

УТВЕРЖДЕНО

приказом краевого государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Хабаровский краевой центр развития творчества детей и юношества» от 15.09.2014 № 250/1

ПОЛОЖЕНИЕ

о краевом конкурсе на лучшую организацию Недели туризма в образовательных организациях края, посвященном Всемирному Дню туризма

1. Общие положения

Настоящее положение определяет общий порядок организации и проведения краевого конкурса на лучшую организацию Недели туризма в образовательных организациях края, посвященном Всемирному Дню туризма (далее – Конкурс).

Организация и проведение Конкурса осуществляется краевым государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного образования «Хабаровский краевой центр развития творчества детей и юношества» (далее – Центр).

Конкурс проводится с целью развития творческого потенциала педагогов и учащихся, поиска и продвижения новых форм и методов ведения туристско-краеведческой деятельности с учащимися.

Задачи Конкурса:

- активизация методического и творческого потенциала педагогов образовательных организаций;
- стимулирование педагогической инициативы, повышение профессионального мастерства;
- поиск новых направлений, педагогических идей, перспективных проектов и методик;
- содействие в создании условий для совершенствования содержания, форм и методов туристско-краеведческой и экскурсионной работы с учащимися;
- выявление образовательных организаций, эффективно использующих возможности туризма и краеведения в целях воспитания детей.

2. Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие педагогические работники образовательных организаций края.

3. Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится с 30 октября по 30 ноября 2017 года:

- с 30 октября по 15 ноября 2017 года – регистрация и систематизация материалов по номинациям;
- с 16 по 30 ноября 2017 года – работа жюри, подведение итогов Конкурса.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) Методические разработки мероприятий туристско-краеведческой и физкультурно-спортивной направленности.
- 2) Методические разработки экскурсионных маршрутов и туристских походов с учащимися.
- 3) Методические разработки сценариев туристско-краеведческих мероприятий.
- 4) Информационные материалы о проведении Недели туризма в образовательной организации (видеофильмы, слайдовые презентации).

Конкурсные работы принимаются до **15 ноября 2017 года** по адресу: 680007, г. Хабаровск, ул. Волочаевская, д.13, Центр туризма, краеведения и спорта, отдел туризма и спортивного ориентирования. Телефоны для справок (4212) 21 53 42; e-mail: makacurij@yandex.ru.

Конкурсные работы, поступившие позднее назначенного срока, а также с нарушением требований к оформлению, не рассматриваются.

4. Требования к конкурсным работам

На Конкурс принимаются методические разработки туристско-спортивных и краеведческих мероприятий, проводимых в рамках Недели туризма в образовательных организациях края.

Для участия в Конкурсе в оргкомитет направляются следующие документы и материалы:

- 1) Заявка на участие в Конкурсе с указанием номинации, названия конкурсных материалов, информации об образовательной организации и авторе, приславшем материалы на Конкурс (Приложение 1).
- 2) План мероприятий Недели туризма, утвержденный руководителем образовательной организации.
- 3) Конкурсные материалы по заявленной номинации (тексты конкурсных материалов, видеофильмы, мультимедийные презентации).

Представленные на Конкурс материалы включают:

- 1) Титульный лист: наименование и адрес образовательной организации; название разработки; название номинации; фамилия, имя, отчество, должность и место работы автора; год выпуска.
- 2) Оглавление с указанием страниц.
- 3) Основная часть:

– пояснительная записка, в которой указывается цель, задачи и методы проводимого мероприятия, возраст детей, на которых рассчитано мероприятие, условия для проведения;

– оборудование, оформление (технические средства, туристское и спортивное снаряжение, варианты текстов, лозунгов, плакатов);

– сценарный план, ход проведения мероприятия;

– план туристского похода, где прописывается дата, день пути, участок маршрута, километраж и способ передвижения;

– методические советы организаторам (на подготовительный период, где лучше проводить мероприятие, варианты оформления, как подвести итоги, что сделать для закрепления полученного результата).

4) Список литературы (наличие ссылок на используемые источники).

5) Приложения включают материалы, необходимые для организации мероприятия, но не вошедшие в раздел содержание (планы проведения массовых мероприятий, примерные вопросы к играм, викторинам, схемы, таблицы, диаграммы, фотографии, рисунки, иллюстрации должны быть пронумерованы).

Тексты конкурсных материалов в печатном и электронном виде (редактор Word, CD-R или CD-RV, шрифт 14, интервал 1,5). Объем основного текста конкурсных материалов не должен превышать 15 страниц при следующих параметрах: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 3 см, правое поле – 1,2 см.

Если материалы ранее публиковались или участвовали в других конкурсах, необходимо указать: где и когда.

Видеофильмы не должны превышать 15 минут, слайдовая презентация не должна превышать 40 слайдов, фотографии должны быть хорошего качества, освещающие разнообразные мероприятия Недели 2017 года.

Раздел «Основная часть» методических разработок туристских походов должен быть дополнен следующей информацией:

* общие справочные сведения о маршруте, раскрывающие его необычность, уникальность и новизну (место проведения, район похода/путешествия, вид туризма, категория или степень сложности похода, протяженность активной части похода в километрах, продолжительность похода (общая и ходовых дней), сроки проведения, климатические условия);

* подробную схему маршрута;

* варианты подъезда и отъезда;

* аварийные выходы с маршрута;

* график движения по маршруту (оформляется в виде таблицы со следующими графами: день пути, дата, участок пути (от – до), протяженность в км, чисто ходовое время, определяющие препятствия на участке, метеоусловия);

* потенциально опасные участки (препятствия, явления) на маршруте;

* перечень наиболее интересных природных, исторических и др. объектов на маршруте;

* методические советы по подбору специального, общественного и личного снаряжения.

Методические рекомендации по подготовке разработок экскурсионных маршрутов доступны по данной ссылке: http://kcdod.khb.ru/files/metod-rab-ctkis-2-podg-i-prov-ekskursii_2014_10_07_06_10_39_375.pdf.

5. Критерии оценки

Методические разработки оцениваются по следующим критериям:

- краткое анонсирование содержания;
- определение целевой установки мероприятия (соответствие современным требованиям к целеполаганию: определены целевая группа, тема, результаты деятельности; формулировка целей носит конкретный характер, цели достижимы и измеримы);
- соответствие содержания методической разработки целевой установке;
- оригинальность, полнота раскрытия содержания;
- новизна и актуальность информации;
- учет особенностей целевой аудитории (возрастные, психологические);
- качество изложения материала (структура, стиль, грамотность и логичность изложения);
- качество оформления материалов (иллюстрации, фотоматериалы, техника исполнения);
- соответствие настоящему положению.

Видеофильмы или презентации оцениваются по следующим критериям:

1. Наличие:
 - титульного кадра (первый кадр фильма оформлен в соответствии с требованиями работы), титров;
 - информации об авторе видеоролика (список источников информации (либо титры, содержащие источник), указание автора аудио и видеофрагментов, если они являются объектами авторского права).
2. Соответствие теме (сюжет видеофильма соответствует выбранной теме).
3. Полнота раскрытия темы.
4. Культура речи.
5. Качество звука (музыка подобрана в соответствии с темой сюжета).
6. Качество изображения.
7. Количество слайдов (30-40).
8. Информационная насыщенность.
9. Оригинальность сценария.

10. Возможность практического применения.

6. Руководство Конкурса

Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет (с правами жюри) (далее – Оргкомитет) (Приложение 2).

Оргкомитет Конкурса:

- регистрирует и систематизирует по номинациям материалы, представленные на Конкурс;
- проводит экспертизу материалов, представленных на Конкурс;
- утверждает победителей и призеров Конкурса.

Решение Оргкомитета оформляется протоколом, утверждается председателем Оргкомитета и подтверждается подписями Оргкомитета.

7. Подведение итогов Конкурса

Итоги Конкурса подводятся по протоколам оргкомитета с учетом всех поступивших конкурсных материалов.

Победители, занявшие I, II, III места, награждаются дипломами Центра. Участники подготовившие оригинальные работы, награждаются грамотами Центра. Остальные участники получают свидетельства об участии в Конкурсе.

Поступление конкурсных работ будет рассматриваться как согласие автора (авторов) на возможную публикацию отдельных материалов в периодической печати с соблюдением авторских прав, а также при проведении выставок и презентаций.

Лучшие работы могут быть опубликованы в журнале «Дополнительное образование детей в Хабаровском крае» и на сайте Центра.

Директор центра туризма,
краеведения и спорта



М.В. Кацупий

Приложение 1
к Положению о краевом конкурсе
на лучшую организацию Недели
туризма в образовательных
организациях края, посвященном
Всемирному Дню туризма

ЗАЯВКА

на участие в краевом конкурсе на лучшую организацию Недели туризма
в образовательной организации

ФИО автора (авторов) конкурсных материалов _____

Название конкурсной номинации _____

Образовательная организация _____

Информация об авторе (авторах) конкурсных материалов

Образование _____

Наименование образовательного учреждения (полностью) _____

специальность (по диплому) _____

квалификация (по диплому) _____

место работы _____

занимаемая должность _____

квалификационная категория _____

педагогический стаж _____

дата рождения _____

Контактный телефон _____

Электронный адрес _____

Дата заполнения _____

Подпись _____