

УТВЕРЖДЕНО  
приказом КГБОУ ДО ХКЦРТДиЮ  
от 26.04.2016 № 102/17

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о краевом конкурсе творческих работ из твердых бытовых отходов в рамках мероприятий по экологическому просвещению школьников в области отходов производства и потребления**

**1. Общие положения**

Краевой конкурс творческих работ из твердых бытовых отходов (далее – Конкурс) проводится в рамках мероприятий по экологическому просвещению школьников в области отходов и потребления.

Организатором Конкурса являются краевое государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Хабаровский краевой центр развития творчества детей и юношества» и министерство природных ресурсов Хабаровского края.

**2. Цели и задачи Конкурса**

Конкурс проводится в целях воспитания экологической культуры, активизации творческого потенциала обучающихся в решении местных экологических проблем.

Задачи Конкурса:

- изучение обучающимися экологических проблем в области отходов производства и потребления на территории Хабаровского края;
- развитие личной инициативы и творческого подхода обучающихся к исследованию экологических проблем;
- приобретение практического опыта и знаний, способствующих формированию экологического мировоззрения учащихся;
- формирование эколого-хозяйственного подхода к твердым бытовым отходам, как к ресурсу, на примере вторичного использования.

**3. Участники Конкурса**

В Конкурсе принимают участие обучающиеся образовательных организации края всех типов и видов (общеобразовательные организации, организации дополнительного образования детей, профессиональные образовательные организации, детские дома и школы-интернаты).

**4. Сроки и порядок проведения Конкурса**

Конкурс проводится в два этапа:

1 этап – в образовательных организациях с **26 апреля по 14 мая 2016 года;**

2 этап – краевой (заочный) с **15 по 20 мая 2016 года.**

К участию во 2 этапе приглашаются победители и призёры 1 этапа.

До **15 мая 2016 года** конкурсная комиссия (далее – Комиссия) принимает к рассмотрению следующие материалы для участия в краевом этапе:

- заявка по форме (приложение 1), итоговый протокол 1 этапа (заверенный подписью руководителя и печатью образовательной организации) в электронном виде по адресу: [esomarafon@bk.ru](mailto:esomarafon@bk.ru) с пометкой «ТБО – 2016»;

- конкурсные работы, оформленные в соответствии с требованиями (приложение 2).

На 2 этапе проводится предварительная экспертиза работ. Все поступившие в указанные сроки работы, оформленные в соответствии с требованиями, подлежат оценке членами Комиссии.

Работы, поступившие позже указанного срока, к участию в Конкурсе допускаться не будут. *Комиссия Конкурса находится по адресу: 680022, г. Хабаровск, ул. Воронежская, д. 38 а, Эколого-биологический центр.*

### **5. Сроки и порядок проведения выставки творческих работ из твердых бытовых отходов**

**26 – 27 мая 2016 года** проводится выставка творческих работ из твердых бытовых отходов (далее – Выставка) по адресу ул. Комсомольская, 87.

Материалы Выставки будут представлены в каталоге.

### **6. Руководство Конкурсом**

Руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет конкурсная комиссия (далее – Комиссия).

Комиссия:

- осуществляет прием и регистрацию конкурсных работ;
- выпускает и распространяет информационные материалы Конкурса.
- оценивает творческие работы, поступившие на Конкурс;
- оставляет за собой право учредить дополнительные номинации;
- определяет победителей и распределяет рейтинг мест в соответствии с критериями оценки конкурсных материалов (приложение 3).

Решение Комиссии окончательное и пересмотру не подлежит.

### **5. Номинации Конкурса**

Номинации для образовательных организаций:

- «*Мы за мир без мусора!*» - социальная реклама в форме видеоролика, плаката (любые типы наружной рекламы, календари, листовки и др.).
- «*До ...и после*» - в виде фотоотчета;

- «*Ecolife*» - в виде творческого отчета о проведении мероприятий по экологическому просвещению школьников в области отходов производства.

Номинации для обучающихся:

- «*Полимеру – новую жизнь*» - изделия из полимерных материалов;
- «*Бумажный бум*» - изделия из картона и бумаги;
- «*Стекломир*» - изделия из стекла;
- «*Металлика*» - изделия из металлических отходов;
- «*Арт-утиль*» - изделия, выполненные из материалов, не вошедших ни в одну их предыдущих номинаций, либо выполненные сразу из нескольких видов материалов.

Номинация для учителей, преподавателей, педагогов дополнительного образования, воспитателей детских домов и школ-интернатов:

- «*Моя методическая разработка по проблеме ТБО*» - методическая разработка образовательно-просветительского мероприятия по проблемам ТБО.

Специальная номинация для семей:

- «*ОчУмелаяСемья*» - изделия для дома и дачи.

## 6. Подведение итогов


Победители и призеры Конкурса в каждой из номинаций награждаются дипломами Центра и сувенирами, остальные участники получают свидетельства участников.

Победители и призёры Конкурса будут внесены в банк данных КГБОУ ДО «Хабаровский краевой центр развития творчества детей и юношества». Участие в Конкурсе означает, что участники дают свое согласие на обработку персональных данных.

Все участники Конкурса вносятся в реестр второго краевого Экомарафона.

По всем вопросам по организации и проведения Конкурса обращаться по телефону: 8 (4212)76-70-82.

Директор Эколого-биологического центра

 О.Ф. Вичканова

**Заявка**

на участие в краевом конкурсе творческих работ из твердых бытовых отходов  
в рамках мероприятий по экологическому просвещению школьников в области отходов производства и потребления

*Заявка заполняется отдельно на каждого участника Конкурса!*

1.	Муниципальный район	
2.	Тип номинации (указать для кого)	
3.	Название номинации	
4.	Название работы	
5.	Ф.И.О. автора (ов)	
6.	Образовательная организация, класс	
7.	Ф.И.О. руководителя	
8.	Место работы, должность руководителя	
9.	Контактный e-mail	
10.	телефон	

**Требования к оформлению конкурсных работ по номинациям:**

1. Номинации для образовательных организаций (каждое конкурсное задание должно сопровождаться аналитической справкой, где следует указать даты проведения, категории и количественный охват обучающихся, от 3 до 5 фотографий):

- **«Мы за мир без мусора!»**: социальная реклама должна быть направлена на привлечение внимания широких слоев населения или конкретной социальной группы к проблемам в области отходов производства и потребления.

*Плакат* выполняется на листе формата А4 или А3, его основная идея должна быть выражена ясно, доходчиво, непротиворечиво. Допускаются разнообразные техники изображения (акварель, гуашь, фотопечать, графическое изображение и т.д.).

*Видеоролик* должен быть кратким, лаконичным, информативным, направленным на решение проблемы в области отходов производства и потребления. В видеоролике обязательно участвуют обучающиеся того образовательного учреждения, которое заявлено как автор. В электронном варианте формат видеоролика AVI или MPEG 4, продолжительностью до 3 минут, на CD-носителе.

Каждая конкурсная работа сопровождается текстовым описанием сценария (формат А4, шрифт 12, интервал 1,5), должна соответствовать целям и задачам конкурса, быть доступной для понимания массовому зрителю. В работах, представленных на данную номинацию, не должно быть указано адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаков.

- **«До...и после»**: в представленных материалах отражается практическая деятельность образовательной организации по решению местных экологических проблем в области отходов производства и потребления по принципу «как было и как стало» (работа трудовых и экологических отрядов, патрулей, проведение экологических акций, операций, десантов, рейдов, субботников, работа агитбригад, шествия).

*Фотоотчет* предоставляется в виде мультимедийной презентации, в котором необходимо отразить все этапы конкретной практической деятельности, направленной на решение местной экологической проблемы, которую провели авторы. Конкурсные материалы представляются на бумажных и электронных носителях. Для участников краевого этапа электронные копии передаются на CD-носителе (в PowerPoint). Документы на бумажных носителях оформляются в одном экземпляре и формируются в папку (14 кегль, одинарный интервал, шрифт TimesNewRoman).

- **«Ecolife»**: в данной номинации предоставляется творческий отчет о проведении мероприятий по экологическому просвещению школьников в

области отходов производства (лекции, беседы, мастер-классы, конкурсы выставки акции и др.), в котором необходимо отразить названия проведенных мероприятий, возраст учащихся, количественный охват детей. Творческий отчет сопровождается фотографиями и оформляется на бумажном носителе в виде буклета, брошюры, проспекта.

## 2. Номинации для обучающихся:

Конкурсный материал, представленный на любую из номинаций необходимо в обязательном порядке сопроводить техническим паспортом, в котором отражаются технические характеристики изделия (из чего изготовлено, как сделано, чертеж или схема), его практическое применение.

## 3. Номинации для учителей, преподавателей, педагогов дополнительного образования, воспитателей детских домов и школ-интернатов

- «**Моя методическая разработка по проблеме ТБО**» (на конкурс предоставляется методическая разработка реализованного мероприятия к которой должен быть приложен отчет о проведении данного образовательно-просветительском мероприятии по проблемам ТБО с указанием категории и количественного охвата участников мероприятия, а также 2-3 фотографии):

Методическая разработка – это логично структурированный и подробно описанный ход проведения учебного занятия, мероприятия, выставки и др.

Примерная схема методической разработки:

\* *титульный лист*: наименование образовательного учреждения; сведения об утверждении издания в качестве методической разработки; название разработки; название и форма проведения мероприятия; авторы разработки (составители), рецензенты, должность, место работы; место и год выпуска.

\* *оглавление*: перечень заголовков разделов, глав и других структурных единиц текста издания с указанием страниц, на которых размещается каждая из них.

\* *содержание*:

- пояснительная записка, в которой указываются цель, задачи и методы проводимого мероприятия, возраст детей, на которых рассчитано мероприятие, условия для проведения.

- оборудование, оформление (технические средства, варианты текстов, лозунгов, плакатов, название и авторы музыкальных произведений, используемых в сценарии).

- методические советы на подготовительный период (правильное распределение поручений).

- сценарный план, ход проведения мероприятия.

- сценарий мероприятия, где соблюдаются все композиционные сюжетные части, ссылки на авторов и названия источников с указанием страниц.

\* *список литературы*.

\* *приложения* включают материалы, необходимые для организации мероприятия, содержащие лекции, беседы, примерные вопросы к играм, викторинам, схем, диаграммы, фотографии и т.д.

### **Требования к творческой работе (изделию)**

Каждое представленное на Конкурс изделие должно иметь практическое применение. Изделия, которые не отвечают санитарным нормам, приниматься на Конкурс не будут. Допускается авторство не более двух человек на изделие (кроме номинации «ОчУмелаяСемья»). К изделию должно прилагаться описание (из каких материалов изготовлено, для чего предназначено, где может быть использовано, в чем уникальность, можно сопроводить чертежом или схемой).

Доставка работ осуществляется образовательным учреждением, направляющим изделие на Конкурс, по адресу: ул. Воронежская, 38 А.

**Критерии оценки конкурсных материалов Конкурса**

- соответствие теме и условиям Конкурса;
- оригинальность выбора материала и способа изготовления;
- эстетичность
- цветовое решение работы, композиция, пластика;
- качество выполненной работы;
- практическая ценность, возможность применения.