

СОГЛАСОВАНО

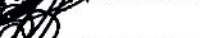
Председатель президиума
Хабаровской краевой общественной
организации ветеранов (пенсионеров)
войны, труда, вооруженных сил
и правоохранительных органов

 С.М. Кондратьева



ПРИЗНАЮ И ПОДПИСЫВАЮ

Директор краевого
государственного бюджетного об-
разовательного учреждения допол-
нительного образования «Хабаров-
ский краевой центр развития твор-
чества детей и юношества»

 В.В. Доровская

ПОЛОЖЕНИЕ

о краевом смотре-конкурсе музеев образовательных организаций,
посвященном 80-летию со дня образования Хабаровского края

1. Общие положения

Настоящее положение определяет статус, цели и задачи краевого смотра-конкурса музеев образовательных организаций, посвященного 80-летию со дня образования Хабаровского края (далее – Конкурс).

Организация и проведение Конкурса осуществляется краевым государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного образования «Хабаровский краевой центр развития творчества детей и юношества» (далее – Центр) совместно с Хабаровской краевой общественной организацией ветеранов (пенсионеров) войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов.

Конкурс проводится в рамках краевого туристско-краеведческого движения учащихся «Край родной дальневосточный» с целью дальнейшего развития краеведческой, поисково-исследовательской деятельности и совершенствования гражданско-патриотического воспитания детей и молодёжи инновационными музейными средствами.

Задачи Конкурса:

- совершенствование содержания, форм и методов поисково-сборательской, исследовательской работы по изучению истории, природы и культуры родного края;
- активизация поисково-исследовательской, учётно-хранительской, культурно-образовательной деятельности музеев;
- применение интерактивных компьютерных технологий, выявление и распространение инновационного опыта работы музеев в образовательных организациях;
- создание банка работ участников конкурса.

2. Руководство Конкурсом

Для руководства подготовкой и проведением Конкурса формируется организационный комитет (с правами жюри) (далее – Оргкомитет),

утвержденный приказом Центра.

Оргкомитет:

- регистрирует и систематизирует работы, представленные для участия в Конкурсе;
- проводит проверку и оценку работ;
- утверждает победителей и призеров.

Решение Оргкомитета оформляется протоколом, утверждается председателем Оргкомитета и подтверждается подписями членов Оргкомитета.

3. Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие музеи и музейные комнаты образовательных организаций Хабаровского края различных профилей (краеведческие, исторические, этнографические, экологические и др.).

Участие в Конкурсе может быть как индивидуальным, так и в составе сформированной для участия команды (не более 5-ти участников). Команда может состоять из учащих в во главе с руководителем музея или педагога. В команде обязательно должен быть указан руководитель.

4. Порядок проведения Конкурса

Смотр-конкурс проводится с 15 ноября 2017 года по 20 октября 2018 года в два этапа:

- первый этап (муниципальный) – с 15 ноября 2017 года по 30 сентября 2018 года;
- второй этап (краевой) – с 01 октября по 20 октября 2018 года.

Для участия в Конкурсе необходимо до **01 октября 2018 года** отправить работы по e-mail: makacurij@yandex.ru или предоставить по адресу: 680007, г. Хабаровск, ул. Волочаевская, д. 13, Центр туризма, краеведения и спорта, отдел краеведения и музейной работы. Телефоны для справок: (4212) 29 43 41, 21 53 42, 21 82 32.

Конкурсные работы, поступившие позднее назначенного срока, а также с нарушением требований к оформлению, не рассматриваются.

5. Критерии оценки

В рамках Конкурса выделены следующие номинации:

- **Фото-музей**

Необходимо представить фотографии, фотоколлажи, фотоальбомы с пояснениями в форме эссе.

При подготовке фоторабот основное внимание должно быть уделено экспонатам и экспозиции школьного музея. В эссе должны быть перечислены использованные экспонаты и по необходимости - ссылки на источники (Приложение).

Критерии оценивания работ:

1. Оригинальность идеи.
2. Техника исполнения.
3. Содержательность эссе.

• **Презентация музея**

Презентации могут быть созданы в виде виртуальной экскурсии, электронной экспозиции, визитной карточки. Также допускаются представление презентаций о музее, созданные обучающимися в рамках школьных мероприятий.

Критерии оценивания презентаций:

1. Полное раскрытие темы, достоверность, актуальность предложенной информации.
2. Соответствие содержания заявленной теме.
3. Качество компьютерной презентации: дружественный интерфейс, дизайн (сочетание надписей, цветов, графики), грамотность текста.
4. Положительный эмоциональный фон.

• **Буклет о музее**

Буклет школьного музея должен кратко описать историю музея и цели его создания, экспозицию и т.д. Грамотное сочетание текста и иллюстраций должно привлечь к посещению вашего музея. Возможно представление буклета о школьном музее в виде «игры» с вопросами и заданиями по экспозиции, который может выдаваться его посетителям непосредственно на экспозиции для более внимательного и детального ее изучения. Также можно выбрать целью создания буклета – привлечение к поддержке школьного музея спонсоров, и тогда буклет должен содержать определенно выстроенную информацию, которую можно обсуждать и финансировать.

При создании буклета необходимо четко представлять интересы аудитории, для которой он создается.

Критерии оценивания буклета:

1. Оформление (красочность, эстетичность).
2. Содержание должно соответствовать цели буклета.
3. Читаемость текста.
4. Грамотность текста.
5. Информационная насыщенность.
6. Использование графических изображений.
7. Творческий подход.

• **Сайт (страница) музея**

Сайт должен содержать информацию о деятельности музея:

- залы, выставки, экспозиции, коллекции, фонды;
- история создания;
- программа развития;
- направления работы;
- достижения;
- фотоальбомы и т.д.

Критерии оценивания сайта:

1. Качество информационного наполнения.
2. Актуальность информации.
3. Удобство интерфейса.
4. Интерактивность сайта.
5. Привлекательность дизайна сайта.

6. Требования к содержанию и оформлению конкурсной работы

Участники Конкурса предоставляют электронные фотоработы (фотографии, фотоколлажи, фотоальбомы), презентацию, буклет, сайт (страницу), созданные для представления музея своей образовательной организации.

Представленные на Конкурс материалы должны сопровождаться пояснительной запиской, в которой необходимо указать:

- наименование музея, дату основания музея, полное название образовательной организации, адрес, телефон;
- фамилию, имя, отчество директора образовательной организации и руководителя музея;
- характеристику музея (название, тематика разделов, экспозиций);
- основные направления деятельности музея, результаты работы, концепцию развития музея;
- краткую характеристику фондов музея (количество экспонатов, из них количество подлинных);
- использование музея в учебно-воспитательном процессе (экскурсионная, просветительская, методическая работа);
- краткое описание материалов, представленных на Конкурс;
- ссылки (если имеются) на источники, в которых освещалась деятельность музея (Интернет, печатные издания с полными выходными данными).

На титульном листе (в отдельном текстовом файле) необходимо указать следующие сведения: образовательная организация, название Конкурса, фамилия, имя, отчество учащегося (полностью), класс (группа, объединение), фамилия, имя, отчество (полностью), должность, место работы руководителя, e-mail, контактный телефон, населенный пункт, год.

Все материалы принимаются только в электронном виде. Обязательно предоставляются следующие материалы: пояснительная записка, независимо от номинации (**файл- «пояснительная записка»**), фотоработы – **файл- «фоторабота»**; презентация – **файл- «презентация»**; буклет - **файл- «буклет»**. В номинации «Сайт (страница) музея» прикрепляется файл с адресом сайта (страницы).

Фотоработы: объем одной фотоработы не должен превышать 2 Мб, объем фотоальбома не должен быть более 15 Мб. Фотографии в формате jpg должны быть хорошего качества.

Презентация:

Общие требования к презентации:

- Размер презентации должен быть не более 15 Мб.
- Инструментами для подготовки презентации могут стать MS Power Point, любые графические, web-редакторы и другие средства подготовки мультимедийных продуктов.
- В слайдах основной части должна быть раскрыта заявленная тема презентации.
- Слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов.
- Эффекты анимации не должны мешать восприятию содержания.

Буклет: конкурсные работы должны быть выполнены в формате Microsoft Office Publisher и не превышать 10 Мб.

Сайт должен быть размещен в сети Интернет.

7. Подведение итогов Конкурса

Итоги Конкурса подводятся по протоколам жюри с учётом всех поступивших конкурсных материалов, оформляются специальным протоколом и подтверждаются подписями членов жюри.

Победители, занявшие I, II, III места, награждаются дипломами Центра. Остальные участники получают свидетельства об участии в Конкурсе.

8. Финансирование

Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств субсидии Центра, выделенной на выполнение государственного задания.

И.о. директора центра туризма,
краеведения и спорта



Т.Н. Леонтьук

Приложение
к Положению о краевом смотре-
конкурсе музеев образовательных
организаций, посвященном 80-летию
со дня образования Хабаровского края

ПАМЯТКА
по написанию эссе

Эссе – разновидность очерка, в котором главную роль играет не воспроизведение факта, а изображение впечатлений, раздумий, ассоциаций.

1. Прочитай внимательно предложенную тему. О какой проблеме идет речь? О чем можно подумать, поразмышлять? Постарайся удивить своего читателя, привлечь внимание (это может быть вопрос, призыв, интересное высказывание).

2. Сформулируй и напиши главную мысль, вопрос, который вызывает желание высказаться. Это может быть цитата по теме.

3. Какие аргументы (доказательства, примеры) можно привести, чтобы раскрыть главную мысль? Запиши эти аргументы, используя речевые стереотипы (выражающие личностное отношение), используйте синонимы, образные выражения, сравнения. Высказывай свою точку зрения, обращай к читателям. Эссе будет выглядеть богаче и интереснее, если в нем присутствуют непредсказуемые выводы, неожиданные повороты, интересные сцепления.

В заключительной части подведи итоги размышления, (используйте утверждение, цитату, риторический вопрос). Как связано твоё рассуждение с другими проблемами?

4. Объем эссе не должен превышать 3-х страниц.