы работать желаем

На имидж великой и сильной страны.

Мы – парни большого рабочего братства,

Нас жизнь трудовая успешная ждет.

Мы край наш прославим, умножив богатства,

Мы будем стремиться вперед и вперед!

Лесная промышленность – это серьезно.

Здесь каждый из нас может мастером стать.

Мы в наших профессиях будем как звезды:

Гореть и светить, восходить и сиять.

И все у нас будет: почет и зарплата,

Любимое дело и личный успех.

Стремятся сюда молодые ребята,

Желающих много попасть в леспромтех.

Лесопромышленный техникум с вами.

Мы выступаем сегодня для вас!

Смело, друзья, вы шагайте за нами!

Встречайте и слушайте – это о нас!

Мы – молодежь XXI века.

Нас можно узнать среди тысячи лиц.

В наших крепких руках судьба человека.

**Все:** Мы – агитбригада «Потенциал без границ».

Короткий танец и песня «Леспромтех – потенциал без границ!» на мотив музыкальной композиции «Видели ночь» группы Zdob si Zdub

**Выпускник:**

Я, школьник вчерашний, свободен и весел,

Я в школе родной аттестат получил.

Открыты дороги, и мир мой чудесен,

Во мне очень много желаний и сил.

Но вот незадача, я как на распутье:

Кем стать в этой жизни, еще не решил.

И есть в моем сердце немножечко грусти,

Поэтому к вам я, друзья, поспешил.

**Студент:**

А ты молодец, что решил к нам прийти.

Мы скажем одно: ты на верном пути.

Здесь море наук, профтехнический рай!

Ты дело по вкусу себе выбирай.

**Выпускник:**

Я жизненный путь сам себе выбираю,  
И хочется многое мне изучить.  
Полезным хочу я стать нашему краю  
И здесь специальность у вас получить.

Автокрановщик (машинист ПТСМ):  
Есть много профессий хороших и разных,  
Но очень престижная есть – крановщик.  
И, ею владея, ты сможешь жить классно,  
Не будешь жалеть ни о чем, выпускник.  
Супер-автокрановщик в авангарде быть привык,  
Грузы смело поднимает и по месту доставляет,  
Не лентяй, не карьерист, а крутой специалист.  
Здесь обучат без проблем мастерству ПТСМ.

**Выпускник:**

Вот бы я бы так умел!  
Я б рабочим стать хотел,  
Научился бы на «пять»  
Я кранами управлять.

Сварщик (газоэлектросварщик):  
Здесь есть специальность, влекущая многих.  
Стать сварщиком лучшие парни хотят.  
И будут открыты прямые дороги  
В прекрасную жизнь для активных ребят.  
Искры, яркие, как звезды, под руками у меня.

Приходи, пока не поздно, стань у нас таким, как я.

Быстро мастером я стал,

Вам сварю любой металл.

С интересом, без запарки я освоил газосварку

И владею дуговой – я умелец мировой.

И держу высоко марку по аргонной газосварке.

Наши сварщики, как Боги, в чуде новых технологий!

**Выпускник:**

Если я бы научился,

Тоже мастер получился,

Удивил бы всех итог.

Стать бы сварщиком я смог!

Станочник (станочник-обработчик):

Скажи, умеешь мыслить креативно?

В работе творчество ты проявить готов?

Что ж, выбери специальность позитивно.

Станочник-обработчик – бог станков.

И здесь раздолье всем твоим талантам.

Учись, дерзай, выдумывай, твори,

Во множестве различных вариантов

Из дерева шедевры сотвори!

**Выпускник:**

Сколько много классных дел!

Я бы тоже так хотел!

Постоять бы у станка –

Честь по праву велика.

**Машинист строительных и дорожных машин (машинист СДМ):**

Специальность СДМ интересной будет всем,  
Ведь дорожные машины уважают все мужчины.  
Здесь тяжелый экскаватор подчиняется ребятам,  
Здесь у нас бульдозера водят только мастера.

Занимаемся привычно, даже золота добычей.  
Каждый мастер без хлопот проведет газопровод.  
Как прокладывать дороги и работать как должны,  
Навсегда оставив строки для истории страны.

Ты можешь стать успешным и богатым,  
Освоив в техникуме это ремесло,  
Специальность настоящего мужчины.  
Поступай скорей на машиниста СДМ!

**Выпускник:**

Я в полном восторге, я тоже желаю  
Тяжелой машиной такой управлять.  
Я много смогу здесь, много узнаю  
И буду учиться я только на «пять».

**Машинист лесозаготовительных и трелевочных машин (машинист ЛТМ):**

Да, здесь, в леспромтехе, нам есть, чем заняться,

И дело найти и рукам, и уму.  
Вот лес – это главное наше богатство.  
Хозяин рачительный нужен ему.

Ребят приглашаем надежных и ловких,  
Имеющих рвение и интерес.  
Вам будет нетрудно освоить трелевку,  
И сможете правильно вывезти лес.

Сами рубим и трелеваем, сами пилим и везем.  
Мы с природою воюем, но и все же бережем.  
Позаботятся о лесе и форвардер, и хорвейстер,  
Сохраняя молодняк. Приходи к нам, сделай шаг!

Выбирай, что сердцу мило. Если ты душою чист,  
Заготовить лес по силам, если ты специалист.

**Выпускник:**

Ого, это круто! Мне это по вкусу.  
Я тоже хозяином леса бы стал.  
Быть может, для этой работы сгожусь я?  
Я много бы пользы стране своей дал.

**Автомеханик:**

А вот для мужчины прекрасное дело –  
Уметь разбираться отлично в авто.  
Он слесарь, в машины вникает он смело  
И видит поломку у них как никто.

Приди в автосервис – там наши ребята,  
Умельцы, которые вышли из нас.  
Найдут все поломки внутри агрегата,  
Обслужат, как надо, – и жизнь удалась!  
А наш оператор заправочных станций  
По высшему классу заправит авто.  
И ты сможешь так, надо лишь постараться.  
Изучишь у нас ты и это, и то.

**Выпускник:**

Я тоже хотел бы стать мастером классным,  
И чтобы авто подчинялось рукам.

**Студент:**

Здесь много профессий хороших и разных.  
Не зря ты сегодня пожаловал к нам.  
Будешь в деле оптимистом, то карьера – не вопрос.  
На таких специалистов есть у нас по краю спрос.

Песня «Начни учиться» на мотив музыкальной композиции  
«Нажми на кнопку» группы «Технология».

Школа закончилась, ты повзрослел.  
Выбрать свой путь непросто.  
Кем хочешь стать, и какой твой удел –  
Это вопрос серьезный.  
Тебе мы поможем.  
Здесь тебя ждет успех,

Учиться несложно.  
Это наш леспромтех!

Начни учиться – получишь результат,  
И твоя мечта осуществится.  
Здесь каждый – мастер,  
И каждый жизни рад,  
Каждый только к лучшему стремится.

**Студент:**

Здесь будешь жить у нас красиво.  
Не зря ты к нам сюда попал.  
У нас большие перспективы  
И без границ потенциал.

Расписана жизнь у ребят, как по нотам.  
Удобства для жизни всегда и везде.  
Имеются здесь социальные льготы,  
Которых ты больше не встретишь нигде.

Удача сопутствует нашим ребятам.  
Есть смысл в полной мере сюда приходить.  
Получишь права совершенно бесплатно  
И будешь любую машину водить.

Устроено все даже очень толково.  
Возможности наши и впрямь велики!  
Нас кормят бесплатно и вкусно в столовой,

А утром в буфете вас ждут пирожки.

Студенты профтеха – счастливые люди.  
У нас удовольствий приятных не счесть:  
Отсрочка от армии каждому будет,  
Бесплатный проезд и стипендия есть.

Здесь здорово очень, поверьте, ребята!  
А если вдруг что-то у вас заболит,  
Есть доктор отменный, есть доктор бесплатный,  
Который за вашим здоровьем следит.

**Выпускник:**

И впрямь чудеса в леспромтехе, и только!  
Пожалуй, ребята, я тоже учусь.  
Скажите, ребята, куда мне прийти и во сколько?  
Я поступлю к вам учиться, клянусь!

Песня «Леспромтех. Все включено» на мотив музыкальной композиции «When We Stand Together» группы Nickelback.

А нас всегда легко найти. Это леспромтех!  
От центра полчаса пути. Это леспромтех!  
Профессий разных здесь полно. Это леспромтех!  
Здесь все для счастья включено.  
Это леспромтех! Приходите к нам!

**Выпускник:**

А после уроков я чем буду занят?  
Не все же сидеть и глазеть в ноутбук.  
Я очень хочу, чтобы кроме знаний  
У вас я бы мог проводить и досуг.

**Песня рэп «Клевые ребята»:**

Есть у нас музыканты, клевые ребята.  
Смотреть и слушать на них приятно правда.  
Прокачают зал, как надо, и все будут рады:  
И твои сестра, мама, брат и папа.  
Ну ладно, есть еще у нас артисты, певцы,  
Вокал своего дела спецы.  
Братан, а-а.  
Делают все красиво, круто, да аж кругом голова.  
Скажешь, так могут делать только наши друзья.  
В нашем леспромтехе много секций спортивных,  
На любой вкус, вы внимание обратите:  
Футбол, баскетбол, самбо, дзюдо, хо,  
Появились здесь уже давно, но  
Про учебу ты не забывай, студент,  
И во всем будь всегда лучше всех.  
Успеваемость свою не ухудшай  
И в спорте всегда ты успевай.  
И если ты захочешь, сможешь стать актером классным,  
А хотя лучше будь во всем разнообразным.  
В свою историю лучшие моменты внеси  
И документы неси сюда прямо сейчас

На Кирова, 44 и Щорса, 50 (2 раза).

**Выпускник:**

Вполне вы, ребята, меня убедили.

Я понял, что лесопромышленный – класс!

Мой выбор в профессию определили.

Я выберу дело и только у вас!

**Студенты:**

Мы очень вас ждем. Поступайте к нам!

Обо всем мы расскажем вам.

С нами вас ожидает успех.

К нам приходи скорей! Принимаем всех!

Сделай свой выбор осмысленно.

**Все:** Приходи в техникум лесопромышленный!

Мы будем работать в Хабаровском крае,

Мы впишем в историю много страниц.

Весь Дальний Восток и Россия узнают,

Что в наших ребятах

**Все:** Потенциал без границ!

Песня «Давай, давай» на мотив музыкальной композиции «Будет светло» Михаила Бублик.

Ты молодец, что к нам

Учиться ты пришел.

Теперь ты будешь, как и мы, крутым.

Горит твоя звезда,  
Ты счастлив навсегда!  
В стремлении вперед  
Неудержим.

Не зря ты искал  
И рисковал.  
У нас без границ  
Потенциал!  
К нам приходи  
И выбирай.  
Давай, давай!  
Много у нас классных ребят,  
О леспромтехе все говорят.  
Ждет нас с тобой  
Хабаровский край.  
Давай, давай!

Студенты выстраиваются в пирамиду, держа в руках эмблему техникума.







*Аиитбригада: от замысла до воплощения*  
*Методические рекомендации по подготовке аиитбригад*  
*к участию в краевом конкурсе «Я и моя профессия»*  
*среди профессиональных образовательных организаций*

Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение  
дополнительного образования  
«Хабаровский краевой центр развития творчества детей и юношества»

680000, г. Хабаровск, ул. Комсомольская, 87  
тел. / факс: (4212) 30-57-13  
e-mail: yung\_khb@mail.ru  
<http://www.kcdod.khb.ru>

Подписано в печать: 15.03.2016  
Тираж: 20 экз.

Методические рекомендации размещены на сайте КГБОУ ДО ХКЦРТДиЮ