

Аннотация

к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Азы предпринимательства» (сетевая форма реализации, дистанционная)

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Азы предпринимательства» социально-гуманитарной направленности, сетевая форма взаимодействия, дистанционная.

Программа направлена на развитие экономического образа мышления, воспитание ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений у детей, в семье, в социуме и на формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики.

Актуальность:

Каждый человек с рождения получает необходимые знания, умения и навыки, позволяющие ему выжить и быть достойным членом общества. Обучаясь, ребенок проходит ряд социальных институтов – начиная с семьи, яслей, детского сада, школы и заканчивая вузами и профессиональной переподготовкой.

На первое место выдвигаются требования по умению мыслить творчески и креативно, работать в команде и быть лидером, уметь быстро обучаться новому и мыслить, как предприниматели.

Все эти компетенции необходимы для того, чтобы своевременно и адекватно реагировать на происходящие изменения в современной экономике. Эти перемены во многом влияют на отношения в деловой среде, где производство практически автоматизировано, а человеческий ресурс больше используется в вопросах управления и маркетинга. Происходит перераспределение труда и, следовательно, это влияет на занятость населения. Нужны новые специалисты, а вернее, профессионалы своего дела. Их обучение требует иного подхода - системного и целостного, что во многом отличается от традиционного государственного образования. Предпринимательская и финансовая грамотность, основы этикета делового общения, создание собственного имиджа, а также умение создавать и управлять новыми бизнес-проектами сегодня имеют повышенный спрос.

Актуальность данной программы определяется необходимостью обучения финансовой и предпринимательской грамоте подрастающего поколения в условиях нестабильной экономической ситуации в стране и мире в целом.

Педагогическая целесообразность

Каждый обучающийся сможет на основе полученных экономических знаний характеризовать любой вид предпринимательской деятельности в соответствии с нормативно-правовой основой, анализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и личные возможности для возможной в будущем предпринимательской деятельности.

Назначение программы: подготовка подростка к пониманию, оценке и реализации своих возможностей в мире современных технологий через знакомства с интересными людьми, бизнесменами, владельцами крупных компаний города Хабаровска, наставников (действующие предприниматели Российской Федерации) Фабрики Предпринимательства, экспертов различных профессий путем участия в мастер-классах, тренингах, диспутах, ролевых играх, деловых и интеллектуальных встречах, проведение анализов увиденного и услышанного через просмотр фильмов, обсуждение прочитанных книг, экскурсий на крупные предприятия города.

Отличительные особенности программы.

Программа является сетевой и дистанционной и рассчитана на 1 год обучения. Содержание программы строится с учётом возрастных и психологических особенностей и возможностей детей. Программа разработана с учётом запросов детей, родителей, социума и особенностей социально-экономического развития региона.

Актуальность дистанционной формы обучения в том, что она дает возможность создать условия для непрерывного массового обучения детей Хабаровского края, обмена информацией, независимо от расстояния и времени. Программа дистанционного обучения позволяет обучаться не только детям отдаленных поселений муниципальных районов, но и дает равные возможности учащимся с ОВЗ войти в социальную среду «юный предприниматель».

Программа выстроена по модульному принципу, что позволяет планировать индивидуальный учебный процесс. В процессе освоения программы стержневым моментом занятий становится деятельность самих учащихся, когда они наблюдают, сравнивают, классифицируют, группируют, делают выводы, выясняют закономерности.

Расширяя круг общения в сети интернет, в процессе обучения, учащиеся имеют возможности полноценного самовыражения, самореализации.

Адресат программы:

Программа рассчитана для учащихся 10-16 лет. Занятия проводятся в группе 2 раза в неделю по 1,5 академических часа. Всего: 108 академических часов, в том числе работа с приглашенными экспертами, 10 часов - индивидуальная работа с наставниками, 7 часов – экскурсии. Программа состоит из блоков «Лидерство» и «Предпринимательство».

Объём и сроки усвоения программы, режим занятий:

Период	Продолжительность занятия	Кол-во занятий в неделю	Кол-во часов
1 год	1,5 часа	2	108
Итого по программе: 108 часов			

Цель и задачи программы

Цель: формирование знаний, умений, навыков об основах предпринимательства и его специфике на современном этапе развития рыночной экономики.

Задачи:

предметные

- обучить умениям и навыкам по предпринимательству и создать собственный бизнес-проект;

- формировать представления о тайм-менеджменте, качественной постановке целей, о личностном росте, грамотном использовании социальных сетей, финансовом учете доходов и расходов, навыки ведения бюджета;

метапредметные

- развивать лидерские и предпринимательские способности учащихся;
- развивать аналитическое и логическое мышление, умения и навыки правильной и грамотной речи, умение делать выводы, публично выступать;

- обучать правилам поведения в деловой среде, а также в сфере повседневного межличностного общения;

- формировать умения оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

личностные

- воспитывать чувства ответственности и взаимовыручки, волевые качества

- формировать познавательный интерес к созданию бизнес-проектов.

Объем программы и режим работы партнёра (прилагается в *Приложении №1*)

Режим организации занятий: 2 онлайн-занятия в неделю по 1,5 академическому часу, самостоятельная работа в индивидуальном режиме в рамках поставленной педагогом задачи. Занятия проводятся по 30 минут (1 академический час. Между занятиями 10-минутный перерыв.

Форма организации занятий: основная форма организации занятий – групповая. Группы должны состоять из 7 - 15 человек. Дистанционные занятия и занятия для самостоятельной работы проводятся через Сбердказ, Сферум, там же прикрепляют выполненные задания.

Планируемые результаты

Предметные:

учащиеся будут знать:

- основные лидерские качества;
- социально-экономическую сущность предпринимательства;
- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;
- особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм создаваемой фирмы;
- основные этапы создания собственного дела;
- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана создаваемой фирмы.

Метапредметные:

учащиеся будут

уметь:

- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления;
- видеть бизнес-возможности и формулировать бизнес-идею
- определять источники информации и методы исследования потенциальных конкурентов, потребителей и товаров на конкретном рынке при создании собственного дела.
- создавать и развивать бизнес в социальных сетях;
- прогнозировать риски и минимизировать их последствия;
- оценивать социальные, экономические и технологические условия осуществления предпринимательской деятельности и стратегически мыслить;
- проявлять лидерские качества и формировать команду;
- находить и привлекать ресурсы к реализации бизнес-проектов;
- работать в условиях неопределенности, избыточной информации и расширяющихся рынков;

владеть:

- методами сбора и анализа информации;
- навыками выступления перед аудиторией с презентацией своего проекта и докладами по актуальным проблемам.

Личностные: учащиеся будут проявлять:

- умение управлять своим личностным и профессиональным ростом для более полного раскрытия внутреннего потенциала и эффективного использования внешних возможностей;
- умение брать на себя ответственность, в т.ч. социальную, за принятие решений;
- способность к инновационности, креативности и развитию нестандартного динамичного мышления;
- способность к развитию целеустремленности.

Формы представления результатов:

Представление педагогу выполненных практических заданий происходит путём загрузки их на интернет-портал, прохождение онлайн-тестов, а также презентация проектов, выполнение творческих работ и т.п.

Оценочный материал

Каждое практическое задание оценивается педагогом по следующим критериям:

- соответствие решения поставленной задаче;
- оптимальность решения;
- творческий подход.

Также оценивается активность учащегося во время занятий и выполнение им домашних заданий.

Низкий уровень – от 0 до 4 баллов,

Средний от 5 до 7,

Высокий от 8 до 10 баллов.

Оценочный материал предоставляется в форме фото-, видеоотчета, тестирования и др.

При разработке программы «Азы предпринимательства» учтена законодательная нормативная база РФ и нормативная локальная документация КГАОУ ДО РМЦ.