

АВТОНОМНАЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«УСПЕШНОЕ ПОКОЛЕНИЕ»

ПОЛОЖЕНИЕ

VIII Всероссийский конкурс
«Чемпионат по развитию внутреннего туризма
«I LOVE RUSSIA-2024»

с возможностью прохождения профориентационных программ
в сфере туризма и гостеприимства

I  RUSSIA



проводится в рамках

- Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р);
- Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)" (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 № 872-р);
- «Закона о просветительской деятельности» (№ 85-ФЗ от 05.04.2021г.)

ИНН 3461062558 / КПП 781101001 / ОГРН 1173443022125 от 25.09.2017г.

- Содействие в развитии деятельности туристического и краеведческого направлений;
- повышение культурного и просветительского уровня граждан Российской Федерации;
- организация и проведение конференций, выставок, «круглых» столов, семинаров, презентаций, форумов, конкурсов, олимпиад, фестивалей, совещаний, симпозиумов, мастер-классов, тренингов, творческих встреч, консультаций, в том числе международных или с участием иностранных специалистов в области просвещения, культуры и искусства;
- проведение научно-методической, консультационной, организационной работы

СОЧИ/НОВОРОССИЙСК/САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 2024

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Директор автономной некоммерческой
культурно-просветительской
организации «Успешное поколение»



В.В. Киляков

«17» октября 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

VIII Всероссийский конкурс «ЧЕМПИОНАТ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА «I LOVE RUSSIA-2024» на русском или английском языке

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, категории участников, время и условия проведения, перечень мероприятий, организаторов, ожидаемые результаты проведения VIII Всероссийского конкурса «Чемпионат по развитию внутреннего туризма «I LOVE RUSSIA-2024» (далее – Всероссийский конкурс).

1.2. Организаторами Всероссийского конкурса (далее – Организаторы) является **Автономная некоммерческая культурно-просветительская организация «Успешное поколение»** (далее - АНКПО «Успешное поколение»).

1.3. Организаторы вправе привлекать спонсоров и партнёров в рамках подготовки и проведения Всероссийского конкурса. Взаимоотношения Организаторов и спонсоров регулируются соответствующими соглашениями и договорами.

1.4. Организаторы оставляют за собой право внесения изменений и дополнений в настоящее Положение по всем вопросам, связанным с подготовкой и проведением Всероссийского конкурса с обязательным уведомлением участников.

2. Цель и задачи Всероссийского конкурса

2.1. Цель Всероссийского конкурса – содействие развитию внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации посредством реализации культурно-просветительских программ по вовлечению молодежи в индустрию туризма и сопутствующие отрасли через профориентацию, подготовку волонтеров, методики преподавания языков с целью популяризации культурного наследия народов Российской Федерации и

приобщения молодежи к истории.

2.2. Задачи Всероссийского конкурса:

- использование новых форм и методов профориентационной работы для подготовки кадров отрасли туризма и гостеприимства;
- выявление талантливой молодежи и их стимулирование к дальнейшей активности;
- формирование и поддержка интереса учащихся общеобразовательных школ и других образовательных организаций к истории родного края;
- обеспечение реализации практической части социальной программы «Юный гид»;
- развитие профессионально-творческой и культурно-просветительской деятельности в области изучения истории и культуры родного края;
- расширение базы знаний и совершенствование умений в области экскурсоведения.
- развитие проектной деятельности, направленной на профессиональное самоопределение молодежи через формирование предпринимательских навыков и защиту бизнес-идей в области туризма.

3. Участники Всероссийского конкурса

3.1. Участниками Всероссийского конкурса могут быть:

- молодежь (от 12 лет и старше);
- взрослое население страны, проявляющих интерес к туристско-экскурсионной и гостиничной деятельности, а также к изучению и совершенствованию языковых коммуникаций;
- участники Всероссийского проекта «Проориентация в сфере туризма и гостеприимства»;
- участники Международного проекта «Школа юного гида».

4. Сроки, порядок и условия проведения Всероссийского конкурса

4.1. Всероссийский конкурс проводится с 01 января 2024 года по 30 ноября 2024 года.

4.2. Всероссийский конкурс проводится по следующим номинациям:

1. **«Лучший экскурсовод»** (краткое представление региона: географическое положение, численность населения, историческая справка и т.д.);
2. **«Лучший гид - переводчик»** (представление основных достопримечательностей города и их историческая ценность);
3. **«Лучшая бизнес – идея»** (развитие экскурсионно-туристической деятельности муниципального образования страны: города, поселка, любого населенного пункта).

Для участия во Всероссийском конкурсе необходимо не позднее 20 июня 2024 года направить заявку установленной формы (прилагается) с указанием ссылки на конкурсную работу, размещенной в любом облачном пространстве

или в социальных сетях с хэштегами **#успешное_поколение #i_love_russia**
Организаторам Всероссийского конкурса на электронную почту:

projekt@volgaheim.com с пометкой «**I LOVE RUSSIA-2024**»

Подготовка к приему участников конкурса осуществляется с 01.07.2024 по 30.09.2024 г.

Защита конкурсных работ проходит в городе Сочи, Новороссийске или Санкт-Петербурге с 01.11. 2024 – 31.11.2024 г.

5. Номинации и требования к конкурсным работам

5.1. На Всероссийский конкурс принимаются авторские работы (индивидуальные или коллективные), по заявленным номинациям:

- «**Лучший экскурсовод**» (на русском языке);
- «**Лучший гид-переводчик**» (на английском языке);
- «**Лучшая бизнес – идея**» (на русском языке).

5.2. Конкурсные работы для участия во Всероссийском конкурсе предоставляются в виде видеоролика продолжительностью не более 2-х минут (формат MP4, качество Full HD, не более 550МБ).

5.3. Продолжительность выступления при очной защите конкурсной работы не более 7 минут, включая время на вопросы членов жюри.

6. Порядок организации и проведения Всероссийского конкурса

6.1. Руководство подготовкой и проведением Всероссийского конкурса осуществляют Организаторы:

- разрабатывают необходимую документацию;
- определяют порядок приема заявок и назначают ответственных лиц для проведения консультаций конкурсантов с членами конкурсной комиссии;
- принимают и регистрируют заявки участников Всероссийского конкурса;
- определяют время проведения и программу Всероссийского конкурса;
- формируют членство и состав конкурсной комиссии;
- осуществляют организационно-техническое обеспечение Всероссийского конкурса;
- осуществляют поиск и привлечение партнёров и спонсоров для формирования призового фонда Всероссийского конкурса;
- оказывают информационную поддержку участникам Всероссийского конкурса;
- организуют подготовку и публикации в средствах массовой информации материалов о проведении Всероссийского конкурса.

6.2. Организаторы Всероссийского конкурса оставляют за собой право использовать любые конкурсные работы для размещения в информационных

целях на Интернет-ресурсах Организаторов, на конференциях и других мероприятиях. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации без уплаты вознаграждения.

7. Конкурсная комиссия и критерии оценки конкурсных работ

7.1. Для отбора и оценки победителей Всероссийского конкурса Организаторы формируют конкурсную комиссию (далее - Комиссия). В её состав могут войти гиды-экскурсоводы, предприниматели, специалисты в области туризма, лингвисты, представители СМИ, дизайнеры. Модераторами работы Комиссии могут выступить лингвисты регионов РФ для оценки объективности работы Комиссии.

7.2. Комиссия оценивает представленные работы каждого участника Всероссийского конкурса, определяет победителей.

7.3. Видеоролики, представленные в номинации «**Лучший экскурсовод**» на русском языке, оцениваются Комиссией методом экспертной оценки по 5-ти балльной шкале по следующим критериям с занесением данных в оценочную ведомость:

- соответствие работ требованиям настоящего Положения, 1-5 баллов;
- соответствие работ заявленной теме, 1-5 баллов;
- содержание (логическая последовательность, доступность изложения и новизна информации; наличие интересных фактов), 1-5 баллов;
- уникальность и оригинальность идеи, 1-5 баллов;
- художественное оформление (привлекательность, яркость, анимационные эффекты), 1-5 баллов;
- техника защиты работы (коммуникативность, культура речи, манера держаться, артистизм) (1-5 баллов);
- языковое оформление (образность речи; языковая норма родного языка, богатство и грамотность речи; логичность изложения; эмоциональность рассказа), 1-5 баллов;

Максимальное количество баллов – 35.

7.3.1. Видеоролики, представленные в номинации «**Лучший гид-переводчик**» на английском языке, оцениваются Комиссией методом экспертной оценки по 5-ти балльной шкале по следующим критериям с занесением данных в оценочную ведомость:

- соответствие работ требованиям настоящего Положения (1-5 баллов);
- уникальность и оригинальность идеи (1-5 баллов);
- художественное оформление (привлекательность, яркость, анимационные эффекты) (1-5 баллов);
- техника защиты работы (коммуникативность, культура речи, манера держаться, артистизм) (1-5 баллов);
- языковое оформление (грамматическое оформление речи) (1-5 баллов);

- языковое оформление (лексическое оформление речи) (1-5 баллов);
- языковое оформление (фонетическое оформление речи) (1-5 баллов).

Максимальное количество баллов — 35.

7.3.2. Видеоролики, представленные в номинации «**Лучшая бизнес – идея**» на русском языке, оцениваются Комиссией методом экспертной оценки по 5-ти балльной шкале по следующим критериям с занесением данных в оценочную ведомость:

- соответствие работ требованиям настоящего Положения (1-5 баллов);
- обоснованность выбора бизнес-идеи, ее аргументированность (1-5 баллов);
- продуманность бизнес-модели (1-5 баллов);
- адекватность ценообразования (1-5 баллов);
- учет рисков и издержек в финансовых расчетах (1-5 баллов);
- обоснованность динамики изменения финансовых показателей (1-5 баллов)
- уверенность презентатора в успехе бизнес-идеи (1-5 баллов);

Максимальное количество баллов – 35.

7.4. Комиссия вправе принимать решения, если на защите присутствует не менее 2/3 её состава.

7.5. При равном количестве голосов решающим является мнение председателя Комиссии.

7.6. Решение Комиссии оформляется протоколом заседания Комиссии.

7.7. Комиссия вправе не рассматривать работы, не соответствующие требованиям Всероссийского конкурса.

7.8. Комиссия осуществляет взаимодействие с Организаторами Всероссийского конкурса в целях организации технического и информационного обеспечения мероприятий конкурса.

8. Награждение победителей

8.1. Организаторы формируют призовой фонд Всероссийского конкурса.

8.2. К наполнению призового фонда Организаторы привлекают партнеров и спонсоров.

9. Финансирование

9.1. Организационные расходы, связанные с подготовкой и проведением Всероссийского конкурса (техническое оснащение), несет Организатор за счёт привлечённых средств от партнёров и спонсоров.

10. Дополнительные возможности

10.1. Если у граждан Российской Федерации или у потенциальных участников Всероссийского конкурса отсутствуют опыт и знания в сфере

туризма и гостеприимства, то каждый имеет возможность пройти бесплатную профориентационную программу по следующим направлениям:

- «Экскурсовод» (на русском языке);
- «Гид-переводчик» («YOUNG GUIDE») на английском языке;
- «Предприниматель в сфере услуг» (на примере отрасли туризма и гостеприимства).

Для этого в заявке необходимо сделать отметку в соответствующей графе.

